

Forbes

LEERLA ES NEGOCIO | CHILE | AGOSTO-SEPTIEMBRE 2024

LAS 50 MUJERES + PODEROSAS DE CHILE

◀ ISABEL ALLENDE
ESCRITORA





TAPIHUE

wines

VALLE DE CASABLANCA



TAPIHUE

*A unique wine
selected from the best plots
of our high altitude vineyard
at 600 meters a.s.l.
in the Maipo valley.
Its delicate palate is a
natural consequence
of the Pacific coastal
influence*

2 0 1 5
Maipo Costa
Chile



ADVERTENCIA

EL CONSUMO DE ALCOHOL EN
MENORES DE 18 AÑOS
SE ENCUENTRA
PROHIBIDO



WILLIAM COLE VIÑA QUINTAY

VISÍTANOS EN NUESTRA TIENDA ONLINE Y DÉJATE SEDUCIR POR LA
MAGIA DE NUESTROS VINOS.
SUSCRÍBETE A NUESTRO CLUB Y RECIBE DESCUENTOS ESPECIALES,
NOTICIAS SOBRE CATAS Y EVENTOS EXCLUSIVOS.



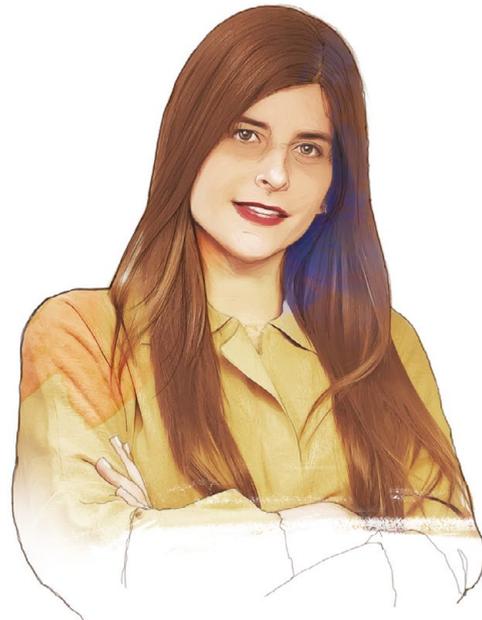
EL PODER DE LAS CHILENAS

En Chile existe una larga lista de mujeres que han generado un alto impacto en sus áreas de trabajo tanto internacionalmente como localmente, entre ellas la Premio Nobel Gabriela Mistral Eloísa Díaz, la primera cirujana de Latinoamérica, la cantante folklórica Violeta Parra o María Teresa Ruiz, la primera mujer en la región que obtuvo un doctorado en Astrofísica.

El aporte de las mujeres chilenas a sus disciplinas y al cierre de brechas no se detiene, y la lista de destacadas mujeres que sirven de inspiración y ejemplo a las nuevas generaciones sigue creciendo. En esta edición, justamente, les damos visibilidad a través de la presentación de la tercera edición del listado de “Las 50 mujeres más poderosas de Chile”. Con esta lista, que sigue la senda trazada por “Las 100 mujeres más poderosas del mundo”, lanzado por **FORBES** en 2004, reconocemos el trabajo de medio centenar de mujeres chilenas que están resaltando en sus disciplinas y que en muchos casos están contribuyendo a reducir la desigualdad que persiste para las mujeres en sus sectores, un desafío que lamentablemente persiste y que no puede dejarse de lado.

En esta ocasión, este listado se centra en mujeres de las áreas de los negocios —donde la presencia de las mujeres en los liderazgos se mantiene como desafío—, el arte, la gastronomía, la ciencia y el deporte, y está representada en la portada a través de Isabel Allende, quien es la escritora más leída del mundo en habla hispana y recientemente se adentró en el mundo de la literatura infantil. Allende nos cuenta en exclusiva su visión sobre la mujer en la literatura, lo que le aporta ser escritora y quiénes la inspiran.

También en este número, nos adentramos en dos industrias en las que Chile ha destacado y lo sigue haciendo a nivel regional. Se trata, por un lado, del retail, que continúa su expansión regional en busca de crecimiento, con empresas como Parque Arauco, Mallplaza



LAURA VILLAHERMOSA

Editora general de **FORBES**

CHILE Y PERÚ

 lvillahermosa@forbes.pe

y Casaideas acelerando sus inauguraciones; y, por otro lado, el sector fintech, que aumenta en penetración y en actores a nivel local.

En esta edición también damos a conocer los pasos que está dando la fintech de Mercado Libre, Mercado Pago, en el país. Su operación local —aunque se inició más tarde que en Argentina, México o Brasil— crece de forma destacada, según su *country head*, Matías Spagui, quien detalla que están próximos a alcanzar los 5 millones de clientes de su cuenta digital. **f**

• DIRECTORIO •

Editora general de
Forbes Chile y Perú
LAURA VILLAHERMOSA
lvillahermosa@forbes.pe

Editor ejecutivo de
Forbes Chile y Perú
HUGO FLORES CÓRDOVA
hflores@forbes.pe

Reportera
VANESSA ARENAS
varenas@forbes.cl

Realizador audiovisual
RODOLFO ANDRÉS JARA VERDUGO
rjara@forbes.cl

Director regional de Arte
ABRAHAM SOLÍS

Subdirector regional de Arte
RODRIGO RUIZ

Diseñador
JESÚS CHÁVEZ

Director de Fotografía
FERNANDO LUNA

Editor regional Forbes Life
ALBERTO ROMERO
aromero@forbes.com.mx

Editora adjunta
Forbes Life
SHEILA RAMÍREZ

Chief Strategy Officer
ELISABETTA LAMPEDECCHIA
elampedecchia@forbeslatam.net

Representante comercial
Forbes Chile
ANA MARÍA GERMÁN
agerman@forbes.pe

Gerente comercial Forbes
Chile
**LORENA HERNÁNDEZ
VALENZUELA**
lhernandez@forbes.cl

Directora de
Administración
**MARY CARMEN
VELÁZQUEZ**

Director
creativo
DIEGO VILLANUEVA

Directora
de Producción y
Circulación LATAM
LAURA VEGA

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
MARIANO MENÉNDEZ

Forbes Chile **No. 5, junio-julio 2024**, es una publicación mensual editada y publicada por Media Business Generators, S.A. de C.V. Cicerón 605, Col. Chapultepec Morales, Alcaldía Miguel Hidalgo, CP 11560, Tel. 5520 0044, por contrato y bajo licencia de Forbes Media LLC. Editor responsable:

Roberto Aguilar, raguil@forbes.com.mx Con número de reserva de derechos al uso exclusivo emitido por el Indautor, 04-2012-11210382400-102, número de certificado de licitud de título y de contenido, No. 15772. Media Business Generators no se hace responsable por los contenidos de la publicidad expresada por sus anunciantes, si bien llegado el caso investigará la seriedad de los mismos. Las opiniones expresadas por los autores no representan, en ningún caso, la postura del editor y la editorial. Prohibida su reproducción parcial o total. Impresa en Compañía Impresora A IMPRESORES Av. Gladys Marín Millie #6920 Estación Central, Santiago, Chile. CP 9190501

FORBES CHILE EDITION es una publicación de Media Business Generators, SA de CV, en virtud de un acuerdo de licencia con Forbes Media LLC, 60 Fifth Avenue, New York, New York 10011.

FORBES es una marca comercial utilizada bajo licencia de FORBES LLC.

© 2012 Media Business Generators, SA de CV.
© 2012 FORBES, todos los materiales publicados en la edición de Forbes Estados Unidos. Todos los Derechos Reservados.



BLM BUSINESS LUXURY MEDIA

www.blm.lat

Forbes Robb Report FOOD & WINE THE HAPPENING.COM InStyle



LAS **50**
Mujeres
+ PODEROSAS
DE CHILE

“FORBES CHILE” PRESENTA EL LISTADO EN EL QUE DESTACA EL TALENTO FEMENINO DE CHILE EN DIVERSAS DISCIPLINAS E INDUSTRIAS (PÁGINA 47).

FOTOS: LORI BARRA / RODOLFO JARA
FOTO DE PORTADA: © ALEJANDRO METER



8 • ENEMIGO EN CASA

¿Por qué el *micromanagement* puede golpear la productividad y la creatividad en las empresas?

NEGOCIOS Y REPORTAJES

26 • CRÓNICA DE UNA QUIEBRA

La historia de cómo el fundador de Stability, Emad Mostaque, hundió su startup valorizada en 1.000 millones de dólares.

32 • FRONTERA EN EXPANSIÓN

Aunque siguen apostando por el canal digital, las empresas de retail y tiendas por departamento chilenas buscan incrementar su presencia física dentro y fuera del país.

32 • IMPULSO RENOVABLE

La multinacional Atlas Renewable Energy comenta el impacto de sus nuevos proyectos de almacenamiento de energía con baterías en Chile.

40 • POTENCIAL DIGITAL

Siete años después de haber iniciado operaciones en Chile, Mercado Pago está a punto de llegar a los 5 millones de usuarios de su cuenta digital.

ESPECIAL FINTECH

62 • EL LADO FINANCIERO DE LA INNOVACIÓN

Las más de 300 fintech que tiene Chile confirman que el país tiene una creciente demanda por servicios financieros digitales y especializados.

LIFE

70 • LA VOZ DEL VINO

Marcelo Arraigada, considerado el mejor sommelier del país, consolida su trayectoria como un embajador internacional del vino.

OneMarketer: Una suite de soluciones que revoluciona la manera de conectar con tus clientes



Consolidado como un referente en el sector de comercio conversacional, OneMarketer apunta a convertirse en la empresa consultora más poderosa en soluciones tecnológicas de comunicación.

Max Celedón, un visionario de la tecnología con raíces en Valparaíso, Chile, ha sido el motor impulsor detrás de OneMarketer, una empresa que ha revolucionado la manera en que las empresas se conectan con sus clientes. Su trayectoria, marcada por una pasión por la innovación y una profunda comprensión de las necesidades del mercado, ha dado origen a una suite de soluciones tecnológicas que han posicionado a OneMarketer como un referente tecnológico, a convertirse en un Partner de Meta Inc. y desarrollar conocimientos avanzados del uso de las redes de mensajería como WhatsApp en los procesos de negocios de las corporaciones.

Nacida de la experiencia de Psycho World, una startup pionera en el

desarrollo de videojuegos móviles, el año 2013, OneMarketer surge como una respuesta a la creciente demanda de conexión entre canales de comunicación más eficientes y personalizados.

En un mundo cada vez más digital, donde los consumidores esperan interacciones instantáneas y relevantes, OneMarketer se ha transformado en una empresa boutique cuya propuesta de valor es crear experiencias conversacionales únicas, innovadoras y transformadoras.

CÓMO FUNCIONA LA SUITE

El corazón de OneMarketer es la suite de soluciones que dan sustento a estas experiencias. Una de ellas es Social CX cuyo objetivo es proveer un mecanismo eficiente a las empresas para mejorar sus

procesos de atención al cliente y mejorar la productividad en las respuestas y tiempos de atención a través de diferentes canales como WhatsApp, Instagram, Tiktok, web chats, entre muchos otros.

Considerando el gran avance de la Inteligencia artificial generativa (IAG), OneMarketer ha desarrollado una potente herramienta de automatización que permite a sus clientes crear chatbots con integraciones de inteligencia artificial como ChatGPT de OpenAI, Gemini de Google y Llama 3 de Meta, capaces de interactuar con los clientes de manera natural y personalizada para realizar una amplia gama de tareas, desde responder a preguntas frecuentes hasta procesar pedidos, integrarse con servicios como CRM y liberando a los agentes humanos para que se enfoquen en tareas más complejas y estratégicas.

Además de lo anterior, y como Business Partner de Meta, OneMarketer diseña sus soluciones utilizando prácticas de despliegue de infraestructura alineada con las crecientes necesidades de ciberseguridad de las empresas.

Al mismo tiempo, está constantemente innovando en conjunto con la tecnología de Meta, con productos como Click to WhatsApp para avisos en el entorno de Facebook e Instagram, o como WhatsApp Flows, una herramienta potente a la hora de levantar datos o recopilar información.

Con una sólida presencia en Latinoamérica y una creciente expansión hacia otros mercados, OneMarketer se ha consolidado como un socio estratégico para las empresas que buscan mejorar su relación con los clientes y aumentar sus ingresos. Gracias a su enfoque en la innovación, su compromiso con la excelencia y su profundo conocimiento del mercado, OneMarketer está transformando la atención al cliente en la era digital.

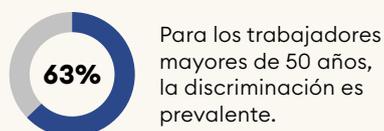
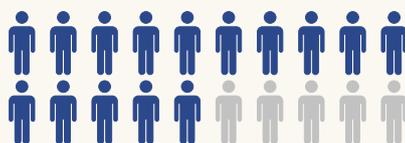
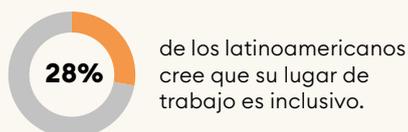
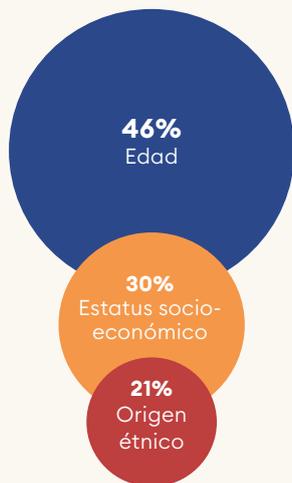
Por Joselin Cuartas Barrios



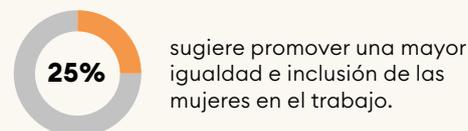
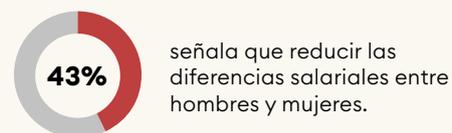
INCLUSIÓN A MEDIAS

LAS ORGANIZACIONES CONTINÚAN AVANZANDO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS DE&I. SIN EMBARGO, LOS CANDIDATOS Y COLABORADORES TODAVÍA PERCIBEN DESAFÍOS PARA LOGRAR ENTORNOS DE TRABAJO MÁS INCLUSIVOS Y DIVERSOS.

Más que igualdad de género: los colaboradores señalan otros tres tipos de discriminación en el trabajo.



Las tres iniciativas más importantes para los candidatos en materia DE&I:



Fuente: Talent Trends LATAM 2024. Capítulo "Expectativas sobre DE&I". Michael Page.

Re-Ciclar: la pieza clave en la estrategia de sostenibilidad y economía circular de Coca-Cola en Chile



Debora Mattos, gerente general de Coca-Cola Chile, Bolivia y Paraguay, explica cómo el emblemático proyecto fortalece el reciclaje y la economía circular en Chile.

Hablar hoy de sostenibilidad implica también hablar de economía circular. Este modelo, bajo el cual ya operan muchas empresas en el mundo, es vital para el futuro de muchos negocios y el cuidado del medio ambiente. Justamente, Coca-Cola está liderando la aplicación del modelo de economía circular a través de su planta Re-Ciclar, planta de reciclaje de botellas de bebida que permitirá, por primera vez en Chile, la elaboración de estos envases con plástico reciclado de grado alimenticio, operada por Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor. Debora Mattos, gerente general de la compañía de bebidas para Chile, Bolivia y Paraguay, da más detalles del proyecto en la siguiente entrevista.

¿Por qué nace Re-Ciclar? ¿Cuál es la importancia de este proyecto para los chilenos y chilenas?

Re-Ciclar no es solo una planta de reciclaje. Es el reflejo del compromiso de cada chileno y chilena con un mundo sin residuos. Esta planta es un proyecto colaborativo que busca unir a todos los actores de la cadena de reciclaje, desde los recicladores de base hasta los gobiernos locales, con un objetivo común: lograr un Chile más sostenible. Para mí, lo más inspirador de Re-Ciclar es que su éxito depende directamente de la participación activa de las personas. Cuando una persona elige su bebida favorita en un envase reciclable y luego se asegura de reciclarlo, está formando parte de esta cadena que termina en Re-Ciclar, donde esa botella tiene una nueva vida.

¿Cómo impacta Re-Ciclar en la agenda de sostenibilidad y el compromiso de economía circular de Coca-Cola en Chile?

Este proyecto nos permite fortalecer la economía circular en Chile, un objetivo que no podríamos alcanzar sin la colaboración de nuestros aliados estratégicos. Re-Ciclar no solo contribuye a reducir el uso de plástico virgen al incorporar material reciclado en nuestros envases, sino que también fomenta la innovación y la colaboración en toda la cadena de valor del reciclaje. Además, es una pieza clave en nuestro compromiso global de “Un Mundo Sin Residuos”, que busca recolectar y reciclar el 100% de los envases que ponemos en el mercado para 2030.

¿Cómo Re-Ciclar se integra en el modelo de reciclaje en Chile y qué impacto espera tener?

Re-Ciclar es una buena noticia para Chile y se integra de manera profunda en el modelo de reciclaje del país, aportando un enfoque 100% circular y colaborativo. Este enfoque es fundamental porque asegura que cada etapa del reciclaje esté conectada, desde la recolección hasta la transformación de las botellas en nuevos envases. Estoy convencida de que el verdadero poder de Re-Ciclar radica en esta colaboración, que nos permitirá no solo reciclar 350 millones de botellas al año, sino también marcar una diferencia real y positiva en las comunidades que participen en este proceso.

¿Qué expectativas tienes para el futuro de Re-Ciclar y su impacto en Chile?

Mi expectativa para Re-Ciclar es que se convierta en un modelo a seguir en toda la región, no solo por su capacidad técnica, sino por el impacto social y ambiental que generará. Espero que esta planta inspire a otros sectores a adoptar prácticas más sostenibles y que podamos continuar ampliando nuestras iniciativas para llegar a más comunidades y generar aún más oportunidades de empleo y desarrollo.

EL TALÓN DE AQUILES DE LOS LÍDERES

EL MODELO DE LA MICROGERENCIA, DEL INGLÉS ‘MICROMANAGEMENT’, SE CARACTERIZA POR VIGILAR DETENIDAMENTE A LOS MIEMBROS DE UN EQUIPO Y CADA PASO QUE DAN EN EL MARCO DE UN PROCESO. DICHA OBSESIÓN POR EL DETALLE PUEDE MINAR LA CREATIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD, CONVIRTIÉNDOSE EN UN DOLOR DE CABEZA PARA LOS LÍDERES Y REFLEJÁNDOSE EN SUS RESULTADOS.

La insistencia en cuidar de cada detalle para que un proceso resulte exitoso está presente en cualquier entorno organizacional; sin embargo, cuando la gestión de los equipos se reduce a un control obsesivo de cada paso, puede flaquear el cumplimiento de los objetivos.

A esto se le conoce como *micromanagement*, lo que se traduce al español como microgerencia; el término ha sonado en la conversación sobre la vida laboral, inclusive cada vez más fuerte entre las generaciones más jóvenes, quienes reclaman mayor autonomía en el trabajo.

Forbes consultó a expertos en liderazgo para desglosar el concepto y comprender de qué va la microgerencia, cómo se identifica y qué implicaciones puede tener para las organizaciones.

Catherine Pereira, decana de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de La Sabana, lo delimita como un método de gestión caracterizado por el control excesivo. Si bien es natural que el líder esté atento a que todo proyecto avance en línea con los objetivos, cuando se detiene a ser estrictamente minucioso, coartando la capacidad resolutoria de los

colaboradores, se percibe más como un problema.

Para Óscar Berrío Díaz, decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad CES, este estilo de liderazgo tiene un impacto negativo en la operación y puede asfixiar a los empleados.

DEPENDENCIA

Para el docente de liderazgo del CESA, Juan David Aristizábal, hay tres aspectos que determinan el rendimiento de un equipo, y en los que el líder influye considerablemente: lo primero es que sus miembros tengan agencia, a partir del entendimiento de sus funciones y los cambios que pueden impulsar desde su rol; lo segundo es que haya una cooperación fluida; y lo tercero es que cada persona tenga autonomía, que va desde un buen manejo de tiempos hasta inteligencia emocional.

“Cuando un líder logra estas tres cosas, se obtienen mejores resultados”. Lo contrario a estos sentidos de agencia, cooperación y autonomía, añade Aristizábal, es la microgerencia.

En esencia, un liderazgo tan meticuloso no debería ser malo, pero termina siendo contraproducente cuando mina la creatividad y limita la toma de decisiones en los equipos. Mónica

García Espinel, directora ejecutiva nacional de ACRIP, indica que el modelo de microgerencia resulta en una ralentización de la producción y los resultados.

Pero más allá de esto, dice, “puede generar un impacto negativo en la salud mental y el bienestar en general de los colaboradores al sentir la presión constante y un control excesivo”.

Al respecto, Berrío, de la CES, enfatiza en el factor de motivación, altamente sensible a las malas prácticas de los líderes: una persona que se siente objetivada en su trabajo, que percibe desconfianza por parte de sus superiores y que carece de libertad para demostrar sus competencias puede sentirse infravalorada.

También genera dependencia, como sugiere Aristizábal, del CESA: “Cuando la microgerencia se vuelve la manera de ser permanente de las organizaciones, los empleados empiezan a mirar siempre hacia arriba para encontrar quién es el responsable y eso es culturalmente un gran problema porque no le delega a la gente la responsabilidad de cumplir objetivos de manera eficiente, se vuelve dependiente del jefe o de la autoridad formal”.

Desde la perspectiva del recurso humano, la sumatoria de estas desventajas debilita tanto la cultura organizacional



como el clima laboral, creando el caldo de cultivo perfecto para la pérdida de personal y la rotación del talento.

LOS CONTRASTES

¿Hay algo que rescatar de la microgerencia? Sí, de acuerdo con los expertos en liderazgo consultados. Para ello, hay excepciones en las que este modelo de gestión es preciso y demuestra ser bastante efectivo.

Uno de estos escenarios, sostienen desde ACRIP, es durante el *onboarding* de alguien nuevo a la organización, puesto que se vuelve fundamental entrenarlo hasta que obtenga la destreza necesaria para el cargo.

Igual de útil es para ciertos sectores en los que, como indica Berrío, hay factores críticos en juego, como sucede

con la salud y la vida humana. Ahí, sugiere, “la microgerencia es buena para mitigar riesgos, cuando garantiza que se cumpla con los requisitos exigidos por la legalidad”.

En su justa medida, las habilidades de planeación, organización y orientación al éxito —que se observan en la microgerencia— contribuyen al logro de la metas, siempre que estén equilibradas por la visión y la creatividad de su equipo, agrega la decana Pereira.

Justamente, de este balance emerge un modelo más eficiente de gestión soportado en la confianza de los líderes en sí mismos y en los miembros de su equipo. La experta llama a los gerentes a compensar los riesgos de ejercer desproporcionadamente su poder, “a través de comunicar, negociar y combinar

éticamente los intereses individuales y colectivos para lograr un bien mayor de toda la organización. Esta habilidad es aún más necesaria en el mundo actual, que tiene ambientes menos controlables”.

A esto, Berrío, del CES, agrega que los directivos deben procurar estar actualizados en lo que engloba la acción de ‘liderar’, especialmente con una estructura más abierta. Para él, un líder empoderado busca el desarrollo del máximo potencial de su talento humano y, para ello, debe formarse y tener una comprensión menos centralizada de su rol y la organización.

“No es solventar la inseguridad del líder (que lo orilla a estrategias como la microgerencia), sino poder encontrar los buenos resultados”, concluye. **F**

VIAJES Y TURISMO: NIVEL DESBLOQUEADO

La actividad global de los viajes y el turismo ha remontado las pérdidas que dejó la pandemia por COVID-19 y se espera que, al concluir 2024, recupere los niveles que se tenían antes de la emergencia sanitaria, pero en el panorama hay riesgos latentes referentes a la macroeconomía, geopolíticos y ambientales, y retos como la necesidad de un mayor escrutinio de las prácticas de sostenibilidad y el impacto de las nuevas tecnologías digitales, incluyendo la inteligencia artificial. Para Francisco Betti, jefe del equipo de Industrias Globales en el Foro Económico Mundial (FEM), “este año marca un punto de inflexión para el sector de viajes y turismo, que sabemos que tiene la capacidad de desbloquear el crecimiento y servir a las comunidades a través de la transformación económica y social”. Aquí los resultados del *Índice de Viajes y Turismo 2024*, del FEM. **F**

LOS 10 PAÍSES CON EL MEJOR IMPULSO A LA INDUSTRIA DE TURISMO Y VIAJES, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE UN PAÍS

(Entre 119 economías)

País	Posición	Puntaje	% respecto de 2019
Estados Unidos	1	5,24	32,3
España	2	5,18	20,6
Japón	3	5,09	28,5
Australia	4	5,07	28,0
Francia	5	5,00	26,0
Alemania	6	5,00	26,0
Reino Unido	7	4,96	25,2
China	8	4,94	24,6
Italia	9	4,90	23,5
Suiza	10	4,81	21,3

EL SALVADOR se erigió entre el top 10 de las economías con mejor desempeño entre 2019 y 2024, al pasar del sitio 101 al 97.

LOS 6 LATINOAMERICANOS CON EL MEJOR DESEMPEÑO

País	Posición	Puntaje	% respecto de 2019
Brasil	26	4,41	11,2
Chile	31	4,33	9,2
México	38	4,26	7,4
Argentina	49	4,10	-0,6
Colombia	50	4,08	2,3
Perú	62	3,90	-1,0



TOP 10 DE LAS ECONOMÍAS CON LOS MEJORES DESEMPEÑOS ENTRE 2019 Y 2024

% de avance en el score y cambio en el ranking

1	Arabia Saudita	+5,7 (pasó del 50 al 41)
2	Emiratos Árabes Unidos	+4,4 (pasó del 25 al 18)
3	Uzbekistán	+7,8 (pasó del 94 al 78)
4	Côte d'Ivoire	+6,4 (pasó del 116 al 114)
5	Albania	+5,9 (pasó del 78 al 66)
6	Tanzania	+4,5 (pasó del 88 al 81)
7	Indonesia	+4,5 (pasó del 36 al 22)
8	Egipto	+4,3 (pasó del 66 al 61)
9	Nigeria	+4,2 (pasó del 113 al 112)
10	El Salvador	+4,0 (pasó del 101 al 97)

CRITERIOS QUE CALIFICA EL ÍNDICE TTDI*

- 1. Habilidades ambientales**
(Ambiente de negocios, seguridad y protección, salud e higiene, recursos humanos y mercado laboral)
- 2. Políticas y facilidades en el sector**
(Priorización y apertura a viajes y turismo y precios competitivos)
- 3. Infraestructura y servicios**
(Transporte aéreo, portuario y terrestre, servicios turísticos e infraestructura)

- 4. Recursos en viajes y turismo**
(naturales, culturales y *non-leisure*)
- 5. Sustentabilidad en el sector**
(Ambiente y sustentabilidad, impacto socioeconómico del sector, demanda sustentable de viajes y turismo)

* Los puntajes van de 1 a 7, donde 1 es igual a "el peor" y 7, "el mejor".

EN CENTROAMÉRICA

País	Posición	Puntaje	% respecto de 2019
Costa Rica	51	4,8	2,2
Panamá	63	3,90	-1,2
República Dom.	64	3,88	1,8
El Salvador	97	3,43	-13,4
Guatemala	100	3,42	-13,8
Nicaragua	108	3,24	-18,3
Honduras	111	3,19	-19,6

RIESGOS QUE NO SIGUEN LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO EN LA DEMANDA Y AUMENTAN LOS PRECIOS Y LOS PROBLEMAS DE SERVICIOS:

- Escasez de mano de obra
- Capacidad de las rutas aéreas
- Inversión de capital
- Productividad
- Inflación global

FUENTE: Travel and Tourism Development Index, del Foro Económico Mundial.

MUJERES FUNDADORAS DE EMPRESAS: LA MEJOR INVERSIÓN

12

Aunque en Chile las mujeres representan la mitad de la población, esta presencia no se ve reflejada en las empresas, donde constituyen el 39% de la fuerza laboral. La situación es aún más evidente cuando vemos que esta proporción disminuye a medida que aumentan el cargo y las responsabilidades: solo un 23% se ubica en gerencias de primera línea y un 15,9% en los directorios, de acuerdo con los resultados del V Reporte de Indicadores de Género en las Empresas en Chile, realizado por el Ministerio de Hacienda, el Ministerio de Economía, la Fundación ChileMujeres y la Organización Internacional del Trabajo.

Considerando estos datos generales, no sorprende que la cantidad de mujeres emprendedoras o fundadoras de empresas sea también minoritaria. Incluso a nivel mundial, la falta de incentivos y financiamiento de startups femeninas es baja, lo que dificulta el surgimiento de nuevos proyectos. Según la firma de datos PitchBook, en Europa las startups fundadas exclusivamente por mujeres recaudaron solo el 1,8% del capital total invertido en 2023, mientras que en Estados Unidos la cifra fue de 2%.

Aunque a largo plazo las proyecciones son más esperanzadoras, ya que el mismo reporte afirma que en la última década se nota un crecimiento en el volumen de operaciones de equipos femeninos, aún queda mucho

camino por recorrer, especialmente en Latinoamérica.

Está claro que las mujeres empresarias enfrentan mayores dificultades para acceder a capital debido a la falsa percepción de que son más riesgosas. De acuerdo con el Banco Mundial, las mujeres reciben menos financiamiento que los hombres, incluso cuando presentan proyectos de similar calidad y viabilidad.

Lo cierto es que, en la práctica, existen numerosos aspectos positivos, tanto económicos como sociales, que se obtienen al invertir en nosotras. ONU Mujeres asegura que las mujeres empresarias ayudan a diversificar los sectores económicos, introduciendo innovación y nuevas perspectivas. Además, impulsan el crecimiento al invertir gran parte de los ingresos en sus familias y comunidades, impactando en el desarrollo local y nacional. De hecho, un informe del McKinsey Global Institute sugiere que la igualdad de género en el ámbito laboral podría añadir hasta US\$ 28 billones al PIB mundial para 2025.

La experiencia en Chile nos ha demostrado que las empresas con fundadoras mujeres tienen un mejor desempeño en todo ámbito, y es que atributos como el compromiso y la responsabilidad se traspasan a todo lo que hacemos. Por eso, si tuviera que hacer un llamado a quienes deciden las asignaciones de capital y buscan rentabilidad a largo plazo, les diría que no lo duden ni un minuto y apuesten por las mujeres: la experiencia demuestra que ellas serán su mejor inversión. **P**

Alejandra Mustakis

Emprendedora y empresaria chilena

POR QUÉ LOS LÍDERES DEBEN PENSAR COMO ATLETAS OLÍMPICOS

Muchos líderes toman el deporte como una inspiración para sus estrategias de negocio. Ya sea en términos de impulso y concentración, competición y colaboración, o como en estrategia y creatividad. Sin embargo, si hay algo en lo que los ejecutivos pueden sacar un máster a través del deporte es sobre la resiliencia.

A principios de este mes pudimos ver cómo más de 10.000 atletas compitieron en los Juegos Olímpicos de París y ahora somos testigos de la mayor representación de la resiliencia en el deporte, con los Juegos Paralímpicos. El deporte permite cambiar vidas y, de la misma manera en que conduce a un profundo crecimiento personal, en el mundo de las empresas lleva a un aumento en la rentabilidad.

Así lo demuestra un nuevo estudio de Accenture, según el cual las compañías que lideran a nivel mundial en resiliencia tendrán un 6% más de ingresos anuales en los próximos tres años. A pesar de esta oportunidad, de acuerdo con el mismo reporte, solo 15% de las empresas está actualmente en la cúspide de la resiliencia y lideran en los seis aspectos clave: solvencia financiera, ventas, tecnología, operaciones, talento y sustentabilidad.

Todas estas dimensiones son importantes. Sin embargo, para mí, las que tienen el mayor impacto son la tecnología y el talento. Desde los primeros diseños de zapatillas para correr hasta los sensores del sistema Ojo de Halcón utilizados en el tenis y otros deportes para revisar jugadas dudosas, hemos visto cómo las

innovaciones han transformado el deporte. Pero sobre todo hemos podido observar cómo la tecnología permite a los atletas potenciar su talento. Lo mismo ocurre con la resiliencia. Hoy las compañías pueden impulsarla con más fuerza cuando capacitan a las personas para trabajar de forma colaborativa con las nuevas tecnologías.

El poder de esa combinación tiene sentido. Sabemos que tecnologías como la nube, la data y la inteligencia artificial son fundamentales para crear la flexibilidad y las nuevas formas de trabajar que requiere la resiliencia. Pero también es claro que centrarse en la tecnología solo llevará a una empresa a crecer hasta cierto punto. Porque es el talento —la habilidad humana, la determinación, la experiencia intuitiva y el ingenio— lo que libera todo su potencial. La combinación de ambos amplifica el valor de cada uno.

El mejor ejemplo de esto lo vemos en el servicio al cliente. Hoy la inteligencia artificial puede responder a las consultas más simples de los consumidores de forma automática, liberando tiempo a los trabajadores humanos para dedicarse a aquellas solicitudes más complejas. La IA generativa, incluso, debido a sus altos niveles de creatividad, hoy le puede proponer soluciones a su contraparte humana. Ante esto, de acuerdo con estudios recientes de Accenture, más de 80% de los líderes empresariales considera a la IA generativa como una palanca clave en su estrategia de reinversión.

Por lo tanto, es claro como el agua: los líderes deben pensar como atletas olímpicos. Hoy más que nunca, cuando la resiliencia es fundamental para mantenerse vigente en un mercado en constante cambio. **F**

Nicolás Goldstein

Presidente ejecutivo de Accenture Hispanoamérica

EL CAMBIO DE ERA EN LA INDUSTRIA INMOBILIARIA: MUJERES Y TECNOLOGÍA

Atrás están quedando esos días en que la industria está siendo pensada, discutida y manejada por hombres a puertas cerradas. El avance y el conocimiento de las nuevas generaciones en tecnología, el aumento del interés por parte de mujeres en el mundo STEM y las nuevas leyes que regulan la equidad empresarial contribuirán a ser llave para poder abrir cualquier sala de reuniones y romper los paradigmas establecidos.

La industria inmobiliaria se está enfrentando a un cambio de era y hoy ya se ve y se siente un antes y un después. Partiendo por un cambio generacional, liderado por jóvenes tecnológicos avanzados, que modifican las estrategias tradicionales y conservadoras de la historia para que predominen nuevos aires de optimización, rapidez e innovación. Y al mismo tiempo, entran al escenario mujeres que cambian la cultura de la industria, rompiendo caricaturas, creencias y estereotipos.

A pesar de que la industria ha avanzado, es importante reconocer el problema de la presencia femenina en las posiciones empresariales más altas. No se trata de forzar la paridad de género, se trata de buscar la ventaja de complementarse entre hombres y mujeres,

reconocer y valorar las diferencias en los estilos de liderazgo que cada género aporta a la industria. Según un estudio de la OIT, tener a mujeres en puestos directivos puede aumentar hasta un 20% la productividad de una empresa.

Son muchas las mujeres que están entrando al mundo de la tecnología y de las finanzas, pero son pocas las que permanecen. La inclusión de género en la industria inmobiliaria no es solo una cuestión de justicia social, sino una necesidad estratégica para el crecimiento y la sostenibilidad del sector. Según la Organización Mundial del Trabajo (OIT), un 57% de las empresas encuestadas afirmó que la inclusión de las mujeres contribuyó a atraer a profesionales con talento y favoreció en materia de creatividad, innovación y apertura.

Es hora de romper las barreras para que las antiguas generaciones logren apertura de mente y puedan abrazar a las nuevas generaciones y, por su parte, las nuevas generaciones sepan escuchar y aprender de las más tradicionales, pues ahí está la experiencia y la sabiduría de la industria. De esta forma, se crea un entorno donde todos los profesionales, independientemente de su género, puedan contribuir y prosperar en esta nueva era industrial. 

Maria Jesús Lamarca

CMO de WBuild

¿QUEREMOS ASPIRAR AL DESARROLLO? APOSTEMOS POR LA COMPLEMENTARIEDAD

Si como país queremos apuntar al desarrollo, alcanzar la complementariedad de género es clave. Hay en ello un evidente beneficio económico, pero sobre todo una ganancia social, porque sería toda una nación la que gozaría de los talentos, ganas y capacidades de hombres y mujeres.

Al poner el foco en los equipos directivos, los frutos son muy positivos, porque mujeres preparadas las hay, y muchas. Sin duda que contar con equipos diversos permite tener una mirada más amplia y divergente que redundante en una toma de decisiones más informada y equilibrada. Pero también hay una mayor legitimidad social que emana del valor que se le da al mérito y a la equidad, lo que, en un escenario complejo como el actual, es sin duda un activo importante para toda empresa.

En Chile hemos ido avanzando. De acuerdo con el Quinto Reporte de Indicadores de Género en las Empresas en Chile 2023, si en 2020 la presencia de directoras era de 11,1%, en 2023 esta llegó a 16,5%. Por otra parte, el estudio de Humanitas / Cornerstone Chile “¿Cómo se distribuyen los directorios IPSA?” mostró que, de las 64 sillas totales ocupadas por directores nuevos en 2023, 27 correspondieron a mujeres, es decir, un 42%.

Estas noticias son alentadoras, pero si nuestro foco final es apostar por un mayor desarrollo de nuestro país, sin duda es necesario avanzar con más velocidad. En ese sentido, un mecanismo que se está debatiendo en Chile y que ha demostrado ser eficiente alrededor del mundo es el de las cuotas de género en directorios. La propuesta que se discute en el Congreso Nacional —a la que recientemente se le ingresaron indicaciones— tiene varios puntos interesantes y significativos, uno de los cuales es justamente que pone el foco en la equidad de género, ya que se salvaguarda que ningún sexo supere el 60%. ¿Qué nos dice esto? Que la complementariedad es lo que debe primar, porque es ahí donde está la riqueza entre nosotros. Otros aspectos a relevar lo constituyen el hecho de que se establece la cuota sugerida como el sistema principal, mientras que la obligatoria funcionará solo si no se cumple con indicadores objetivos y, además, de modo transitorio. De igual modo, el proyecto considera una gradualidad más que razonable —seis años— y un elemento evaluativo, pues el nivel de adopción se irá revisando cada cuatro años.

La invitación es a apostar por la complementariedad —de género, de edades, de trayectorias— para que juntos construyamos un mejor país para todos. **F**



Presidenta de REDMAD

Por José Caparroso

BRASIL:

UNA CLASE MAGISTRAL DE INNOVACIÓN FINANCIERA

LA MAYOR ECONOMÍA DE AMÉRICA LATINA HA LOGRADO CON ÉXITO LA ADOPCIÓN MASIVA DE PAGOS INMEDIATOS Y DE FINANZAS ABIERTAS. ¿CUÁLES SON SUS LECCIONES PARA OTROS PAÍSES?

En las calles de São Paulo, la vibrante metrópoli brasileña, se respiran constantes incentivos para no usar dinero en efectivo. Desde los vendedores ambulantes hasta las grandes cadenas de supermercados, todos esperan que sus clientes paguen con Pix.

Pix es un sistema de pagos instantáneos creado por el Banco Central que, desde su lanzamiento en 2020, ha cambiado la forma en que los brasileños hacen sus pagos.

Es un sistema que permite tanto a compradores como a comercios enviar y recibir dinero mediante un código QR, sin tener que compartir de qué banco o billetera proviene su dinero.

En junio de este año, cerca de 151 millones de personas —más del 90% de la población adulta— usaron el sistema, al igual que más de 14 millones de negocios. En lo que va del 2024, se han hecho más de 23.000 millones de pagos con Pix, con lo que superó a las tarjetas de débito y crédito como el

método de pago más usado en el país.

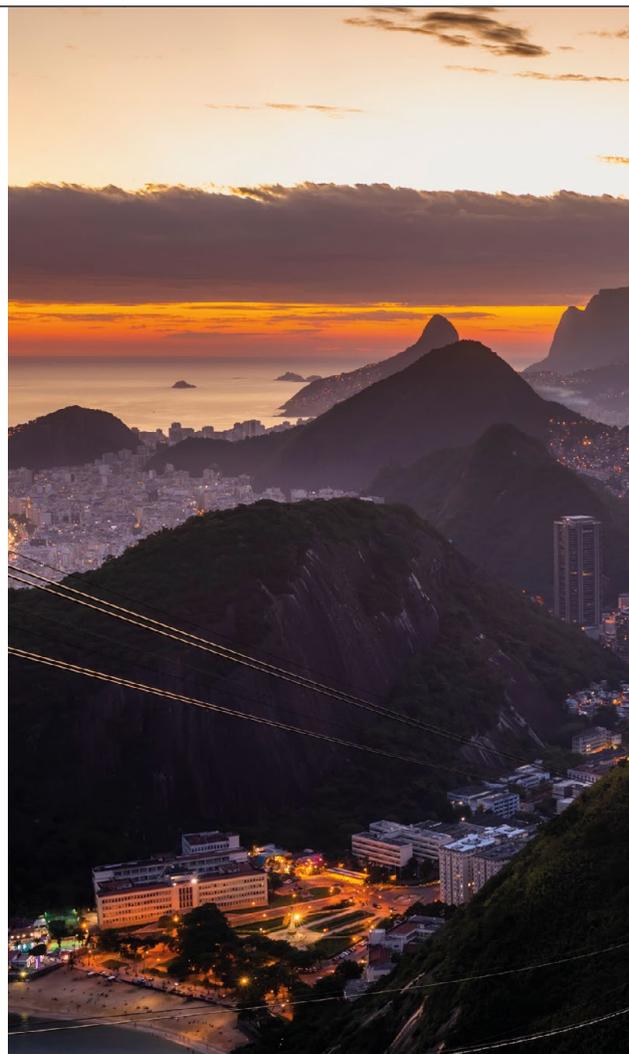
“Para que un pago sea útil, las personas deben usarlo y las empresas tienen que aceptarlo como medio de pago”, explica João Manoel Pinho de Mello, profesor de Economía de la Fundación Getulio Vargas, quien fue director de organización del sistema financiero del Banco Central de Brasil durante el lanzamiento de Pix. “Nosotros nos hemos beneficiado mucho de varias cosas: un mandato legal regulatorio que hace que sea obligatorio para todas las instituciones, el surgimiento de nuevas instituciones financieras con depósitos y proveedores de crédito y una experiencia de usuario uniforme. Si usted va a coger un taxi y quiere pagar una transferencia con su móvil, el dinero ha salido de su cuenta y, si en 15 segundos no le ha entrado al taxista o no ha recibido su notificación, esa experiencia ya ha estropeado todo”.

Para los comercios, este sistema les ayuda con el flujo de caja y con los costos. La comisión de 0,22% que tienen

que pagar en cada transacción por recibir un pago en Pix —que para las personas es gratuito— es mucho menor que lo que tienen que pagar por el servicio de tarjeta, que en todos los casos supera el 1%.

“En el mercado hay descuentos para quienes paguen con Pix”, anota Alexandre Barbosa, un gerente de Ingeniería de Nubank, que, según datos internos, participa en el 29% de las transacciones de Pix. “El sistema representa más de la mitad de las transacciones de persona a persona”.

El Banco Central brasileño, que recibe en su presupuesto los ingresos de Pix para financiar costos de desarrollo y de servidores, prepara el lanzamiento de nuevas funcionalidades, como Pix





Automático, que tiene como objetivo programar pagos de forma recurrente, como suscripciones o arriendos.

Otra innovación financiera de la que gozan los brasileños son las finanzas abiertas (que se conoce también como Open Finance y Open Banking), un estándar de la industria que permite a los usuarios compartir su información financiera entre las instituciones a las que les den permiso a través de consentimientos que pueden ser revocados en cualquier momento.

“En el caso de Brasil, el Banco Central estableció directrices detalladas que definen cómo las instituciones financieras deben compartir datos para garantizar la seguridad y privacidad de la información de los usuarios. De esta

manera se genera confianza. Muestra de ello es que ya se registran 44,3 millones de consentimientos de usuarios para compartir sus datos”, menciona Alexandre Gomes, director de Operaciones de Sensedia. “Nosotros, al participar en los estándares técnicos de esta regulación en Brasil, consideramos que un aspecto clave que los demás países de la región deben tener en cuenta es desarrollar un marco regulatorio sólido y transparente, que fomente la competencia y proteja a los consumidores”.

Este ecosistema se basa en la reciprocidad y las distintas entidades financieras tienen comités de colaboración y autorregulación para que sea una experiencia segura.

“Open Finance puede ser obligatorio o facultativo”, resalta Rubens Vidigal Neto, socio de la firma Vidigal Neto Advogados. “En Brasil tenemos el factor reciprocidad, que significa que, cuando una institución lo hace, la otra institución tiene la obligación de hacerlo”.

Un cliente de un banco en Brasil puede ver en la aplicación móvil los saldos sumados de las distintas cuentas de ahorro que tenga, segregadas por institución, y una línea de tiempo de transacciones con una visión global de todas las cuentas.

Así pueden hacer comparaciones en tiempo real de las cuentas con mejores rendimientos y de las comisiones o cuotas de manejo.

“Tenemos una manera estandarizada para que una institución se pueda comunicar con otras instituciones, para que pueda ofrecer a sus clientes productos y servicios de una manera eficiente”, comenta Janina Pimenta, jefa de la división de Regulación del Departamento de Sistema Financiero del Banco Central de Brasil. “El cliente, que sigue siendo el dueño de sus datos, es quien decide con quién los comparte para tener acceso a mejores condiciones de crédito y a productos más adaptados”.

Ya hay más de 29 millones de brasileños que usan las finanzas abiertas, que involucran a más de 800 instituciones participantes.

“Esto ha traído mayor competencia en el sistema financiero y de pagos, productos y servicios más innovadores, mayor facilidad y comodidad en la comparación de la contratación de productos y servicios”, añade Pimenta. “Este proyecto ha sido uno de los más atrevidos en nuestra agenda”.

Las apuestas de innovación financiera de Brasil son referencia no solo para América Latina, sino para el mundo entero, proporcionando eficiencia, inclusión financiera y una mejor experiencia tanto para consumidores como para empresas. **1**





En honor al destilador original de Jack Daniel's, el anteriormente esclavizado Nearest Green, Fawn Weaver ha construido la marca de whisky estadounidense de más rápido crecimiento en la historia y un imperio de US\$ 1.000 millones para el cual tiene planes ambiciosos y poco comunes.

EL ESPÍRITU DE 1856

POR CHLOE SORVINO

FOTOGRAFÍA POR
JAMEL TOPINA MBUR
PARA FORBES

En

el sur de Tennessee, donde el whisky se valora en niveles religiosos como si fuese Disneyland, Fawn Weaver contempla la destilería de 458 acres convertida en parque de diversiones que ha construido en Shelbyville para respaldar su marca de siete años, Uncle Nearest. Hay un recorrido histórico, cuatro áreas de degustación, el bar más largo del mundo (518 pies), un lugar de música al aire libre, un granero de añejamiento que alguna vez fue un establo de caballos, un restaurante de barbacoa y un puesto de refrigerios con productos de Tennessee como Mountain Dew y Goo-Goo Clusters. Todo esto para competir con el cercano Jack Daniel's, que recibe a 300.000 personas al año para experimentar el whisky en un condado seco.

Hay cierta elegancia histórica en esto. Fawn Weaver, la fundadora y directora ejecutiva, lanzó Uncle Nearest en honor a Nearest Green, el antiguo esclavo y primer maestro destilador de Jack Daniel's, cuya historia fue borrada de la tradición del

whisky durante décadas. Ella ha construido su compañía de una manera que aprovecha todas las libertades que Green y las generaciones que siguieron nunca tuvieron.

“No creo que seas dueño de la marca a menos que seas dueño de la tierra. Es especial para nosotros. Pero también es increíblemente especial para la gente negra”, dice Weaver, de 47 años, vestida con un conjunto rojo Athleta. “Históricamente, hemos alquilado mucho pero no hemos sido dueños de mucho. Hemos sido embajadores y hemos construido cosas para otras personas, pero no hemos construido mucho para nosotros mismos”.

Y vaya que Weaver ha construido. Uncle Nearest debutó en 2017 y ha triplicado sus ventas desde 2021. Espera alcanzar los US\$ 100 millones en ingresos este año, con un margen de utilidad neta del 20%. Según los informes de datos de la firma de investigación de bebidas alcohólicas IWSR, esto convierte a Uncle Nearest en la marca de whisky estadounidense de más rápido crecimiento en la historia e impulsa un negocio que **Forbes** estima en un valor de US\$ 1.100 millones. Incluyendo bienes raíces, la participación del 40% de Weaver la convierte en una persona con un patrimonio de US\$ 480 millones, lo que la pone en el puesto 68 de la lista de “Mujeres hechas a sí mismas más ricas” de **Forbes**, además de ser propietaria de la marca de bebidas alcohólicas de propiedad y dirigida por afroamericanos más vendida de todos los tiempos.

Lo más impresionante es cómo construyó Uncle Nearest.



Espíritu emprendedor

Fawn Weaver, en la sede de Uncle Nearest en Shelbyville, Tennessee, pronto se expandirá del bourbon y el centeno al vodka y el coñac.



Tour de historia mágico

Una fotografía de 1904 de Jack Daniel (con bigote y sombrero blanco) sentado junto a un hombre que se cree es George Green, hijo de Nearest Green (el primer maestro destilador de Daniel), que inspiró a Fawn Weaver a crear una marca de whisky en su honor.

El enfoque de Weaver en la propiedad la llevó a evitar el capital de riesgo y el capital privado en favor de muchos inversionistas individuales, exactamente 163, con un cheque promedio de US\$ 500.000 por persona, estructurando acuerdos para mantener el control de la empresa y la propiedad de la tierra. Ningún inversionista externo posee más del 2,3% y los empleados (algunos de los cuales son descendientes de Nearest Green) poseen menos del 3%. Este modelo descentralizado ayuda a Weaver a mantener el control: posee el 40% de Uncle Nearest, pero mantiene el 80% de los derechos de voto cuando se combina con su esposo, Keith. La compañía tiene una deuda de aproximadamente US\$ 106 millones.

La negativa de Weaver a las instituciones inversionistas no ahuyentó a los actores institucionales individuales. Con su banco de inversión BDT & MSD fuera de juego, el multimillonario Byron Trott invirtió personalmente. “Fawn demuestra constantemente un liderazgo excepcional, una visión a largo plazo y resistencia, que son características fundamentales para un fundador exitoso”, dice.

A pesar de la prohibición de Weaver, o quizá debido a ella, los banqueros de inversión la contactan constantemente. Muchas marcas de bebidas alcohólicas alcanzan un nivel de escala y “simplemente se desvanecen”, dice Jason Coppersmith de Goldman Sachs, un importante banquero de alimentos y bebidas. En cambio, Weaver construye, literalmente, a largo plazo. Se ha convertido rápidamente en una de las propietarias de tierras afroamericanas más grandes de Tennessee; además de la ubicación de Uncle Nearest, posee (junto con Keith) otros 365

acres cercanas. En Shelbyville, Weaver es dueña de parte del centro de la ciudad, incluido un edificio de estilo renacimiento georgiano que alberga una sucursal del U. S. Bank y la sede de un periódico. Con un periodista de **Forbes** acompañándola, Weaver va a ver una antigua fábrica de algodón de 379.000 pies cuadrados, uno de los únicos lugares en el área donde los negros podían encontrar trabajo después de la Proclamación de Emancipación, que pronto saldrá al mercado. El recorrido la llena de energía con visiones de barricas envejecidas, una línea de embotellado y espacio para oficinas de ventas. De pie junto al agente inmobiliario, Weaver acepta comprarlo por US\$ 2,3 millones antes de que siquiera esté a la venta.

Weaver creció en un hogar cristiano estricto, con un padre que había sido uno de los creadores de éxitos originales del sello discográfico Motown. Después de mudarse a Los Ángeles, él se convirtió en ministro, lo que afectó su estabilidad y no logró cubrir sus gastos. A los 15 años, sus padres la presionaron para que se vistiera y viviera con carácter conservador y le dieron un ultimátum: aceptar sus reglas o irse. En lugar de obedecer, se fue de casa solo con una mochila y una lonchera.

Abandonó la escuela secundaria, vivió en proyectos de vivienda al sur de Los Ángeles y pronto se quedó sin hogar. Después de períodos en dos refugios, Weaver cuenta que intentó quitarse la vida dos veces. La segunda vez, recuerda la sensación del carbón activado (usado para tratar sobredosis) atravesando su nariz y el resto de su cuerpo para eliminar el alcohol

y las pastillas que había ingerido. En ese momento decidió encontrar su propósito.

Weaver había estado trabajando en relaciones públicas y dirigiendo una agencia de eventos, y después de comenzar su propia firma de relaciones públicas, tuvo problemas debido a la contratación excesiva. Una vez casada con Keith, quien trabajaba en la política de California y luego pasó dos décadas en asuntos gubernamentales en Sony, comenzó a invertir con él en bienes raíces residenciales en el sur de California. En 2014, su libro sobre el matrimonio HAPPY WIVES CLUB se convirtió en un éxito de ventas. Luego, dos años después, leyó una historia sobre Nearest Green en el NEW YORK TIMES que le cambió la vida.

Hasta 1865, Green había sido esclavizado en una planta de Tennessee, cuya granja albergaba y empleaba a un joven: Jack Daniel. El whisky de Green se hizo famoso en la región gracias a su método de usar carbón de árboles quemados para suavizar el licor, una práctica desarrollada originalmente en África. Sus embotellados eran tan populares que la filtración con carbón se convirtió en un sello distintivo del whisky de Tennessee y un diferenciador clave de su primo de Kentucky, el bourbon a base de maíz. Green no inventó el método, pero lo perfeccionó, como señala Weaver en su próximo libro, LOVE & WHISKEY, sin capacitación formal o la capacidad de leer o escribir.

Weaver no era bebedora de Jack Daniel's, pero sabía que había innumerables exesclavos cuyas historias, como la de Green, habían sido borradas de la historia. Como Green ya no formaba parte de la historia oficial de Jack Daniel's de la empresa matriz Brown-Forman, Weaver buscó rectificarlo.

Para su cumpleaños 40, ella y Keith hicieron un viaje a Lynchburg, Tennessee, pensando que ella escribiría un libro sobre Green. Se fueron de allí tras una compra inesperada: gastaron US\$ 900.000 en una finca de 300 acres que ella no sabía que estaba en el mercado, el mismo lugar donde Green enseñó por primera vez a Daniel cómo hacer whiskey. El destino tenía otro giro: Weaver eventualmente encontró documentos primarios que demostraban que la finca era el hogar original de la primera destilería de Daniel.

Mientras Weaver investigaba la historia de Green, descubrió que a los 20 años Daniel lo contrató como su primer maestro destilador después de fundar su destilería homónima en 1866. También rastreó la genealogía de Green, reconectando con parientes desconocidos. Ella sabía que los tres descendientes que aún trabajaban en Brown-Forman querían saber por qué Green había sido eliminado de los tours. (Ahora las dos marcas colaboran en una cumbre que promueve negocios de personas negras.) Weaver ya había comenzado a adquirir marcas registradas, sorprendida de que Jack Daniel's no las hubiera asegurado. Y cuando un descendiente expresó la opinión de que Green merecía su propio whiskey, la misión de Weaver se volvió clara.

Para cubrir los costos iniciales de la destilería, los Weaver vendieron todos sus bienes raíces en la Costa Oeste, incluida

su casa soñada en Old Agoura, California, y dos Mini Coopers. Llevaron sus puntajes de crédito a un límite: en un momento, ella tenía una deuda de más de US\$ 1 millón, pero después de asegurar US\$ 500.000 de un exjefe de Keith para la primera ronda de financiamiento, logró que otros cinco también invirtieran. Desde el principio, se centró en inversionistas negros. “El dinero correcto te encontrará si rechazas el dinero incorrecto”, dice.

El primer whiskey Uncle Nearest, llamado 1856 por el año en que se cree que Green perfeccionó la filtración de carbón, debutó en 2017 y ganó el primero de más de 1.000 premios para la marca. Weaver inicialmente se centró en Oregón. Como estado de control de alcohol (donde el Gobierno estatal controla la venta al por mayor y al por menor), ofrece mejor visibilidad a los independientes porque los grandes distribuidores que venden marcas como Jack Daniel's no son tan poderosos allí. Gastó US\$ 1 millón en marketing en el primer año.

Hoy en día, existen siete versiones de Uncle Nearest, de categorías bourbons y centenos, todos producidos bajo la dirección de Victoria Eady Butler, bisnieta de Green. “Aunque tenemos mucho trabajo por hacer”, dice Butler, “el nombre [de Nearest] ahora es conocido en todo el mundo”.

WEAVER INSISTE EN QUE NO VENDE. “ME HAN OFRECIDO TODO TIPO DE CIFRAS Y SIEMPRE HE RESPONDIDO LO MISMO: NO”.

El plan ahora requeriría que Weaver vendiera. En los últimos años, varias marcas de licores respaldadas por celebridades han cambiado de manos por cantidades astronómicas, y aunque parece una burbuja, la industria altamente consolidada de licores depende de marcas emergentes y los conglomerados pagan: Diageo gastó US\$1.000 millones en el tequila Casamigos de George Clooney en 2017, seguido de US\$610 millones por el gin Aviation de Ryan Reynolds en 2020. Los múltiplos de adquisiciones recientes de licores son extraordinariamente altos, Aviation, por ejemplo, se vendió por un estimado de 24 veces los ingresos. En 2021, el whiskey irlandés de Conor McGregor, Proper No. Twelve, fue adquirido por US\$600 millones, o 12 veces los ingresos.

Pero Weaver insiste en que no está vendiendo. “He mantenido mi postura incluso cuando la gente decía, ‘Ella tiene que tener un número’”, explica. “Me han lanzado todos los números posibles y siempre he dado la misma respuesta: no. De eso es de lo que más orgullosa estoy”. En lugar de vender, está comprando y lanzando, incluyendo vodka y cognac. Más del 90% de este famoso brandy francés se exporta cada año, y más de la mitad se envía a Estados Unidos, tres cuartas partes de esto son compradas por afroamericanos. **F**

Por Eladio González

“SERÍA INSENSATO QUE LAS EMPRESAS SE AFERREN A SU MODELO ACTUAL”: BCG

PARA HANS-PAUL BÜRKNER, LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS DEBEN TRABAJAR POR UNA MAYOR COMPETITIVIDAD GLOBAL. LAS EMPRESAS REGIONALES SON LA CLAVE PARA LOGRARLO.

Hans-Paul Bürkner, una figura destacada en el mundo de la estrategia empresarial global y el liderazgo, está cerrando una carrera notable al retirarse de su cargo como director ejecutivo y asesor senior global en Boston Consulting Group (BCG) a fines de 2024. Con un legado que abarca décadas en la vanguardia de la consultoría, Bürkner ha sido fundamental en la dirección estratégica de BCG y en el asesoramiento a algunos de los CEO más influyentes del mundo.

En esta entrevista exclusiva con **FORBES**, Bürkner comparte su visión sobre algunos de los principales

desafíos actuales para América Latina, como los cambios geopolíticos que afectan a la globalización tal y como la conocemos, así como la irrupción imparable de la inteligencia artificial en los negocios, la guerra por el talento, el futuro del trabajo y la transformación del liderazgo:

ESTE ES UN GRAN AÑO ELECTORAL EN TODO EL MUNDO. ¿HAY MUCHO NERVIOSISMO ENTRE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES?

Las empresas multinacionales, aunque cubren todo el mundo, deben adaptarse debido a los conflictos geopolíticos

y varias interrupciones en las cadenas de suministro. Es importante ser más multirregional y multilocal, en lugar de pensar que el mundo es plano y que todo es fácil y similar en todas partes. Es necesario enfocarse mucho más en las necesidades locales de los clientes, los sistemas de distribución locales, las leyes y regulaciones locales, y, por supuesto, los cambios en el entorno político. Lo mejor para lograr esto es tener un equipo local fuerte que pueda manejar las oportunidades y desafíos. En bienes de consumo, por ejemplo, las marcas locales están ganando más importancia y las marcas globales están perdiendo participación en ciertos



sectores y empresas. Además, el conflicto entre Estados Unidos (EE. UU.) y China, y entre otros países, obliga a replantear cómo se hacen las cosas desde una sede central en EE. UU., Europa o Japón. La globalización probablemente evolucionará hacia cadenas de suministro más regionales y locales para manejar los muchos riesgos presentes, no solo geopolíticos, sino también posibles conflictos militares o interrupciones en canales como el de Panamá y el de Suez.

¿SIGNIFICA ESTO QUE LA GLOBALIZACIÓN ESTÁ RETROCEDIENDO?

La globalización ha estado ocurriendo durante los últimos 200 años, pero no ha sido una línea recta. Ha habido una tendencia clara al alza a lo largo de los años, décadas y siglos, pero también ha habido retrocesos, como durante las guerras, las crisis financieras y la pandemia. Algunos flujos comerciales están cambiando, pero esto no significa necesariamente que la globalización haya llegado a su fin o que el comercio

esté disminuyendo. Los flujos comerciales cambiarán, habrá algo de *nearsourcing*, no estoy seguro si habrá *reshoring*, ya que no es tan fácil debido a la necesidad de contar con la gente adecuada. La idea de ser autosuficiente en todo no funciona, ya sean semiconductores o cualquier otra cosa. Nadie en el mundo, ni EE. UU. ni China ni Europa, puede ser autosuficiente. Sugiero pensar en tres grandes áreas: América del Norte y del Sur, Europa junto con Medio Oriente y el Norte de África, y China junto con el Sudeste Asiático. Pero estos no son bloques separados, hay solapamientos y flujo de productos entre ellos. Las empresas necesitan reorganizar sus flujos y cadenas de suministro. Sería insensato que las empresas se aferren a su modelo actual.

FRENTE A ESTA NUEVA OLA DE PROTECCIONISMO EN VARIOS PAÍSES, ¿CREE QUE ES HORA DE REPLANTEAR LOS ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO?

Bueno, yo esperaría que sí. Sé que el acuerdo comercial entre Europa y América Latina sigue estancado. Los franceses intentan detenerlo para proteger a sus agricultores, lo cual encuentro muy poco productivo tanto para Europa como para América Latina. Es crucial que en América Latina pasen de ser meros proveedores de materias primas como petróleo, gas, minerales y productos agrícolas, a producir también bienes manufacturados. En lugar de exportar minerales como cobre y litio, ¿por qué no producir baterías? Así se incrementa el valor agregado. Puede ser un poco más costoso, pero es factible. Necesitamos una mayor industrialización en América Latina. En el pasado, la región ha seguido una estrategia de sustitución de importaciones, protegiendo las industrias locales con altos aranceles, lo que no siempre ha hecho que estas industrias sean las más competitivas. Es importante no solo hacer crecer los mercados locales,

FOTO: © PATRICK RANZ

sino también fortalecer la competitividad de las empresas latinoamericanas para que exporten más al resto del mundo.

EL GRAN DESAFÍO PARA AMÉRICA LATINA ES ENCONTRAR EL TALENTO QUE NECESITAN LAS EMPRESAS. AHORA, CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) LLEGANDO DE FORMA MASIVA, ¿CREE QUE SU IMPACTO PUEDE SER MÁS NEGATIVO QUE POSITIVO EN PAÍSES CON MANO DE OBRA POCO CALIFICADA?

Hace unos 10 años ya existía esta discusión. Al Gore decía que todos los conductores de camiones, taxis y trenes serían reemplazados por inteligencia artificial. Hoy en día, tenemos una escasez de conductores en todo el mundo. Estoy seguro de que en algún momento tendremos conducción autónoma, pero no será pronto. Es importante ver la tecnología no como algo que nos reemplazará, sino como una herramienta para mejorar nuestro trabajo. No estoy seguro de que la inteligencia artificial primero reemplace los trabajos de baja calificación, sino que los trabajos de calificación media y alta podrían estar más en peligro si no se adopta la tecnología. Un libro publicado por el MIT decía que el 85% de las personas estarán desempleadas o haciendo trabajos de bajo nivel para el 15% de las personas altamente calificadas. Esto está mal. La transición a la inteligencia artificial tomará mucho más tiempo. En Europa, Japón, Corea del Sur e incluso China, nos quedaremos sin personas antes que sin empleos. Debemos adoptar la tecnología para aumentar nuestra productividad y asegurarnos de que en una sociedad envejecida, como en Europa y otras partes del mundo, se mejore la productividad de las personas, incluso en la vejez.

EN AMÉRICA LATINA, TENEMOS LA SITUACIÓN OPUESTA,

SOCIEDADES JÓVENES. AÚN NO HEMOS AGOTADO EL BONO DEMOGRÁFICO. ¿CÓMO DEBEMOS APROVECHAR ESTA SITUACIÓN?

Si las personas no están bien empleadas, no es un bono, es una maldición. Uno de los elementos clave es invertir masivamente en infraestructura, pero no solo carreteras, ferrocarriles, puertos y aeropuertos, también escuelas y hospitales. Hay que facilitar que las personas puedan construir sus propios negocios, como pequeñas y medianas empresas, startups. Hay muchas regulaciones y leyes que impiden a las personas establecer sus propios negocios. Esto no solo sucede en América Latina, sino en muchas partes del mundo. Necesitamos liberar esas capacidades para que las personas puedan ser más productivas y creen sus propios negocios y empleos. Esto ya sucedió en el siglo XIX en Europa y Norteamérica. El talento en América Latina no es inferior al de India u otras partes del mundo. Aunque todos se quejan de los niveles educativos, esto es algo que ocurre en todas partes, incluyendo Norteamérica, Europa y Japón.

LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS HAN SIDO COMO UNA MONTAÑA RUSA PARA LAS EMPRESAS: LA PANDEMIA, LA INESTABILIDAD ECONÓMICA, LA DISRUPCIÓN DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO, EL ENCARECIMIENTO DEL CRÉDITO, LA INFLACIÓN... ¿EN QUÉ MOMENTO ESTAMOS AHORA?

Diría que hay una tendencia ascendente fuerte a lo largo de los años, décadas e incluso siglos. Puede que conozcas los libros de Steven Pinker y Hans Rosling. Hemos visto mejoras en la calidad de vida en todo el mundo. Aunque hay retrocesos como guerras, crisis financieras y la pandemia, es importante no extrapolar la situación actual hacia el futuro indefinidamente. Las tasas de interés han sido altas, pero ahora están

bajando, aunque más lentamente de lo que esperábamos. La inflación está disminuyendo en la mayoría de los países. Un punto clave es no asumir que el entorno difícil actual te impide hacer algo. Hemos observado muchas empresas en diferentes países e industrias, y siempre hay empresas que sobresalen y otras que no, independientemente del contexto. Mi mensaje principal es que el destino está en tus manos. No te quejes. Claro, siempre puedes quejarte del Gobierno, del mercado o de la competencia, pero también puedes decir “puedo hacerlo funcionar”. Esto no es 100% cierto, pero sí lo es en un 70-80%.

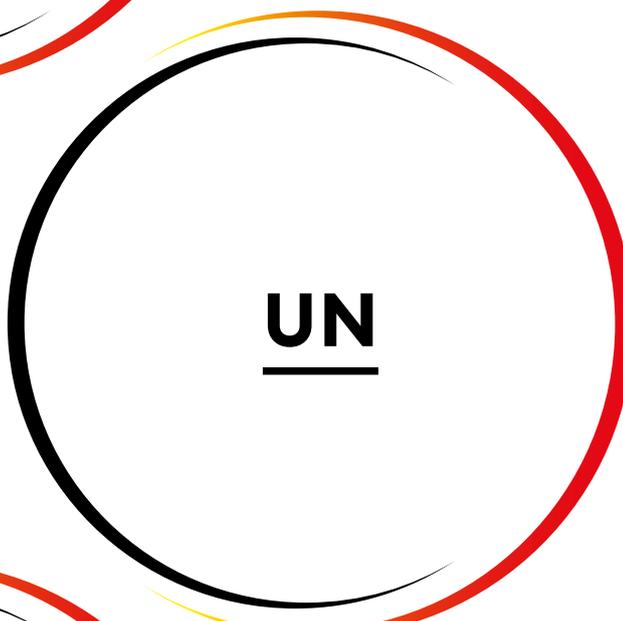
¿CÓMO VE USTED EL FUTURO DEL TRABAJO?

Ha habido mucho entusiasmo en torno al teletrabajo pero lo que encontramos es que muchas personas, especialmente jóvenes, que tal vez tienen su primer trabajo y viven solos, están bastante deprimidos. Quieren volver a la oficina porque aprenden menos estando solos frente a una pantalla. Realmente extrañan la interacción social. Así que creo que debemos ser reflexivos cuando exaltamos tanto el teletrabajo. Para aquellas personas que tienen largos trayectos, lo cual puede ser cierto en ciudades como la Ciudad de México, es un gran desafío. Necesitamos encontrar mejores formas de trabajar de manera híbrida, con videollamadas y trabajo en la oficina. En general, el teletrabajo no es la respuesta para todo. Con el teletrabajo, se crean mayores distancias, menos afinidad, y eso hace que dirigir empresas, liderar personas o equipos sea mucho más difícil y la experiencia de aprendizaje es mucho peor. Los equipos son menos creativos. Hemos visto que aquellos que han evitado la oficina, el interactuar directa y personalmente con sus equipos, realmente han sufrido y también han sufrido los resultados. 



HUNDIENDO

LA INVESTIGACIÓN



UN



UNICORNIO

POR KENDRICK CAI Y
IAIN MARTIN

FOTOGRAFÍA POR LEVON BISS
PARA FORBES

CUENTAS
SIN PAGAR,
CONTRATOS
DEFECTUOSOS
Y UNA REUNIÓN
DESASTROSA
CON JENSEN
HUANG: CÓMO
EL FUNDADOR
DE STABILITY,
EMAD MOSTAQUE,
HUNDIÓ SU
STARTUP DE IA
DE US\$ 1.000
MILLONES.





**HACE
UNAS
SEMANAS,**

EL FUNDADOR DE STABILITY AI, EMAD MOSTAQUE, SUBIÓ AL ESCENARIO EN TERRANEA RESORT DE PALOS VERDES, CALIFORNIA, EN MEDIO DE UN ESTRUENDOSO APLAUSO Y UNA PRESENTACIÓN REALIZADA POR UN ARISTÓTELES GENERADO POR IA, QUIEN LO ANUNCIÓ COMO “UN PROMETEO MODERNO” CON “LA ASTUCIA DE ATENEA Y LA VISIÓN DE DÉDALO”.

“Bajo su liderazgo, la IA se convierte en la fuerza colosal lista para vencer a las serpientes gemelas de la enfermedad y la dolencia, y extender la rama de olivo de la longevidad”, proclamó el falso Aristóteles.

“Creo que esa fue la mejor introducción que he tenido jamás”, dijo Mostaque.

Pero detrás de la introducción idealizada de Mostaque se escondía una verdad sombría y en rápida metástasis. Stability, una de las startups más candentes de la IA, estaba tambaleándose. Llevaba meses sin dinero y Mostaque no había podido conseguir suficiente financiación adicional. Había incumplido los pagos a Amazon, cuyo servicio en la nube sustentaba las ofertas principales de Stability. El equipo estrella de investigación detrás de su generador de texto a imagen, Stable Diffusion, había presentado su renuncia apenas tres días antes y otros líderes senior le habían dado un ultimátum: renunciar o ellos también se marcharían.

Aun así, en el escenario, ante una audiencia masiva de colegas y académicos, Mostaque habló a lo grande. “La IA son aviones a reacción para la mente”, opinó. “La IA es nuestra inteligencia colectiva. Es el Coloso humano”. Afirmó que una nueva versión más rápida del generador de imágenes Stable Diffusion lanzada a principios de mes podía generar

“200 gatos con sombreros por segundo”. Pero más tarde, cuando se le preguntó sobre el modelo financiero de Stability, Mostaque titubeó. “No puedo decirlo públicamente”, respondió. “Pero va bien. Estamos por encima de lo previsto”.

Cuatro días después, Mostaque renunció como CEO de Stability, tal y como informó **Forbes** antes. En un post en X, anteriormente conocido como Twitter, afirmó que había renunciado voluntariamente de su cargo para descentralizar “la concentración de poder en la IA”. Pero las fuentes le dijeron a **Forbes** que no era así. Entre bastidores, Mostaque había luchado por mantener su puesto y el control a pesar de la creciente presión externa e interna para que dimitiera. Documentos de la empresa y entrevistas con 32 empleados actuales y anteriores, inversionistas, colaboradores y observadores de la industria sugieren que su salida abrupta fue el resultado de un mal juicio empresarial y un gasto excesivo descontrolado que minó la confianza en su visión y liderazgo, y que finalmente dejó a la empresa sin capacidad de acción.

Mostaque, a través de sus abogados, se negó a comentar oficialmente sobre una lista detallada de preguntas relacionadas con este reportaje. Sin embargo, en un correo enviado a **Forbes**, cuestionó las acusaciones de forma general. “Nadie te dice lo difícil que es ser director general y hay mejores directores generales que yo para escalar un negocio”, dijo en un comunicado. “No estoy seguro de que nadie más hubiera sido capaz de construir y hacer crecer el equipo

de investigación para crear los mejores y más utilizados modelos que existen, y estoy muy orgulloso del equipo. Espero pasar al siguiente problema y, con suerte, mover la aguja”.

En un comunicado enviado por correo electrónico, Christian Laforte y Shan Shan Wong, los codirectores generales interinos que reemplazaron a Mostaque, afirmaron que “la empresa sigue centrada en comercializar su tecnología líder mundial” y en proporcionarla “a socios de todas las industrias creativas”.

Tras fundar Stability en 2019, Mostaque convirtió la empresa en un gigante de la IA en sus inicios, al aprovechar un proyecto de investigación prometedor que se convertiría en Stable Diffusion y financiarlo para convertirlo en una realidad empresarial. La facilidad con la que el software generaba imágenes detalladas a partir de las indicaciones textuales más simples cautivó inmediatamente al público: 10 millones de personas lo utilizaban a diario, según informó la empresa a **Forbes** a principios de 2023. Para algunos creyentes, Mostaque era un defensor crucial del desarrollo de la IA de

código abierto en un espacio dominado por los sistemas cerrados de OpenAI, Google y Anthropic.

Para octubre de 2023, a Stability le quedarían menos de US\$ 4 millones en el banco, según un memorando interno preparado para una reunión de la junta directiva que conoció **Forbes**. Además, una deuda creciente, incluyendo meses de pagos atrasados a Amazon Web Services, ya la había dejado en números rojos. Para evitar sanciones legales por saltarse la nómina del personal estadounidense, explicaba el documento, la startup con sede en Londres estaba considerando retrasar los pagos de impuestos al Gobierno del Reino Unido.

Pero los costos asociados a tanta computación ahora amenazaban con hundir la empresa. Según una previsión financiera interna de octubre, Stability estaba en camino a gastar US\$ 99 millones en computación en 2023. También se observaba que Stability estaba pagando a plazos las facturas de AWS de julio (por US\$ 1 millón) y “no planeaba pagar a AWS a finales de octubre por el uso de agosto [US\$ 7 millones]”. Luego estaban las facturas de septiembre y octubre, más US\$ 1 millón que se debían a Google Cloud y US\$ 600.000 al centro de datos en la nube para GPU CoreWeave (Amazon, Google y CoreWeave declinaron hacer comentarios).

Con otros US\$ 54 millones asignados a salarios y gastos operativos, los costos totales proyectados de Stability para 2023 eran de US\$ 153 millones. Pero, según su informe financiero de octubre, sus ingresos proyectados para el año natural eran solo de US\$ 11 millones. Stability iba camino de perder más dinero al mes del que ganaba en todo un año.

La delicada situación financiera de la empresa había incomodado por completo a los inversionistas actuales de Stability, incluyendo a Coatue, que había invertido decenas de millones durante su ronda de financiación de US\$ 101 millones en 2022. A mediados de 2023, Mostaque accedió a una auditoría independiente después de que Coatue planteara una serie de preocupaciones, según una fuente con conocimiento directo del asunto. El resultado de la investigación no está claro. Coatue rechazó hacer comentarios.

A la semana de una reunión de la junta directiva a principios de octubre, en la que Mostaque compartió esa previsión financiera, Lightspeed Venture Partners, otro importante inversionista, envió una carta a la junta directiva incitando a vender la empresa. Las cifras alarmantes habían “minado gravemente” la confianza de la compañía en la capacidad de Mostaque para dirigirla.

“En particular, nos sorprende y preocupa profundamente una posición de tesorería que se nos acaba de revelar y que es incompatible con las discusiones previas sobre este tema”, escribió el consejero general de Lightspeed, Brett Nissenberg, en la carta, de la que **Forbes** tiene una copia. “Lightspeed cree que es poco probable que la empresa pueda financiarse en términos que garanticen su sólida posición financiera a largo plazo”. (Lightspeed declinó una solicitud de comentarios.)

Los llamados a la venta llevaron a Stability a empezar a buscar un comprador en silencio. Bloomberg informó en noviembre que Stability se había puesto en contacto con las startups de IA Cohere y Jasper para medir su interés. Stability lo negó y el director ejecutivo de Jasper, Timothy Young, hizo lo mismo cuando **Forbes** se puso en contacto con él para pedirle comentarios. Un representante de Cohere declinó hacer comentarios.

Sin embargo, una empresa de IA prominente confirmó que los representantes de Mostaque se habían puesto en contacto con ellos para tantear el terreno. Esas conversaciones no avanzaron porque “los números no cuadraban”, dijo a **Forbes** esta persona, que prefirió no ser identificada debido a la naturaleza confidencial de las conversaciones. Stability también intentó cortejar a Samsung como comprador, llegando incluso a redecorar su oficina antes de una reunión prevista con el gigante coreano (Samsung dijo que invirtió en Stability en 2023 y que no comenta las discusiones de fusiones y adquisiciones).

Coatue había estado pidiendo la renuncia de Mostaque durante meses, según una fuente con conocimiento directo. Pero ellos y otros inversionistas no pudieron expulsarlo porque era el accionista mayoritario de la empresa. Cuando intentaron una táctica diferente reuniendo a otros inversionistas para ofrecerle un paquete de acciones atractivo para que renunciara, Mostaque se negó, según dos fuentes. Para octubre, Coatue y Lightspeed habían llegado a su límite. Coatue abandonó el consejo y Lightspeed renunció a su puesto de observador.

“Emad enfureció tanto a nuestros inversionistas iniciales que simplemente nos está imposibilitando recaudar más dinero en términos aceptables”, dijo un ejecutivo actual de Stability a **Forbes**.

Los primeros meses de 2024 vieron erosionar aún más la posición de Stability. Despidieron empleados silenciosamente. Tres personas con conocimiento de la situación estiman que se recortó al menos el 10% del personal. Y las reservas de efectivo continuaron disminuyendo. Mostaque mencionó un salvavidas en la reunión de la junta de octubre: US\$ 95 millones en financiamiento provisional de nuevos inversionistas, pendiente de la debida diligencia. Pero al final solo se transfirió una fracción, que, según dos fuentes, fue en buena parte por Intel, que según **Forbes** invirtió US\$ 20 millones, una fracción de lo informado (Intel no respondió a una solicitud de comentarios al cierre de esta edición).

Dos horas después de que **Forbes** revelara la noticia de los planes de Mostaque de renunciar como CEO, Stability emitió un comunicado de prensa confirmando su renuncia. El director de operaciones Wong y el director de tecnología Laforte se han hecho cargo interinamente. Mostaque, quien dijo en X que aún posee la mayoría de la compañía, también renunció a la junta directiva, que ahora ha iniciado una búsqueda de un CEO permanente. “Hay

“HABÍA COSAS ‘URGENTES’, COSAS ‘URGENTES URGENTES’ Y ‘MÁS URGENTES’. ¡NINGUNA DE ESTAS COSAS PARECE IMPORTANTE SI TODO ES IMPORTANTE!”.

mucho trabajo por hacer para darle la vuelta a la situación, y muy poco tiempo para hacerlo”, dijo el ejecutivo actual de Stability. “Todavía existe la posibilidad de una historia de recuperación, pero las probabilidades disminuyen día a día”.

En julio de 2023, Mostaque aún pensaba que podía lograrlo. A mediados de mes, compartió un plan de recaudación de fondos con sus socios. Era tremendamente optimista, detallando la obtención de US\$ 500 millones en efectivo y otros US\$ 750 millones en instalaciones informáticas de inversionistas destacados como Nvidia, Google, Intel y el Banco Mundial (Nvidia y Google declinaron comentar. Intel no respondió. El Banco Mundial dijo que no invirtió en Stability). En un mensaje de Slack, obtenido por **Forbes**, Mostaque dijo que Google estaba “dispuesto a moverse rápido” y que la ronda “probablemente sería sobrescrita”.

No fue así. Tres personas con conocimiento directo de estos esfuerzos de recaudación de fondos le dijeron a **Forbes** que, si bien hubo cierto interés en Stability, las conversaciones a menudo se estancaban cuando llegaba el momento de revelar las finanzas. Dos de ellos señalaron que, a principios de año, Mostaque simplemente había dejado de comunicarse con los capitalistas de riesgo que pedían números. Solo una empresa invirtió por esa época: Sound Ventures, del actor Ashton Kutcher, con US\$ 35 millones en forma de un pagaré convertible SAFE (Acuerdo Simple para Futuras Acciones) durante el segundo trimestre, según un documento interno (Sound Ventures no respondió a una solicitud de comentario).

Y aunque logró concertar una reunión con Nvidia y su director ejecutivo, Jensen Huang, esta terminó en un desastre, según dos fuentes. “Bajo las preguntas microscópicas de Jensen, Emad simplemente se derrumbó”, dijo a **Forbes** una persona con conocimiento interno. También dijeron que Huang rápidamente concluyó que Stability no estaba lista para una inversión de Nvidia. Mostaque le dijo a **Forbes** en un correo electrónico que no se había reunido con Huang desde 2022, excepto para saludarlo y charlar un poco en algunas ocasiones posteriores. Su mensaje de julio de 2023 menciona un plan para recaudar US\$ 150 millones de Nvidia (Nvidia declinó comentar).

Después de que una investigación de **Forbes** en junio, citando a más de 30 fuentes, revelara el historial de afirmaciones engañosas de Mostaque, este tuvo dificultades para recaudar fondos, según le dijo un inversionista de Stability a **Forbes** (Mostaque disputó la historia en ese momento y la llamó “mentiras coordinadas” en su correo electrónico de esta semana a **Forbes**). Cada vez más, los inversionistas analizaban sus afirmaciones y presionaban por datos. Y Young, ahora director ejecutivo de Jasper, rechazó una oferta verbal para ser presidente de Stability después de leer el artículo, según una fuente con conocimiento directo del asunto. El colapso de las conversaciones irritó a la junta y a otros ejecutivos, quienes esperaban que Young compensara las habilidades de ventas y gestión empresarial que le faltaban a Mostaque, según cuatro personas relacionadas (Young declinó comentar).

Cuando el liderazgo senior de Stability se reunió en Londres para la conferencia CogX en septiembre, la financiación aún no se había cerrado. Allí, un grupo de ejecutivos confrontó a Mostaque haciéndole preguntas sobre la situación de caja y la viabilidad de la empresa, según

FANTASÍA PERSISTENTE

En su propia versión de la historia, Emad Mostaque se presenta como el hombre del Renacimiento moderno que inició la fiebre del oro de la IA. Poseedor de un título de licenciatura de Oxford y gerente galardonado del fondo de cobertura londinense Capricorn, Mostaque también se jacta de ser un confidente de la ONU y el genio técnico detrás de Stable Diffusion, el innovador generador de imágenes por IA que, según él, presionó a OpenAI para lanzar ChatGPT en noviembre de 2022. Mostaque proclamó que Stability usaría la IA para transformar Hollywood, democratizar la educación y destronar a Microsoft PowerPoint. A los inversionistas, les aseguró que Stability tenía alianzas con la OCDE, la Organización Mundial de la Salud y el Banco Mundial, además de un acuerdo especial con Amazon que le otorgaba a la compañía un 80% de descuento. Afirmó que Stability “cocreó” Midjourney, otro popular generador de imágenes por IA, y “organizó” su comunidad de usuarios. Incluso llegó a decir que Stability poseía la propiedad intelectual de Stable Diffusion y que otra startup de IA llamada Runway había infringido los derechos de autor al lanzar su propia versión del generador de imágenes.

Algunas de las afirmaciones de Mostaque lo ayudaron a recaudar alrededor de US\$ 100 millones en 2022 de inversionistas de primer nivel en un acuerdo que valoró a Stability en US\$ 1.000 millones. Sin embargo, su historia se construyó sobre exageraciones y afirmaciones engañosas. **Forbes** publicó una investigación en línea en donde reveló lo siguiente:

- Mostaque recibió una licenciatura de Oxford, no una maestría.
- Si bien Capricorn ganó un premio en 2018, el cofundador del fondo de cobertura, Damon Hoff, dijo que Mostaque no realizó ninguna inversión. Ese mismo año, el fondo cerró por mal desempeño.
- La ONU, la OCDE, la OMS y el Banco Mundial negaron ser socios de Stability.
- Stability no tenía un descuento especial con Amazon. Sin embargo, sí acumuló varios meses de facturas sin pagar en 2022.
- David Holz, fundador de Midjourney, dijo que Stability no cocreó su producto ni organizó su comunidad.
- Stability no posee la propiedad intelectual de Stable Diffusion y retiró su reclamo de derechos de autor contra Runway.
- Stable Diffusion no fue desarrollado por Mostaque, sino por investigadores académicos en Alemania.
- Björn Ommer, el profesor que dirigió la investigación, cree que Mostaque posteriormente engañó al público al atribuirse un mérito indebido por la creación de Stable Diffusion.

Un vocero de Stability AI disputó algunos de estos puntos, diciendo que la licenciatura de Oxford es un título honorario que Mostaque “solicitaría”; que Mostaque dejó Capricorn antes de su cierre; que los “problemas de pago” con Amazon se habían “gestionado”; y que Stability había reconocido repetidamente las contribuciones del equipo de Ommer.

tres personas con conocimiento directo del incidente, y no obtuvieron la claridad que esperaban.

Para octubre, Mostaque había reducido su objetivo de recaudación de fondos en más del 80%.

Los meses siguientes vieron una salida constante de personal: el asesor general Adam Avrunin; los vicepresidentes Mike Melnicki, Ed Newton-Rex y Joe Penna; la directora de personal Ozden Onder; que culminó con la desmoralizante salida en marzo de los desarrolladores principales de Stable Diffusion, Robin Rombach, Andreas Blattmann, Patrick Esser y Dominik Lorenz. Rombach, quien dirigió el equipo, había estado buscando irse durante meses, dijeron dos fuentes, y primero amenazó con renunciar el verano pasado debido a los fracasos de recaudación de fondos.

“Stability AI está comprometida con prevenir el mal uso de la IA y prohíbe el uso de nuestros modelos de imágenes y servicios para actividades ilegales, incluidos los intentos de editar o crear CSAM (imágenes de abuso sexual infantil)”, dijo Ella Irwin, vicepresidenta senior de Integridad, en un comunicado.

Stable Diffusion era, a la vez, el producto estrella de Stability y su crisis financiera existencial. Un empleado actual lo describió a **Forbes** como “un gigantesco vacío que absorbía todo: dinero, recursos computacionales, gente”. Si bien el software se usaba ampliamente, y Mostaque afirmaba que las descargas alcanzaban los cientos de millones, Stability luchaba por convertir ese éxito masivo en ingresos. Mostaque sabía que era posible, compañías similares como Databricks, Elastic y MongoDB habían convertido un producto gratuito en un negocio lucrativo, pero simplemente no podía descifrar cómo.

Mientras tanto, los esfuerzos de Mostaque para cortejar a compañías más grandes como Samsung y Snapchat estaban fracasando, según cinco personas familiarizadas con el esfuerzo. Canva, que ya era uno de los usuarios más pesados de Stable Diffusion de código abierto, tuvo múltiples discusiones con Stability, que buscaba un contrato que genere varios millones en ingresos anuales. Pero el trato nunca se materializó, según dijeron cuatro fuentes.

A medida que Stability pasaba de una idea de negocio nueva a otra, los recursos se reasignaban abruptamente y los investigadores también. Los cambios bruscos en una organización en gran parte compartimentada desmoralizaban y enfurecían a los empleados. “Había cosas ‘urgentes’, cosas ‘muy urgentes’ y cosas ‘superurgentes’”, se quejó un ex empleado. “Nada de esto parece importante si todo es importante”. Otro ex ejecutivo de Stability fue mucho más directo en su evaluación. “Emad es el líder más desorganizado con el que he trabajado en mi carrera”, le dijo esta persona a **Forbes**. “No tiene visión y cambia de dirección todas las semanas, a menudo en función de lo que ve en Twitter”.

◆ — ◆

Para diciembre de 2023, Stability había abandonado parcialmente sus raíces de código abierto y anunció que cualquier uso comercial de Stable Diffusion tendría un costo mínimo de US\$ 20 mensuales para los clientes (el uso no comercial y de investigación de Stable Diffusion seguiría siendo gratuito).

Stability no respondió a las preguntas sobre si planea continuar con esta estrategia ahora que Mostaque está fuera de escena. Sin importar eso, los codirectores ejecutivos interinos Wong y Laforte tienen un plazo ajustado para limpiar el desorden que dejó. El presidente de la junta, Jim O’Shaughnessy, dijo en un comunicado que confiaba en que la pareja “dirigiría hábilmente a la compañía hacia el desarrollo y la comercialización de productos de inteligencia artificial generativa líderes en la industria”. Pero la quema de efectivo sigue superando con creces los ingresos. El **FINANCIAL TIMES** informó que la compañía generó US\$ 5,4 millones en ingresos en febrero, frente a US\$ 8 millones en costos. Varias fuentes dijeron que existen preocupaciones continuas sobre poder pagar la nómina de los 150 empleados restantes. Los puestos de liderazgo no han sido llenados por meses en medio del desorden, dejando a la empresa sin rumbo.

Stability, que tenía más de US\$ 100 millones en el banco hace solo un año y medio, está en un gran problema. No solo necesita más financiamiento, sino también un modelo de negocio viable o un comprador con la visión y la capacidad para tener éxito en un sector competitivo y de rápido movimiento.

En una reunión general de este lunes pasado, los nuevos líderes de Stability detallaron un camino a seguir. Un punto de énfasis: un plan para administrar mejor los recursos y los gastos, según una persona presente. Es un comienzo, pero la intromisión de Mostaque los ha dejado con poca pista para ejecutarlo. Sin embargo, su renuncia ha dado esperanzas a algunos empleados. “Algunas personas reconsiderarán al 100% irse después de hoy”, dijo un empleado actual. “Y el aura sombría de escuchar a Emad hablar tonterías durante una hora se ha ido”.

Poco antes de que Mostaque renunciara, un ejecutivo actual de Stability le dijo a **Forbes** que eran optimistas de que su partida podría hacer que Stability fuera lo suficientemente atractiva como para recibir una pequeña inversión o ser vendida a una parte amigable.

“Hay empresas que han recaudado cientos de millones de dólares que tienen un valor intrínseco mucho menor que Stability”, dijo la persona. “Un caballero blanco aún podría aparecer”. **FB**

LA RENUNCIA DE MOSTAQUE HA DADO ESPERANZA A ALGUNOS EMPLEADOS.

“YA NO EXISTE EL AURA SOMBRÍA DE ESCUCHAR A EMAD HABLAR TONTERÍAS DURANTE UNA HORA”, DIJO UNO DE ELLOS.

Reportaría adicional por Richard Nieve y Kenrick Cai

Por Vanessa Arenas

DE CHILE A LATINOAMÉRICA: EL RETAIL BUSCA CRECER EN LA REGIÓN

LA EXPANSIÓN DE ESPACIOS FÍSICOS, FUERA Y DENTRO DEL PAÍS, POR PARTE DE CENTROS COMERCIALES Y TIENDAS CHILENAS HA ESTADO EN PLENO DESARROLLO DURANTE 2023 Y LO QUE VA DE 2024. A PESAR DEL FOCO DIGITAL, LA PRESENCIALIDAD HA BUSCADO EQUILIBRAR LA BALANZA.

32 | NEGOCIOS • RETAIL CHILENO EN EL EXTERIOR



MALLS EN AUGE

Panorámica del Mall-plaza Antofagasta.

FOTO: © MALL PLAZA

Si bien desde el 2020 el retail ha sufrido grandes cambios y ha tenido que adaptarse con rapidez, tras superarse las restricciones y consecuencias de la pandemia por COVID-19, los consumidores se volcaron a los espacios físicos como forma de encontrarse, disfrutar y comprar, dando un equilibrio de nuevo entre el comercio digital y presencial.

Desde la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), George Lever, gerente de Estudios, señala que tras la pandemia se produjo un período de ajuste con el retorno a la movilidad, en el que los consumidores volvieron a las tiendas físicas y equilibraron con el e-commerce.

Esto ha dado un impulso a que grandes cadenas chilenas se expandan en m² tanto en el país como trascendiendo fronteras. Pero ¿por qué se está dando con mayor velocidad durante estos últimos años?

La razón, de acuerdo con Claudio Pizarro, investigador del Centro de Estudios del Retail (CERET) de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile, es que la región completa ha experimentado desarrollos importantes en materia de retail, tanto por penetración y hábitos de compra, por lo que está siendo “objetivo interesante” —unos países más que otros— por potencial económico y menores riesgos.

“Al mismo tiempo, los retailers en distintos países han desarrollado escala y capacidades, además de un apetito por diversificar riesgo país, lo que los lleva a buscar presencia en otros mercados, distintos del de origen. Los retailers están buscando palancas de crecimiento, y la internacionalización es uno muy importante”, afirma.

Por ejemplo, entre 2023 y 2024 Parque Arauco ha abierto más de 300 tiendas, que equivalen a cerca de 58.000 m² de superficie arrendable total (ABL) comercial. Marcas internacionales como H&M, Tesla, Marathon y Tommy abrieron locales en Parque

Arauco Kennedy, en Chile.

En Perú la compañía ha inaugurado tiendas Prune, Casaideas, Miniso, tienda *flagship* de Adidas, Mango y Dollarcity en Larcomar, y un distrito financiero en MegaPlaza Independencia, entre otras.

En Colombia, en cambio, destaca la expansión de Social, Brownie, Monastery y las renovaciones de tiendas de Inditex en Parque Arboleda.

“Lo anterior demuestra el interés de las marcas por instalarse en nuestros espacios, debido a nuestro liderazgo en la industria de centros comerciales a nivel regional y a una robusta propuesta de valor, que destaca por ubicaciones estratégicas, calidad del mix comercial, propuesta de servicios omnicanal y actividades e iniciativas que complementan las experiencias de nuestros visitantes”, dice a **FORBES CHILE** Nicolás Bennett, gerente corporativo de Negocios de Parque Arauco.

Parque Arauco tiene presencia en la región en Chile, Perú y Colombia a través de diferentes formatos inmobiliarios como centros comerciales, *outlets* y *stripcenters*, que suman un total de 57 centros comerciales y 6 edificios *multifamily*, de los cuales dos ya están operando y los otros se encuentran en proceso de construcción. Esto se traduce en aproximadamente 1.180.000 m² de ABL y más de 3.000 locatarios.

En expansión y crecimiento a escala inmobiliaria, Parque Arauco ha invertido más de 100 millones de dólares en los países donde opera.

Otro de los actores de centros comerciales de origen chileno, Mallplaza, también tiene presencia en Colombia y Perú con un portafolio de activos y socios comerciales reflejado en más de 4.000 locales distribuidos entre 26 centros urbanos en 17 ciudades de Chile, Perú y Colombia, que suman 2.000.000 de m² de GLA (superficie bruta alquilable) al primer trimestre de 2024. Son 26 plazas ubicadas en estos tres países de la región.



FOTO: CASAIDEAS

ALFONSO VIDAL
GERENTE GENERAL CORPORATIVO DE CASAIDEAS



FOTO: UNIVERSIDAD DE CHILE

CLAUDIO PIZARRO
INVESTIGADOR DEL CERET DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DE LA U. DE CHILE



FOTO: MALLPLAZA

PABLO PULIDO
GERENTE DE DIVISIÓN CHILE MALLPLAZA



FOTO: PARQUE ARAUCO

NICOLÁS BENNETT
GERENTE CORPORATIVO DE NEGOCIOS DE PARQUE ARAUCO

“Durante 2023 alcanzamos un total de 285,2 millones de visitas en Chile, Perú y Colombia y una ocupación histórica de 95,8%, la más alta de los últimos cuatro años”, dice a **FORBES CHILE** Pablo Pulido, gerente de División Chile Mallplaza.

Durante 2023, Mallplaza abrió 593 tiendas y solo en el primer trimestre de 2024 la cifra alcanzó las 196 tiendas.

En Mallplaza Vespucio, en Chile, la empresa inició la construcción de Lifestyle, un espacio de 21.600 m², y en Colombia recibió la primera tienda IKEA del país en Mallplaza NQS, Bogotá, y en Mallplaza Cali; también inauguraron un centro urbano durante el primer trimestre de 2024, que reúne marcas nacionales e internacionales.

“En 2023, todas las iniciativas omnicanales de Mallplaza registraron la entrega de más de 2.400.000 paquetes, sumando las entregas de Cross Dock, Dark Store y Click & Collect, que representaron más de 87 millones de dólares en ventas de *sellers*, duplicando la cifra del año anterior. Y en 2024 seguimos en esa línea: solo en el primer trimestre del año se movilizaron 180.000 pedidos, lo que representa un crecimiento de 242% respecto del mismo periodo del año anterior”, detalla Pulido.

MÁS TIENDAS

En lo que respecta a los retailers, en particular, la cadena chilena Casaideas ya tiene presencia en cuatro países más: Perú, Bolivia, Colombia y, desde hace un año, en México, contabilizando 93 locales físicos. Y siguen evaluando nuevas locaciones, así como remodelaciones de las sucursales existentes.

Durante 2023 y lo que va de 2024, han abierto 12 tiendas, dentro de las cuales destaca como locación México, país en el que actualmente tienen nueve tiendas físicas y un canal de e-commerce. “La inversión aproximada para cada una de nuestras tiendas asciende a US\$ 1 millón. Es nuestro desafío constante adaptar nuestra propuesta de valor en todos los países donde operamos, así como la evaluación de nuevas ubicaciones, formatos de tienda, mix de productos, nuevos consumidores, etc.”, explica Alfonso Vidal, gerente general corporativo de Casaideas.

El ejecutivo detalla que entre sus próximos retos está potenciar canales presenciales y digitales. “En el negocio digital, nuestro objetivo es facilitar la compra a los clientes, mejorando nuestra propuesta de productos, enfocándonos en la omnicanalidad y en la agilidad de los despachos. En cuanto a

las tiendas físicas, el desafío es ampliar nuestra presencia en el mercado mexicano; además, tenemos algunas novedades para Chile, ya que durante este segundo semestre esperamos abrir tres nuevas tiendas”, desvela Vidal.

LA EXPANSIÓN Y EL CANAL DEPENDEN DEL PRODUCTO

Para Pizarro, el académico de la Universidad de Chile, el proceso de internacionalización del retail chileno se inició “de forma decidida en la segunda mitad de la década del 2000, con éxitos y fracasos, pero siempre con muchos esfuerzos”. “Existieron iniciativas previas que ayudaron, como Sodimac en Colombia y Cencosud en Argentina. Transcurridos 20 años desde el inicio de ese proceso, Falabella y Cencosud son operadores regionales de gran presencia en al menos cinco países cada uno, incluidos los mercados más grandes, México y Brasil”, asegura.

Esto se da, según su análisis, por el compromiso de la dirección superior con el crecimiento y con la expansión, que apunta a construir un retail integrado, cada vez más omnicanal y con la dirección estratégica de un ecosistema digital de retail.

Sin embargo, esta expansión y foco



Más presencia internacional

Casaideas ha abierto 12 tiendas en lo que va del año.

FOTO: CASAIDEAS

Centros en crecimiento

Entre 2023 y 2024, Parque Arauco ha abierto más de 300 tiendas.



de canal va a depender del mercado, el formato y las categorías del producto y consumidores. “Los bienes durables y servicios tienen alta penetración de comercio electrónico, mientras que el *shopper* de categorías como vestuario femenino, calzado, belleza y decoración exige una propuesta de valor omnicanal, lo que se expresa en la importancia de la modalidad retiro en tienda y la participación de las ventas físicas”, apunta Pizarro.

En este escenario, gigantes como Falabella —actualmente atravesando momentos complejos— están cerrando tiendas en Chile, pero al mismo tiempo invierten en expansión en otros puntos del país e, incluso, fuera de este. “Falabella reduce m2, ya que todo lo que tiene ver con bienes durables solo se vende [a través del canal] digital, también porque aumenta su oferta mediante el *marketplace*, donde los productos no se exhiben en tiendas físicas y, al mismo tiempo, se focaliza en las categorías cuya propuesta de valor exige un componente físico relevante. No



Malls llenos

Mallplaza alcanzó una ocupación histórica en sus centros comerciales en 2023.

hay contradicción, sino la necesidad de cuidar la puesta en escena de una propuesta de valor muy dinámica en el tiempo y que tiene singularidades”, analiza el académico.

Además, en materia de digitalización, el gran desafío del retail en la

región que señala Pizarro tiene que ver con los tiempos de entrega y los competidores desde China de operadores *cross border* como Shein, Temu y Aliexpress, “cuya propuesta de valor agresiva coloca mayores exigencias a los operadores latinoamericanos”, finaliza. **1**

FOTO: MALL PLAZA

Por Vanessa Arenas

ALFREDO SOLAR, DE ATLAS RENEWABLE ENERGY:

“CHILE SE POSICIONA COMO UN LÍDER MUNDIAL EN ENERGÍA RENOVABLE”

LA MULTINACIONAL ATLAS RENEWABLE ENERGY CERRÓ ESTE AÑO ACUERDOS CON DOS GRANDES ACTORES DE LA ECONOMÍA DEL PAÍS: CODELCO Y COPEC. ESTAS ALIANZAS SIGNIFICAN UN GRAN PASO EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE ALMACENAMIENTO BESS EN LATINOAMÉRICA. “FORBES CHILE” CONVERSÓ CON ALFREDO SOLAR, REGIONAL MANAGER DE CHILE Y CONO SUR DE LA EMPRESA.

En marzo de 2024, la compañía internacional de generación de energía renovable Atlas Renewable Energy anunció contratos con la estatal Codelco y el holding Copec, perfilándose como uno de los hitos más relevantes en Chile y Latinoamérica en el desarrollo de proyectos con almacenamiento de energía con baterías (conocido como BESS por

sus siglas en inglés), para impulsar la innovación y la transición energética.

La primera iniciativa es el contrato de almacenamiento entre Atlas y Copec a través de su filial comercializadora de energía, EMOAC. Este proyecto, denominado BESS del Desierto, es el primero BESS independiente (*stand-alone*) de gran escala en Chile. Con una capacidad de 200 MW y

cuatro horas de almacenamiento, permitirá almacenar energía en horarios de alta congestión del sistema y vertimiento, y también reinyectar energía a la red en horarios de alta demanda. “El proyecto asegurará el suministro eficiente y confiable de 3,6 TWh durante 15 años”, asegura en entrevista con **FORBES CHILE** Alfredo Solar, *regional manager* de Chile y Cono Sur en Atlas



Renewable Energy.

La tecnología de almacenamiento de energía en baterías permite almacenar energía renovable en momentos de máxima producción —en el día— para reinyectarla a la red en horarios en que estas no pueden suministrar toda la demanda —en la noche—, generada por fuentes renovables, como la solar y la eólica.

La segunda iniciativa trata del contrato que se adjudicó la compañía con Codelco para suministrar 5,6 TWh de energía limpia las 24 horas, los siete días de la semana, y con una duración de 15 años, desde un nuevo proyecto solar que se construirá (215 MWp de capacidad) y que contará con un sistema de almacenamiento de energía con baterías integrado. Este PPA (*power purchase*

agreement en inglés) garantizará, según Solar, un suministro ininterrumpido de energía limpia a partir de 2026, “diversificando el portafolio de suministradores de Codelco y consolidando la experiencia de Atlas en el suministro de energía a la industria minera y su rol como líder en la implementación de tecnología de vanguardia en la industria renovable”, indica.

“Chile se ha posicionado como un líder en la región y el mundo en términos de energía renovable. El país ha aprovechado su abundante potencial solar y eólico, logrando importantes avances con el objetivo de lograr la carbono neutralidad al 2050”, dice Solar.

Chile, de hecho, se posicionó en el número 15 a escala global en el Índice Atractivo País para Energías Renovables (RECAI, por su sigla en inglés), realizado por la consultora y auditora EY y dado a conocer recientemente. Dentro de la región, es el mejor rankeado, superando a Brasil (20), Argentina (26), México (33) y Perú (40).

CHILE A LA DELANTERA EN DESAFÍOS

Pese al potencial, la industria eléctrica enfrenta importantes desafíos, añade, “como la mejora de la infraestructura de transmisión y el desarrollo e integración de sistemas de almacenamiento para manejar eficientemente la generación de energía renovable y evitar los vertimientos”.

El escenario general para Latinoamérica es relativamente similar en términos de avances y desafíos, pero Chile tiene un diferenciador, según el ejecutivo: una regulación más robusta que ha acelerado el desarrollo



de la industria renovable. “De igual manera, desde una mirada regional, el financiamiento y la inversión en proyectos sostenibles están en aumento, lo cual permite la diversificación de la matriz energética”, considera el líder regional de la empresa fundada a inicios de 2017 como parte de un fondo

de inversión para el desarrollo de infraestructura de energía renovable de Actis en Latinoamérica. En 2022, Atlas pasó a ser parte de Global Infrastructure Partners (GIP), un fondo de inversión estadounidense que permitió su expansión a otros países de Latinoamérica y Europa, y la diversificación de su portafolio de proyectos, incursionando en proyectos eólicos y de almacenamiento.

Otro de los retos a escala regional que señala Solar es el desarrollo de tecnologías de almacenamiento, como los sistemas de almacenamiento de energía en baterías (BESS), que considera cruciales para manejar la variabilidad de las energías renovables y asegurar un suministro estable; sumado a la creación de marcos regulatorios y políticas públicas que incentiven la inversión continua en energías limpias y la transición hacia una economía baja en carbono.

Atlas cuenta con una base de activos contratados de más de 6 GW de energía renovable, incluyendo proyectos fotovoltaicos, eólicos y de almacenamiento de energía con baterías, de los cuales 2,7 GW ya están operativos. La compañía tiene presencia en Latinoamérica a través de sus proyectos renovables en Chile, Colombia, México, Brasil y Uruguay. **F**

ESTOS SON LOS TRES PROYECTOS SOLARES DE ATLAS EN CHILE:

- **Javiera**, ubicado en la región de Atacama, con una potencia instalada de 69,5 MW. Este proyecto tiene un contrato de suministro con Minera Los Pelambres, de Antofagasta Minerals.
- **Quilapilún**, en Colina (Región Metropolitana), con 127 MW, considerado el primer hito de la compañía en el país. Comenzó sus operaciones en 2017 y se convirtió en la primera central solar fotovoltaica de gran escala en la Región Metropolitana. La planta genera hasta un

máximo de 243 GWh al año y abastece alrededor de 110.000 hogares. Lo anterior permite evitar la emisión anual de más de 100.000 toneladas de CO₂ al año, equivalentes a retirar 22.000 automóviles de las calles de Santiago.

- **Sol del Desierto**, en la región de Antofagasta, con 230 MW. Fue el contrato de energía firmado con Engie que hizo efectivo el mayor bono privado verde emitido en Latinoamérica. Esta planta comenzó sus operaciones en 2022.

Los planes de Atlas a corto plazo son avanzar en la expansión y optimización de sus proyectos de energía renovable, con especial enfoque en la expansión de su capacidad instalada en las tecnologías solar y eólica, desarrollar e integrar sistemas de almacenamiento de energía en baterías (BESS), y seguir consolidando su presencia en colaboración con otras empresas —como Codelco y Copec— que le permitan a las distintas industrias lograr metas sustentables.

Originarias: un proyecto que promueve la participación y liderazgo de las mujeres indígenas en Chile



Más de 3.000 mujeres indígenas participan en las diversas instancias de formación, mentorías y asistencia técnica impulsadas por el Programa Originarias de ONU Mujeres con el apoyo de Teck.

Daniela Cayo es una mujer artesana aymara que aprendió el arte textil gracias a la abuela de su pareja, quien le transmitió todos los saberes del tejido sobre el telar. A los pocos meses del nacimiento de su hija, comenzó su proceso de formación para desarrollar e implementar su negocio: Munata. “Cuando llegué al Programa Originarias además de fortalecer mi seguridad, nos enseñaron a hacer un plan de negocios, como vender nuestros productos, como postular a fondos de emprendimiento, esto último era lo que más me motivaba”.

Daniela es una de las 3.000 mujeres indígenas que, desde el 2018, han accedido a los servicios de capacitación, mentorías y asistencia técnica del Programa Originarias, iniciativa liderada por ONU Mujeres que reconoce su rol fundamental como transmisoras de conocimientos y prácticas culturales, y su contribución esencial al desarrollo sostenible de sus comunidades

“Originarias es un programa transformador que ofrece oportunidades para las mujeres indígenas, sus entornos y la sociedad. A través de formación especializada

y desarrollo de competencias, incorporando perspectiva de género, interseccionalidad e interculturalidad, las mujeres adquieren nuevas herramientas que, sumadas a su patrimonio, les permiten participar activamente en espacios de toma de decisiones. Transformación que, además de impulsar su desarrollo económico y social, contribuye a un futuro más inclusivo y sostenible para todas y todos, sin dejar a nadie atrás”, explica Gabriela Rosero Moncayo, jefa de la oficina de ONU Mujeres Chile.

Adicionalmente, se han implementado dos plataformas digitales: Trenzando Saberes y Conectado Negocios. Ambas están dirigidas a mujeres indígenas para acompañarlas en el proceso de entender más sobre e-learning y economía digital. “A través de la inclusión digital, las mujeres indígenas pueden aportar con su patrimonio - ciencia, arte y tecnología- a un mundo digital más intercultural”, detalla Rebeca Sanhueza, gerenta del Programa Originarias.

Es parte también de este programa el Centro Originarias ubicado en la ciudad de Iquique el cual está destinado a la capacitación, formación y promoción con un enfoque de derechos, perspectiva de género e interculturalidad con el propósito de promover la participación política, social y económica de las mujeres indígenas.

A la fecha, son más de 10.000 horas de formación y asistencia desarrolladas por el Programa Originarias en diversas iniciativas a nivel nacional, entre las que destacan las Escuelas de Negocio, Escuela de Liderazgo para mujeres en política, Escuela de facilitadoras Interculturales entre otras. De acuerdo a ONU Mujeres, el 90% de las participantes evalúa que ha mejorado sus competencias en liderazgo, derechos, y negocios con el programa

Desde Teck, cuya operación de cobre Quebrada Blanca se ubica en la región de Tarapacá, destacan el apoyo a Originarias como parte de su compromiso y vínculo con las comunidades y el rescate del legado patrimonial de los pueblos originarios.

Por Laura Villahermosa

Foto: © Rodolfo Jara

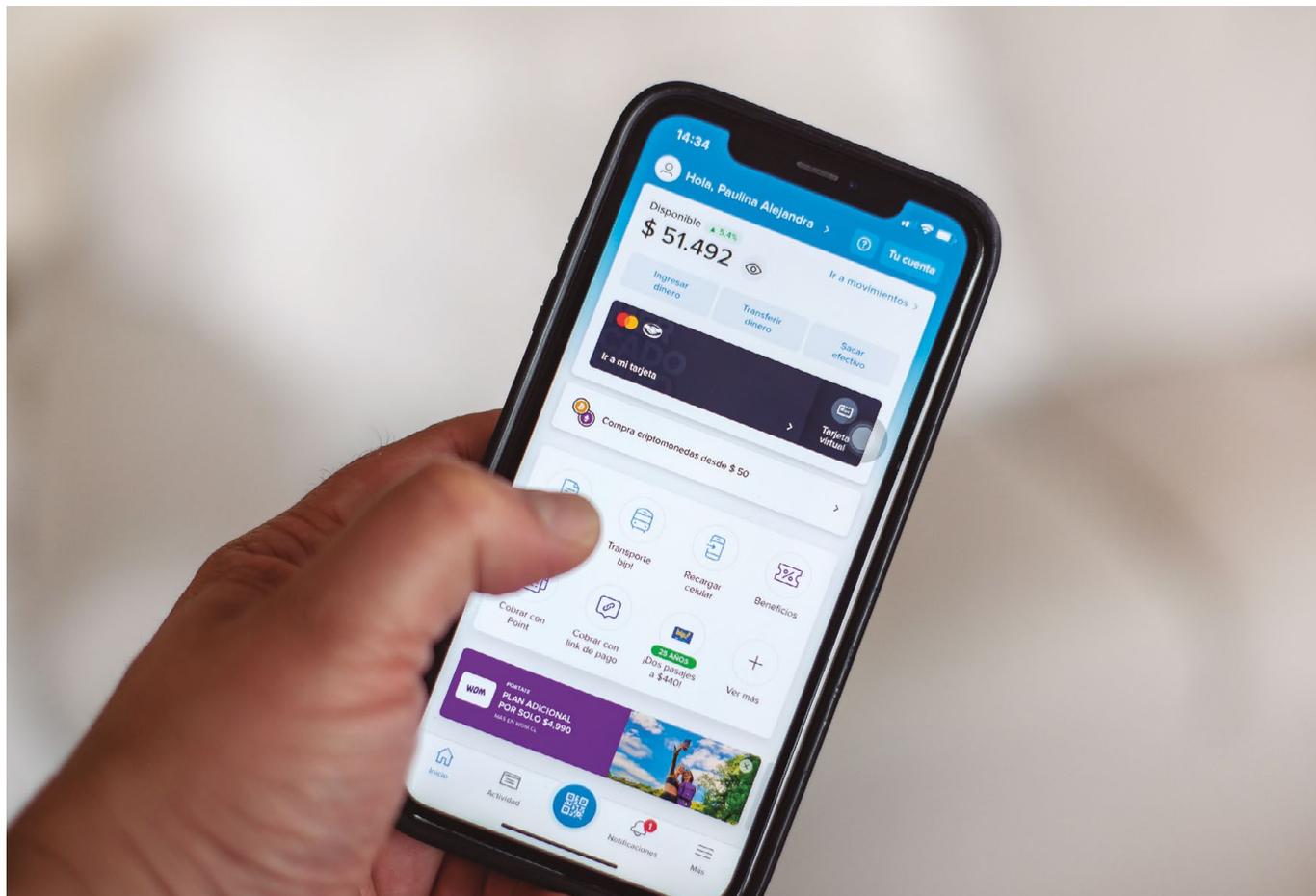
EL IMPULSO DE MERCADO PAGO EN CHILE

SIETE AÑOS DESPUÉS DEL INICIO DE SU OPERACIÓN EN CHILE, MERCADO PAGO ESTÁ CERCA DE LLEGAR A LOS 5 MILLONES DE USUARIOS DE SU CUENTA DIGITAL. EL POTENCIAL DE CRECIMIENTO DEL PAÍS ES ALTO, SEGÚN SU COUNTRY HEAD MATÍAS SPAGUI, CUYOS FOCOS SON AVANZAR CON LA FUSIÓN CON REDELCOM Y SEGUIR IMPULSANDO ESTE TIPO DE CUENTA.

Matías Spagui recibió la propuesta de liderar el aterrizaje de Mercado Pago cuando trabajaba como *industry manager* en Google. Su trabajo en la *big tech* y su pasión por la tecnología fueron parte de las razones que lo motivaron a asumir el desafío. “En mi tiempo en Google, me tocó trabajar con clientes en Latinoamérica y también en Silicon Valley y vi que existía una oportunidad en Chile para elevar la innovación y que hubiera competencia en adquisición. Sentí que era un espacio que estaba listo para la disrupción”, cuenta el *country head* de Mercado Pago, quien añade que lo atrajeron también el hambre y la ambición de los fundadores de Mercado Libre y su objetivo de aumentar la inclusión financiera.







Spagui cuenta que, en ese momento —en el 2016—, el ecosistema fintech chileno no tenía nada que ver con el actual, pues era un escenario sin un marco regulatorio y de competencia que diera espacio a las fintech. Mercado Pago, por su parte, que ya había tomado impulso en Argentina, Brasil y México, empezó en el país con un pequeño equipo y concentrado en el negocio de adquirencia. Siete años después, sin embargo, el equipo de Spagui está formado por más de 150 personas y la compañía se ha convertido en la fintech con la cuenta digital más grande de Chile, que está cerca de llegar a los 5 millones de usuarios.

“Partimos bastante más tarde con la operación en Chile respecto a otros países, pero eso nos permitió tomar los

aprendizajes y escalar mucho más rápido. Empezamos desarrollando nuestra oferta por el lado de soluciones de pago, pero ahora contamos también con soluciones de banca digital”, cuenta el ejecutivo, quien fue uno de los fundadores de la Asociación Fintech en el país justamente para impulsar el avance de esta industria.

Spagui se refiere particularmente a su cuenta digital, que permite a los usuarios enviar y recibir pagos en línea, entre otras cosas. Desde finales del 2023, además, ofrecen en el mercado una cuenta remunerada, que permite también hacer inversiones, tras el acuerdo que la compañía selló con el fondo de inversiones del banco BICE.

“Es un producto de cuyos rendimientos se encarga BICE, que es muy

nuevo para Chile. Existía en otros países pero aquí la falta de competencia hizo que este tipo de productos no fuera desarrollado. Parte de nuestro éxito [en el mercado local] ha sido esta cuenta, pero también toda la suite de soluciones que estamos dando con la cuenta digital, como pagar con QR en los locales, acceder a los pagos del transporte metropolitano o pagar las cuentas”, detalla el *country head* de Mercado Pago.

Pese a que el despegue de las finanzas digitales ha sido posterior al de otros mercados para el ejecutivo, Chile es un mercado con alto potencial de crecimiento. Hoy asegura ver a nivel local los principales factores habilitadores de la competencia en su industria: el país cuenta con regulación

FOTO: RODOLFO JARA / FORBES CHILE

favorable para el desarrollo del negocio fintech, tiene infraestructura de telecomunicaciones y tecnológica y niveles de penetración de Internet y alfabetización digital altos.

Por otro lado, Chile tiene un nivel de bancarización alto y lidera a nivel regional con un índice del 90,2%, según la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), pero Spagui matiza que sigue teniendo el reto de que haya una mayor profundidad de productos financieros a nivel local. “A pesar de tener una cuenta bancaria, hay chilenos que no están accediendo a otros productos”, cuenta el ejecutivo.

FUSIÓN CON REDELCOM Y CRÉDITO A PERSONAS

Matías Spagui explica que uno de sus focos actuales como líder de Mercado Pago está puesto en lograr la integración de la compañía con la empresa chilena proveedora de servicios de pago y terminales de puntos de venta (POS) Redelcom, cuya adquisición fue anunciada en 2021, y seguir escalando. “El año pasado obtuvimos la autorización de la CMF para fusionarnos y hoy queremos integrar los negocios y avanzar sin perder velocidad”, relata el ejecutivo, quien asegura que ofrecen soluciones a nivel local a 150.000 empresas, que procesan pagos a través de la compañía.

El segundo plano en el que trabaja Mercado Pago en Chile es, justamente, el desarrollo de su cuenta digital, de la que quieren aumentar su uso. También potenciar el uso de la adopción de las tarjetas prepago, una herramienta que desde finales de junio es aceptada en todos los comercios tras un fallo de la Corte Suprema de Chile. “Antes había 15.000 comercios que no las aceptaban y eso se rompió en junio. En julio vimos números espectaculares de crecimiento con este producto”, asegura Spagui.

La fintech busca crecer cinco veces año sobre año con este tipo de tarjetas, que han crecido por encima del 400%

DATOS CLAVE

- Mercado Pago cerró el segundo trimestre con 52 millones de usuarios mensuales activos en Latinoamérica y tuvo US\$ 6.615 millones de activos bajo gestión.

- Los ingresos del negocio fintech de Mercado Libre ascendieron a 2.103 millones en el segundo trimestre y crecieron cerca del 27,5% en comparación con el mismo periodo del 2023.

- En Chile, Mercado Pago lanzó a finales del 2023 el pago sin contacto vía NFC a través de su app y, según su *country head*, esta herramienta ya supone el 15% de los pagos con tarjeta. Para Matías Spagui, esta forma de pago va a crecer de forma destacada a nivel local, especialmente en el transporte y Mercado Pago pretende ser una de las tres principales compañías que empujen esta opción.

MUJERES EN EL ECOSISTEMA FINTECH

Según el Fintech Radar de Finnovista, la representación de las mujeres en el ecosistema sigue siendo un desafío. A nivel local, la participación femenina en las empresas fintech es del 31,5% y de un 20,7% en el caso de los puestos directivos. En el caso de Mercado Pago, Matías Spagui asegura que la presencia de mujeres en su equipo es del 44% y del 25% en los puestos de liderazgo. “Es algo a lo que le metemos foco desde el aporte que creemos que supone tener equipos diversos para construir soluciones que ayuden a la inclusión”, dice el ejecutivo.

en los dos trimestres. En general, la compañía, según el ejecutivo, apunta a que el uso de su tarjeta se masifique y lograr posicionarse como uno de los principales emisores de Chile.

De cara a los próximos años, otro paso importante para la compañía será el lanzamiento de productos de crédito a personas, que para Spagui es un paso natural en la evolución de su negocio a nivel local. Desde el 2021,

Mercado Libre otorga crédito a empresas pero no a personas. Y la tarjeta de crédito, de hecho, según los últimos estados de resultados de Mercado Libre, es el principal contribuyente al crecimiento de Mercado Pago en Brasil y México.

Los resultados de su cuenta remunerada en Chile, según Spagui, por otro lado, les hace ser optimistas respecto a este tipo de productos. “Hoy estamos en una fase introductoria de nuestra cuenta digital y la cuenta remunerada, que lanzamos hace siete meses, tiene ya a 700.000 personas invirtiendo. Ello nos posiciona como la fintech con más usuarios invirtiendo su dinero y da para ilusionarse y pensar en el paso siguiente”, cuenta el ejecutivo, quien asegura que en 2025 podrían estar pensando en lanzar nuevos productos.

La nueva regulación del sistema de finanzas abiertas que implica la nueva Ley Fintech local, además, daría espacio a este siguiente paso. “El principio que rige el sistema de finanzas abiertas es que la data es propiedad del usuario y puede decidir compartirla con quien quiera. Eso nos va a habilitar a poder escalar nuestros modelos de riesgo y estar operando a través de tecnología modelos de inteligencia artificial y ojalá poder incluir a las personas que no están pudiendo acceder a la industria”, detalla el líder de Mercado Pago en Chile.

Para Spagui, la fintech en Chile va a seguir los pasos de las operaciones de la compañía en Brasil, México y Argentina y la tecnología va a ser clave para ello. “Somos probablemente la mayor empresa de tecnología de Latinoamérica en cantidad de desarrolladores. Tenemos 4.000 *developers* para desarrollar productos, lo que nos entrega una agilidad necesaria hoy en día para competir en el mercado en el que estamos”, dice el ejecutivo, quien está convencido de que la tecnología va a ser una de las llaves que abran la inclusión financiera a nivel local. **F**

Por Cristian Aránguiz

LA REVOLUCIÓN FINTECH CHILENA: UN SEMILLERO DE INNOVACIÓN QUE RECONFIGURA LA ECONOMÍA

CHILE YA TIENE 348 STARTUPS ACTIVAS EN EL ÁMBITO FINTECH QUE ATRAEN INVERSIÓN POR VARIOS CIENTOS DE MILLONES DE DÓLARES AL AÑO. ELLO ES UN REFLEJO DE QUE EL PAÍS DEMANDA, CADA VEZ MÁS, SERVICIOS ESPECIALIZADOS, SOFISTICADOS Y DIGITALIZADOS.

Chile emerge como un inesperado foco de innovación fintech, superando expectativas y transformando a la sociedad. Este crecimiento redefine las finanzas personales y empresariales, desafía regulaciones y acelera el desarrollo de políticas de inclusión financiera.

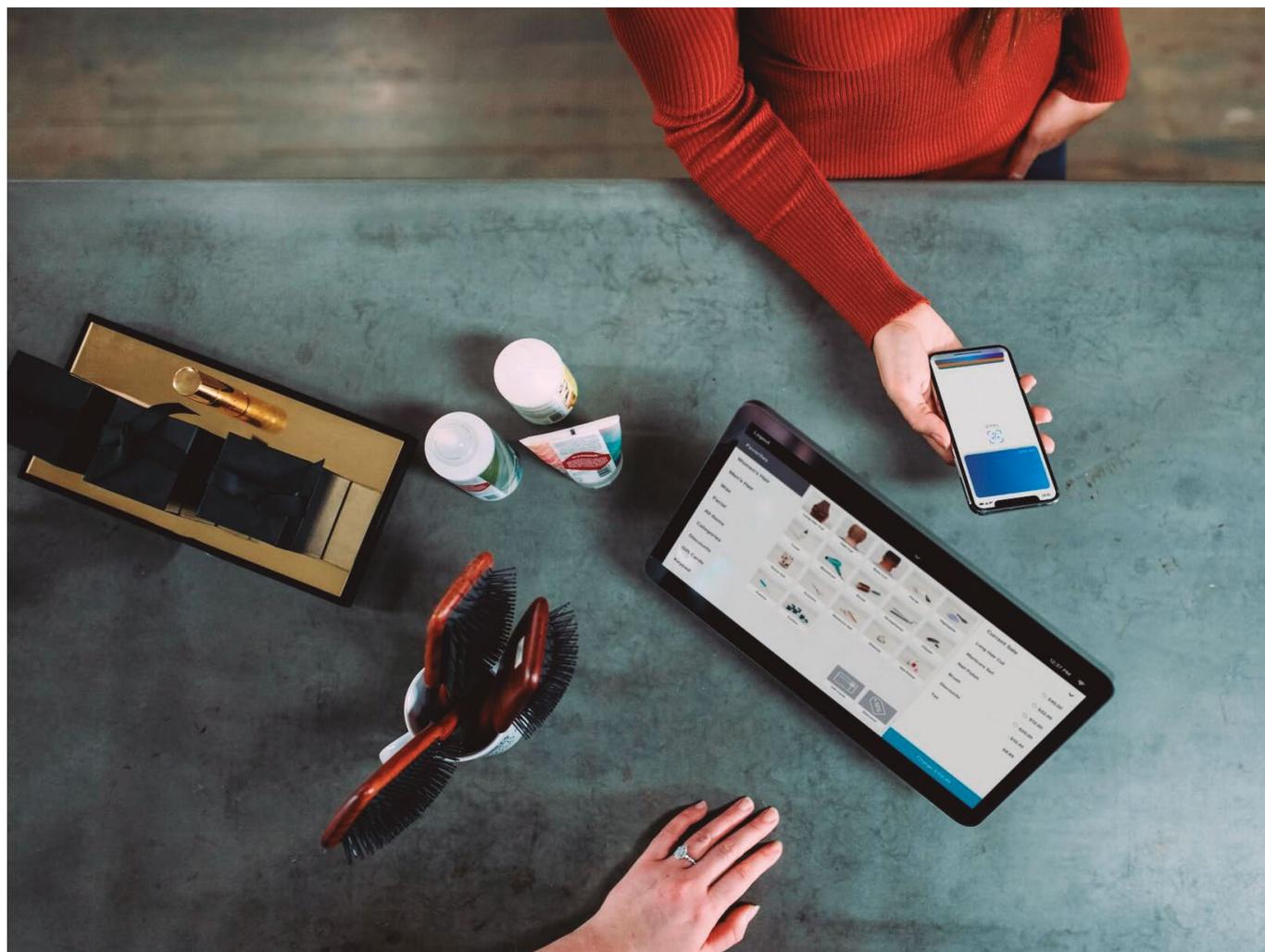
En 2024, Chile reporta 348 startups activas en el ámbito fintech, con un incremento del 16% anual, según indica la sexta edición del Fintech Radar Chile, elaborado por Finnovista, una empresa dedicada a la innovación y al capital de riesgo en el ecosistema fintech.

El informe indica que este ecosistema ha experimentado un crecimiento notable llegando a 2023 con una cifra del 25% de incremento de nuevas empresas del sector en Chile.

Para Francisco Labarca, economista y experto en mercados financieros de la Universidad del Desarrollo (UDD), la cantidad de fintechs en el ecosistema no ha sido lo único que ha aumentado. “Las inversiones y el financiamiento en el sector sin duda también han crecido considerablemente”, comenta Labarca, quien detalla que el flujo de inversión aumentó de aproximadamente US\$ 50 millones en el 2018 a US\$ 500

millones al 2022, aunque matiza que en el 2023 se vio una contracción del 60% respecto al año anterior. Y es que los activos de riesgo se han visto afectados por el ciclo de alzas de tipos de interés, lo que será un desafío para el desarrollo a futuro del flujo de inversión.

En la misma línea, José Sales, líder de Desarrollo de Negocio para Chile, Argentina y Uruguay de Minsait Payments, comenta que Chile ha atraído un interés creciente de inversores nacionales e internacionales. Asegura que las fintech más grandes, particularmente aquellas enfocadas en banca digital, infraestructura tecnológica y



pagos, han logrado asegurar financiamiento significativo, lo que les ha permitido escalar y consolidarse en el mercado regional y nacional, siendo el origen de dicho apoyo ángeles (52,6%), con apoyo de familiares y amigos (46,6%), apoyos del Gobierno (39,8%) y fondos de capital de riesgo (38%).

El reporte de Finnovista destaca también el auge del mercado de pagos y remesas en Chile. Por un lado, la irrupción de jugadores extranjeros es muy relevante: 1 de cada 3 fintech extranjeras en el país es de este segmento. Al mismo tiempo, existe una mayor diversificación y especialización de los diferentes servicios en nicho y una

mayor emisión de tarjetas.

El volumen de transacciones de las fintech en Chile también ha crecido exponencialmente. En 2022, apenas el 25% de estas superaba los US\$ 100 millones en sus operaciones, mientras que en 2025 esta cifra se estima que aumente un 60,7%.

Según Andrés Fontao, cofundador de Finnovista y CEO de Finnosummit, “el sector fintech en Chile está entrando en una fase de madurez caracterizada por una menor incorporación de nuevos jugadores, pero con una mayor presencia y tamaño en el mercado”. Por ello, el especialista asegura que ese 25% de nuevas startups fintech juega hoy un papel

crucial en Chile a la hora de hablar de innovación e inclusión financiera.

MÁS DIVERSIDAD DEL ECOSISTEMA, MAYOR INCLUSIÓN FINANCIERA

De las 348 startups locales identificadas en el estudio de Finnovista, resalta la gran diversificación del ecosistema fintech chileno, con una fuerte presencia en segmentos como *enterprise financial management* (EFM), con un 17,8%; y *payments and remittances* (P&R), con un 15,8%. Otros segmentos destacados incluyen *lending* y *technological infrastructure for banks and fintechs* (TIB&F), ambos con un 12,6%.

Esta diversificación subraya la necesidad de soluciones financieras avanzadas y el sólido tejido corporativo del país. El segmento proptech se posiciona en Chile como el conjunto con mayor crecimiento en el periodo de 2023 a 2024, al sumar 16 nuevos proyectos. Esto se debe a la incorporación de plataformas de gestión de la propiedad y soluciones para reparar el déficit de vivienda en el país con ideas innovadoras.

Tory Jackson, *head of Business Development & Strategy* para América Latina de Galileo, comenta que, con un ecosistema tan diversificado, el apetito por la colaboración entre todas las fuerzas del mercado y con un apoyo regulatorio sólido, la trayectoria de crecimiento ascendente en el sector fintech en Chile anuncia un futuro positivo.

Para Labarca, este tipo de empresas han sido un aporte transversal no solo para los segmentos de la población que no estaban bancarizados, sino también para todos los usuarios que tienen acceso a más productos de inversión, seguros, medios de pago, etc. Dulce Frau, *founder & CEO* de Conectados, la primera fintech en Chile que permitió el uso del carnet de identidad para la entrega de subsidios, beneficios y bonos, coincide al afirmar que el mundo fintech debe enfocarse en impulsar una mayor adopción de estos productos y asegurarse de que respondan a las necesidades de la mayoría, particularmente de los más vulnerables.

Desde la agenda pública, el impulso de la denominada Ley Fintech ha sido crucial para derribar las barreras, pues ha logrado establecer un marco regulatorio claro que aborda aspectos como la transparencia, la seguridad y la protección al consumidor, según los expertos consultados. En la misma línea, Sales sostiene que la reciente regulación del Sistema de Finanzas Abiertas (SFA) bajo la Ley Fintech ha sido un paso crucial, permitiendo un

intercambio más seguro y eficiente de información financiera entre las instituciones.

La implementación de esta ley ha provocado grandes oportunidades y desafíos, pues se visualiza una clara oportunidad para que la oferta de servicios financieros adquiera dinamismo y se ajuste a las necesidades de los usuarios, promoviendo la competencia e inclusión de diversos segmentos en el sector.

Por su parte, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), entidad pública que monitorea la aplicación de la normativa, tendrá un rol fundamental para velar por el cumplimiento de estas nuevas condiciones, concluye Francisco Labarca, de la UDD.

FUTURO BRILLANTE, PERO CUESTA ARRIBA

Al tiempo que crecen en número, las fintech enfrentan retos más complejos. Los principales pasarán por la

estructuración de los requisitos normativos y la fiscalización, lo cual podría aumentar su costo operativo de cumplimiento, aclara Francisco Labarca.

Sales coincide, pues afirma que las fintechs deberán adaptar sus operaciones para cumplir con los nuevos requisitos, lo que podría implicar costos significativos y una necesidad constante de mantenerse actualizados en la normativa.

Hacia el futuro, los desafíos más complejos se engloban en dos: el acceso a capital y la relación o competencia con la banca tradicional. Si bien las empresas más grandes han logrado atraer inversiones significativas, las más pequeñas y emergentes a menudo enfrentan dificultades para obtener el financiamiento necesario para escalar sus operaciones; por otro lado, persiste la rivalidad con bancos tradicionales que están modernizando sus servicios e incorporando tecnologías avanzadas, concluye Sales. **F**



LAS 50 Mujeres MÁS PODEROSAS DE CHILE

PRESENTAMOS LA TERCERA EDICIÓN DEL LISTADO “LAS 50 MUJERES MÁS PODEROSAS DE CHILE”. EN ESTA PUBLICACIÓN, DESTACAMOS A 50 LÍDERES (UNA DE ELLAS FIGURA EN LA PORTADA) QUE INSPIRAN E INFLUYEN EN SUS ÁREAS DE TRABAJO, PERO QUE TAMBIÉN CONTRIBUYEN A CERRAR BRECHAS DE GÉNERO Y ELIMINAR LOS ESTEREOTIPOS EN EL PAÍS. EN ESTA OPORTUNIDAD, SE RESALTÓ EL APORTE Y EL TRABAJO DE MUJERES EN ÁREAS COMO NEGOCIOS, GASTRONOMÍA, ARTE, DEPORTES, ENTRETENIMIENTO Y CREACIÓN DE CONTENIDO, ENTRE OTRAS.

METODOLOGÍA

FORBES CHILE replicó el esquema de su casa matriz en Estados Unidos para seleccionar a las mujeres más poderosas, con la diferencia de que este listado no es un ranking y que los personajes que figuran en ella están ubicados de forma aleatoria. El equipo editorial de **FORBES CHILE**, asesorado por expertos en diversas áreas, determinó quiénes forman parte del grupo de mujeres destacadas. Los criterios para seleccionar a los personajes fueron: poder duro (los recursos que

administran, como ingresos o patrimonio neto), su impacto (número de colaboradores que tienen sus organizaciones o el tamaño de la población que lideran), poder dinámico (audiencias, comunidades en las que impactan e influencia creativa) y poder blando (aquello que hacen con su influencia). Las mujeres en este listado forman parte de diferentes esferas de la vida pública, como el arte, la ciencia, los negocios, la academia, la gastronomía y el deporte.

ISABEL ALLENDE: “TENEMOS QUE SER MUCHAS MUJERES LAS MÁS LEÍDAS Y LAS MÁS VENDIDAS, NO SOLO UNA”

EN LA ACTUALIDAD, LAS MUJERES QUIEREN LEER MÁS LIBROS ESCRITOS POR OTRAS MUJERES Y SON MÁS MUJERES QUE HOMBRES QUIENES LEEN FICCIÓN. ASÍ LO AFIRMA LA ESCRITORA CHILENA MÁS RECONOCIDA EN EL MUNDO, QUIEN INDICA QUE EN AMÉRICA LATINA HAY UN “BOOM DE LA LITERATURA FEMENINA”.

Es la escritora viva más leída en el mundo. Bastaría solo eso para presentarla ante cualquier multitud o mencionarla en una conversación y ya todos sabrían de quién se trata. Ha vendido más de 70 millones de ejemplares a nivel global y sus 28 libros se han traducido a más de 40 idiomas. Pero ha sido un camino que recorre 40 años de carrera y “una vida de altos y bajos”, como ella misma lo dice, que la llevó al exilio y, desde entonces, a escribir cuando no había ni un nombre femenino que resonara en la literatura latinoamericana de esos tiempos. Ahora, el nombre de Isabel Allende retumba

con fuerza y a sus 82 años ha abierto camino al de muchas mujeres más.

En 1982 —mientras vivía en Caracas, Venezuela—, publicó su primera novela, *LA CASA DE LOS ESPÍRITUS*. “No sería yo escritora si no hubiese pasado por Venezuela”, dice en entrevista con **FORBES CHILE**. Ahora, 42 años después, publicó su más reciente, y su primer libro infantil, *PERLA, LA SÚPER PERRITA*.

Y Perla es muy parecida a sus personajes mujeres, “para empezar, es feminista”, resalta la escritora mientras se ríe. Y defiende su espacio e impone su carácter y se hace escuchar. A pesar de que es muy chiquita. De hecho, a Isabel

no le quedó duda de que debía escribir sobre ella cuando, una vez en el parque, un perro muy grande se le lanzó para atacarla y esta, como si se le olvidara que era mucho más pequeña, empezó a ladrarle y perseguirlo hasta que huyó. “Todo el mundo empezó a tomar videos y fotos porque la Perla corría detrás, como para morderlo, y era un animal enorme. Y ese fue el cuento, Perla defendiéndose de un abusador, de un *bully*, y de ahí rápidamente pasé a contar la historia de Nico, que también sufría bullying en la escuela”.

Y todo esto pensando en Camila, la nieta de su vecina en San Francisco, Estados Unidos, donde vive actualmente.



Se trata de una niña de tres años que siempre le dice a Isabel que le lea y por la que quiso escribir tres libros infantiles para que sientan que puedan hablar de temas que los tocan, pero que no saben cómo expresar. “No solamente el niño tiene que aprender a defenderse, sino que tiene que hablar y uno de los motivos de un librito como este es que los padres y los maestros les lean y en eso se presenta el tema para que ellos puedan discutirlo y puedan hablarlo por primera vez”.

-Me llama la atención de Perla que se crea más de lo que es físicamente. ¿Crees que eso también nos hace falta a las mujeres: creernos el cuento para llenar ese espacio que no estamos acostumbradas?

Claro. Fíjate cómo caminamos las mujeres, cómo nos sentamos, siempre estamos achicándonos, ocupando el mínimo espacio posible. Andamos con ropa incómoda y zapatos de tacón alto para no poder escapar ni correr ni defendernos. Nos minimizamos. La moda nos minimiza, la cultura, la religión, la forma en que nos educan; pero naturalmente, biológicamente, no tenemos que ser así. Entonces veo a Perla y digo: “Perla tiene todas las características que yo creo que una mujer moderna debe tener. Debe ocupar mucho espacio, tiene que tener confianza en sí misma, tiene que poder defenderse, sacar la voz, no quedarse callada y tener una gran vanidad respecto a quien ella es, porque Perla se mira en el espejo y sonrío, ella se encuentra preciosa”. Creo que eso también es importante, no estarnos comparando con modelos y con personajes. ¿Para qué? Si nosotros podemos amarnos como somos y sentirnos como reinas, como se siente Perla.

-¿Tenemos las mujeres las mismas oportunidades ahora que los hombres para tener una carrera



exitosa como escritoras?

No, no tenemos el mismo respeto y tenemos que ganarnos el respeto con tres veces más esfuerzo que cualquier hombre, pero ahora la cosa es mucho mejor que cuando yo empecé, hace 40 años. En ese entonces no había ni un solo nombre femenino, no porque las mujeres no estuvieran escribiendo, sino porque eran ignoradas, silenciadas; y la crítica nunca les prestó ninguna atención y los editores y las casas editoriales tampoco se interesaban mayormente.

Ahora, por una cuestión de mercado, hay mayor interés en la literatura femenina porque resulta que son más mujeres que hombres quienes leen ficción y las mujeres queremos leer libros escritos por otras mujeres. Eso no significa que sean iguales las oportunidades; como en todo, las mujeres

tenemos que pelearlo y tenemos que hacerlo en conjunto. No sacamos nada con que haya una mujer que sea la más vendida o la más leída, tenemos que ser muchas.

-¿Qué cosas te inspiran?

Todo. Me inspiran las historias de la gente, cada persona tiene su historia y yo quiero oír las todas y las quiero contar todas. Me inspiran libros que leo y eso de repente me planta una idea en la cabeza, muchas veces para una novela histórica, de algo que pasó y se conecta con algo que a mí me importa. Y hay también inspiración en salirse de lo que uno está acostumbrado y correr algunos riesgos.

Los viajes. Ya viajo mucho menos porque a mi edad es mucho más difícil, pero los 28 libros que he escrito están situados en diferentes partes del



ME GUSTA QUE LA GENTE SEA ASERTIVA, SEGURA DE SÍ MISMA, QUE CORRA RIESGOS, QUE SEA INTRÉPIDA. SI VAS A VIVIR METIDO EN LA CONCHA DE UN CARACOL, CHIQUITITA, NO TE PASA NADA, NO VIVES LA VIDA”.

planeta. Las historias humanas son siempre las mismas, pero el entorno o la cultura cambian. Y eso es fantástico, ver cómo el mundo es complejo y diferente y parecido también.

Me gusta que la gente sea asertiva, segura de sí misma, que corra riesgos, que sea intrépida. Si vas a vivir metido en la concha de un caracol, chiquitita, no te pasa nada, no vives la vida. Mi vida ha sido siempre de altos y bajos y miro para atrás y no me arrepiento de nada de lo que me ha pasado. Si yo hubiera tenido una vida protegida, segura, no tendría de qué escribir.

-¿Qué es lo que más te gusta —y lo que menos— de ser escritora?

Lo que más me gusta es imaginar una historia. Es un *puzzle* de miles de piezas que tengo que ir armando a ciegas. Eso me encanta. Lo que menos

me gusta es firmar libros en público. Antes podía pasar dos o tres horas firmando, sonriendo, posando para *selfies*. Ya no lo hago. Tengo artritis en las manos y a mi edad ya nadie espera que firme.

-¿Cómo fue la experiencia de que lectores se llevaran tus libros con tu firma pero hecha con un brazo robótico mientras estabas en otro país?

Fue mágica. Una señora en Madrid me llevó de regalo una torta de chocolate y no podía comprender que yo estaba en California. El proceso era lento, pero creo que va a mejorar mucho y llegará un día en que pueda firmar simultáneamente miles de libros en diferentes países desde mi casa.

-¿Qué tan cercana o distante estás del mundo de las redes sociales y la tecnología?

Mi hijo se encarga de conectarme con las redes sociales. Yo le tengo un poco de susto a la tecnología.

-¿A qué autores admiras?

Crecí leyendo a los clásicos de literatura juvenil, Mark Twain, Jack London, Bernard Shaw, Salgari y muchos más. Después empecé a leer a los grandes autores rusos e ingleses. En la adolescencia leía mucha ciencia ficción. Me inicié en la vida adulta leyendo a los escritores del *boom* latinoamericano. Ahora leo sobre todo en inglés, porque vivo en California. Me gusta la ficción y hay cientos de excelentes autores y autoras para elegir. Todos ellos me han influenciado y a todos admiro.

-¿Hay algún libro o historia que tenga pendiente contar?

Tengo la cabeza y el corazón llenos de historias. Espero seguir con la colección de Perla, escribir una memoria sobre este fascinante proceso de envejecer contenta, una historia de amor. Temas no me faltan.

BÁRBARA HERNÁNDEZ: “ME MUEVE PODER TENER UN ROL [SOCIAL] MÁS ACTIVO”

LA NADADORA DE AGUAS GÉLIDAS, QUE FUE LA PRIMERA SUDAMERICANA EN COMPLETAR EL DESAFÍO DE NADAR LOS SIETE MARES, SE PREPARA PARA NUEVAS GESTAS EN EL MAR Y TRABAJA FUERA DE ESTE EN LA CREACIÓN DE UNA FUNDACIÓN PARA PROMOVER EL DEPORTE, CON UN FOCO ESPECIAL EN LA BRECHA DE GÉNERO.

Hace diez años, por una invitación, Bárbara Hernández empezó a nadar en hielo. La deportista, que estudió Psicología y que nadaba en piscina y mar abierto, desde niña sintió la motivación de lanzarse a hacer algo que no sabía si era capaz de hacer y apostó por llevarse al límite. Hernández conocía las gestas realizadas por deportistas de Estados Unidos y Europa que habían sido las primeras en completar retadoras hazañas como nadar el canal de la Mancha y, habiendo nadado en aguas abiertas y heladas, sintió la inquietud de retarse.

“La primera mujer que nadó el canal de la Mancha lo hizo en 1926. Esos nadados ya existían pero en mujeres norteamericanas, inglesas... Me pregunté si viniendo de dónde vengo — explica que su familia tenía pocos recursos— podría lograrlo, si podría ser la primera chilena en hacerlo y desde ahí agarré el desafío y ya no lo solté”, cuenta a **FORBES CHILE** la deportista,



TENGO UN APOYO DEL MINISTERIO DE DEPORTES, PERO ALCANZA PARA FINANCIAR UNA CARRERA AL AÑO Y TENEMOS SEIS. EL GRUESO DE MIS INGRESOS ESTÁ RELACIONADO CON SER SPEAKER, CON PODER HABLAR CON EMPRESAS Y MARCAS”.

quien recientemente se convirtió en la primera sudamericana en completar el desafío de nadar los siete mares.

Para Hernández, sus gestas van mucho más allá de la foto o la medalla. Y es que desde que asumió los retos de dedicar su trabajo al nado en aguas heladas y particularmente de nadar

los siete mares, se ha esforzado en que detrás de cada nado cale un mensaje y se ha convertido en una abanderada de la promoción de la mujer en deporte —impulsando el cierre de brechas de género—, de la protección de los océanos y de la importancia de la gestión de riesgos. “El deportista para mí es un ser social, que puede hablar de temas de género, de equidad... Tenemos voz y voto y podemos acercarnos a la gente”, confiesa la deportista, quien combina su trabajo en el agua con la participación en eventos, charlas motivacionales a empresas y la realización de documentales.

Cuando Hernández habla de su trabajo, a menudo emplea el plural y menciona de forma recurrente a su “Ice Tea”. Y es que el costo logístico de cada nado es muy alto y detrás de estos hay un equipo de personas que está dispuesto a darlo todo para ayudarla. “Siempre hablamos en plural porque al final sí soy yo la que nado y salto al agua, pero necesito el apoyo



de un equipo completo. Ese equipo se queda en Chile para que pueda financiar el nado y una persona me acompaña. Hay personas alrededor del mundo que están dispuestos a ayudarnos en cada destino, está la Armada de Chile...”, cuenta la nadadora, quien resalta el apoyo que suponen su pareja y sus padres, quienes siempre la animaron a “soñar en grande”.

Conseguir auspicios ha sido un gran desafío y el apoyo del Banco de Chile supuso un antes y un después en su carrera. “Tengo un apoyo también del Ministerio de Deportes pero alcanza para financiar una carrera al año y tenemos seis. El grueso de mis ingresos está relacionado con ser *speaker*, con poder hablar con empresas y marcas”, desvela la deportista, quien maneja ella misma sus redes sociales, desde las que motiva a otras mujeres.

Sus próximos proyectos en el agua son la participación en una competencia en el glaciar Perito Moreno, en Argentina; el nado ida y vuelta a la Isla de Santa Catalina, en California —que implica recorrer más de 100 km—; y el Mundial en Italia, en enero de 2025. Fuera del agua, el desafío es incluso mayor: la deportista trabaja en la creación de su propia fundación. “Mi objetivo es poder promover el deporte, pero con una patita muy bien puesta en todo lo que es equidad de género. Me mueve poder tener un rol [social] más activo”, cuenta la conocida como ‘Sirena del Hielo’, quien también está evaluando regresar a Antártica para hacer investigación.

En la Antártida, la deportista estableció en el 2023 el récord Guinness del mayor nado en aguas gélidas sin traje de neopreno. Y, pese a su experiencia, cuando iba a lanzarse al mar sintió miradas que parecían decirle que no podía. Sin dudar, se puso de nuevo al límite y respondió con su nado a quienes creían que una mujer chilena de 38 años no podía lograrlo.

COFUNDADORA Y CEO GLOBAL DE GIRLS IN QUANTUM

ELISA TORRES:

“VEO UNA OPORTUNIDAD GRANDE PARA REALIZAR DISTINTOS PROGRAMAS E INICIATIVAS EDUCATIVAS QUE ATRAIGAN A MÁS TALENTO FEMENINO EN LAS CARRERAS STEM”

LA JOVEN EMPRENDEDORA QUIERE EXPLORAR NUEVAS COLABORACIONES CON GIRLS IN QUANTUM EN EE. UU. PARA PROFUNDIZAR EL APRENDIZAJE DE LA COMPUTACIÓN CUÁNTICA EN SECTORES SUBREPRESENTADOS. ADEMÁS, LE INTERESA APRENDER MÁS SOBRE LA INTERSECCIÓN ENTRE SALUD, INGENIERÍA Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES.

A sus ocho años, los padres de Elisa Torres, a quienes ella considera su mayor inspiración, le regalaron un microscopio. Fue ese obsequio y su curiosidad los que la animaron a acercarse a las ciencias. Con el paso del tiempo, Torres fue por más. A lo largo de su adolescencia, siguió más de 15 programas científico-tecnológicos. De hecho, ha podido participar en investigaciones sobre tecnologías emergentes, genética, ingeniería biomédica y neurociencia en la Universidad de Yale, la Universidad de Stanford, The New York Science Academy y CCIR

de Cambridge University, entre otras entidades.

La juventud no ha sido una limitación para los proyectos de Torres. En 2021, con solo 15 años de edad y en medio de la pandemia causada por la COVID-19, encontró un curso de computación cuántica en Internet. “Postulé y tuve la oportunidad de obtener una beca completa. Estuve casi un año aprendiendo con profesores del MIT los conceptos básicos de esta tecnología. Luego, al finalizar [el programa], con otras alumnas (de Estados Unidos, India, Etiopía, Reino Unido y Alemania)

decidí armar una organización para estudiantes, especialmente niñas que no podían acceder al curso que habíamos realizado”, dice Torres.

Es así como nació Girls in Quantum, una organización global sin fines de lucro que brinda recursos educativos gratuitos para niñas y estudiantes de todo el mundo. El objetivo de esta entidad, cuenta Torres, es lograr que esas jóvenes puedan involucrarse en el campo de la computación cuántica, las tecnologías emergentes y en el mundo STEM (ciencia, tecnología y matemáticas, por sus siglas en inglés) en general. Los



resultados han sido relevantes.

“A través de los años, hemos realizado varios seminarios educativos con expertos en el área de ciencia y tecnología, acercando a más estudiantes y entusiastas a la computación cuántica. Asimismo, hemos visitado colegios, liceos y realizado colaboraciones con universidades y empresas. [También] hemos efectuado entrevistas a fundadores, profesores y expertos para que nos compartan sus experiencias. [En paralelo,] organizamos programas de investigación en donde, a lo largo de algunos meses, los estudiantes pueden realizar su propio ‘proyecto cuántico’”, detalla Torres. A través de estas y más actividades, Girls in Quantum ha logrado impactar en más de 5.000 estudiantes en 26 países de 5 continentes. “Queremos seguir creciendo y llegar a 50 países con más de 15.000 niñas y estudiantes que aprendan de estas increíbles tecnologías emergentes”, dice la emprendedora.

A fines de agosto de 2024, Torres, hoy de 18 años de edad, empezará a estudiar la carrera de Ingeniería en Duke University, en Estados Unidos. “Espero seguir explorando nuevas colaboraciones con Girls in Quantum en EE. UU. para profundizar el aprendizaje de la computación cuántica en sectores subrepresentados. Además, me interesa mucho el emprendimiento, la innovación, y la intersección de la salud, la ingeniería y las tecnologías emergentes, áreas sobre las que espero seguir aprendiendo y postulando a nuevos proyectos”, dice.

Para la CEO de Girls in Quantum, la participación de las chilenas en las carreras STEM ha avanzado mucho. “Aunque todavía falta, veo una oportunidad grande para realizar distintos programas e iniciativas educativas que atraigan a más talento femenino en estas carreras. Creo que la disminución de esta brecha puede ser un gran impulso para que Chile dé un salto cuántico en todas las industrias”, finaliza.

COUNTRY MANAGER DE BLACKROCK CHILE

SILVIA FERNÁNDEZ EDWARDS:

“SABER QUE, DE ALGUNA MANERA, PUEDO APORTAR A UN FUTURO FINANCIERO MÁS ESTABLE PARA NUESTRO PAÍS ES UNA MOTIVACIÓN PROFUNDA”

PARA FERNÁNDEZ, LOGRAR QUE MÁS MUJERES PUEDAN OCUPAR POSICIONES DE LIDERAZGO EN EL SECTOR FINANCIERO REQUIERE DE LA COMBINACIÓN DE TRES FACTORES: EDUCACIÓN, INICIATIVAS CORPORATIVAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS.

El desafío constante de trabajar bajo presión, contra el tiempo y, en paralelo, buscar valor, fue lo que atrajo a Silvia Fernández Edwards, *country manager* de BlackRock Chile, al rubro de las finanzas e inversiones. “Fue algo que me cautivó desde el principio. Además, me apasiona la idea de que, a través de mi trabajo, puedo contribuir a la construcción de un futuro financiero más sólido tanto para personas como para empresas”, dice la ejecutiva, que hoy es una de las pocas mujeres a cargo de

una institución financiera en Chile y en la región.

Fernández cuenta con una importante trayectoria en el sector financiero. Antes de unirse a BlackRock, se desempeñó como *head of Latin America Institutional* en Amundi. En ese cargo, que ocupó desde el 2017 a 2022, fue responsable de desarrollar y ejecutar la estrategia de distribución para bancos centrales, fondos soberanos, fondos de pensiones, aseguradoras y administradoras de activos locales.

De acuerdo con Fernández, un mercado de capitales robusto es esencial para el desarrollo económico de un país. No solo proporciona financiamiento a las empresas, sino que también fomenta la inversión, contribuye a la estabilidad económica y genera empleo, resalta. “Saber que, de alguna manera, puedo aportar a un futuro financiero más estable para nuestro país es una motivación profunda. Es gratificante pensar que, al hacerlo, estamos mejorando la calidad de vida de nuestras familias y



asegurando un mejor bienestar para las generaciones futuras, incluidos los adultos mayores”, enfatiza la *country manager*.

Para la ejecutiva, que estudió la carrera de Ingeniería Civil Industrial en la Pontificia Universidad Católica de Chile, lograr que más mujeres puedan ocupar posiciones de liderazgo en el sector financiero requiere de la combinación de tres factores: educación, iniciativas corporativas y políticas públicas.

“[Se requiere] educación y mentoría enfocada en las nuevas generaciones de mujeres para que ellas busquen ampliar sus preferencias hacia más rubros de la economía y reforzar sus expectativas de tener un rol relevante en el desarrollo de nuestro país. Desde el ámbito empresarial, es crucial entender la importancia de transparentar las iniciativas que buscan mayor diversidad, y reconocer y mitigar los prejuicios inconscientes que puedan existir, sobre todo en los procesos de contratación y ascensos. En cuanto a las políticas públicas, es necesario impulsar medidas que apoyen la participación femenina, como mejores disposiciones para el cuidado infantil, licencias parentales compartidas y reformas laborales que faciliten la integración y permanencia de las mujeres en la fuerza laboral”, explica.

A nivel profesional, la ejecutiva detalla que, para 2024, la estrategia en Chile de BlackRock, uno de los mayores gestores de fondos del mundo, se sustenta en su compromiso con la sostenibilidad, el crecimiento inclusivo, la resiliencia financiera y el desarrollo de infraestructuras, entre otros tópicos. “Estamos redefiniendo las soluciones de jubilación para garantizar la seguridad financiera para todas las edades y creemos en el rol de las asociaciones público-privadas para resolver problemas globales urgentes”, añade sobre los planes de su firma para lo que resta del año.



FOTO: @NACHOSEVERIN

ALEJANDRA URRUTIA
Directora de orquesta chilena

Esta violinista es la primera mujer en ocupar el cargo de directora de la Orquesta de Cámara del Teatro Municipal de Santiago. Nació en Concepción y también es educadora con formación académica en la Universidad de Michigan, Estados Unidos. Desde el 2017 ha sido directora asistente del maestro Iván Fischer, junto a la Budapest Festival Orchestra y la Konzerthaus Orchestra en Berlín y actualmente es la directora titular de la Orquesta de Cámara del Municipal de Santiago - Ópera Nacional de Chile.



FOTO: CLOS APALTA

ANDREA LEÓN
Enóloga

Es la primera y única enóloga chilena y sudamericana que ha obtenido 100 puntos del crítico de vinos James Sucling en dos de sus vinos: Clos Apalta y Clos du Lican, de Domaine Bournet-Lapostolle, en el Valle de Colchagua. Clos Apalta es el único vino chileno que ha llegado, con su cosecha 2005, al primer lugar del ranking que elabora Wine Spectator. Sus inicios como enóloga fueron ese mismo año en la viña Casa Lapostolle.



FOTO: ACERVO ALISON MANDEL

ALISON MANDEL
Comediante y actriz

Tras seis años, la actriz volvió a presentarse como comediante en el Festival de Viña del Mar 2024, donde, tal como en su debut en 2018, se llevó dos Gaviotas de Oro y Plata y fue la noche con mayor rating televisivo del festival. Ha destacado en teatro, cine y televisión y es conocida también por su participación en el programa de televisión EL CLUB DE LA COMEDIA.



FOTO: ACERVO ANDREA OBAID

ANDREA OBAID
Periodista

Obaid, periodista por la Universidad Diego Portales, suma 24 años de experiencia en medios de comunicación y, a finales del 2023, recibió el premio Eric and Wendy Schmidt Award por la Excelencia en Comunicación Científica de las Academias en Ciencias, Ingeniería y Medicina de Estados Unidos, que se suma a diversos reconocimientos por su labor periodística en temas de sostenibilidad, innovación y turismo. Su libro, COCINA LAB, que escribió junto a Alejandro Roth, ha sido finalista en el Premio Cultura Científica 2023.



FOTO: ACERVO AMPARO CORNEJO

AMPARO CORNEJO
Vicepresidenta para Sudamérica de Teck

Periodista por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Cornejo es una de las principales líderes de la minera canadiense en el continente sudamericano. Trabaja desde hace una década en la compañía, donde inició como gerente de Asuntos Públicos y Gubernamentales en Chile. La ejecutiva, directora de la Sociedad Nacional de Minería, trabaja por la inclusión de más mujeres en su industria.



FOTO: RODOLFO JARA / FORBES CHILE

BARBARITA LARA
Ingeniera informática

Ha sido la primera chilena en estar en la lista mundial de innovadores menores de 35 años del MIT. Es conferencista y experta en ciberseguridad. Destaca por ser una importante promotora de la participación de las chilenas en el campo STEM. Ha sido responsable de desarrollar una tecnología que permite enviar mensajes de emergencia a los ciudadanos afectados por desastres naturales aun cuando no tengan Internet y señal de teléfono. Actualmente, trabaja en un proyecto que usa la inteligencia artificial para la detección y el diagnóstico de cardiopatías congénitas de forma prenatal.



FOTO: ACERVO CATALINA SCHAERER

CATALINA SCHAERER

Influencer

Schaerer es la creadora de Mamá sin Caos, una comunidad en redes para crear soluciones prácticas para vivir una maternidad feliz. Con más de 1 millón de seguidores en TikTok, más de 500.000 en Instagram y más de 5.000 suscriptores en YouTube, entrega datos y sugerencias para acompañar a las mujeres y que puedan organizarse como mamás, parejas y personas.



FOTO: VALERIA ZALAUQUETT

CARMEN ROMERO

Directora general de la Fundación Teatro a Mil

Romero tiene más de tres décadas como gestora cultural en Chile. Fundó Teatro a Mil, uno de los festivales de artes escénicas más importantes de América Latina. Producto de su relevante aporte a la cultura local y regional, a fines de agosto de este año, se convertirá en la primera chilena en ser galardonada con la Medalla Goethe 2024, el máximo reconocimiento de la política cultural exterior de Alemania, informó el Goethe-Institut.



FOTO: ME

CAROLINA ABBOTT

Gerente general de Mujeres Empresarias

La ejecutiva, ingeniera comercial por la Universidad Diego Portales, lidera la organización que conecta espacios de desarrollo para las mujeres en el ámbito empresarial Mujeres Empresarias desde hace más de 14 años. La organización cuenta con un programa de aceleración de startups lideradas por mujeres y recientemente firmó una alianza con la administradora de fondos SKD para incrementar la presencia de mujeres en el mundo del venture capital.



FOTO: CODELCO

CLAUDIA CABRERA

Gerente general de la División Gabriela Mistral en Codelco

Con más de 20 años de experiencia en la industria minera, Cabrera pasó a ser la primera mujer en asumir una gerencia general de división en la minera estatal. Estudió Ingeniería Civil Química en la Universidad de Concepción y tiene un diplomado en Gestión y MBA en Gestión Minera de la Universidad de Chile. Inició su carrera en Codelco y también trabajó en Antofagasta Minerals y BHP.



FOTO: MINDEP

ELIANA BUSCH

Nadadora

Esta nadadora chilena de 89 años consiguió la medalla de oro en la prueba de los 100 metros libres durante el Campeonato Mundial Máster de Natación en Doha, Qatar, realizado en febrero de 2024. Es originaria de Valdivia, pero inició su trayectoria deportiva representando a la Universidad de Chile. Desde los 13 años ya era campeona nacional en las categorías de todas las edades en su disciplina.



FOTO: ACERVO FLORENCIA ÁLAMOS

FLORENCIA ÁLAMOS

Neurocientífica

Es académica del Centro Interdisciplinario de Neurociencia, egresada de la Pontificia Universidad Católica de Chile y creadora de la Fundación Ciencia Impacta, organización que tiene como objetivo acercar la ciencia a las personas a través de proyectos de divulgación y educación. También es directora ejecutiva y cofundadora de la Fundación Kiri.



FOTO: JOSE LUIS GARCIA

FRANCISCA RAFFO

Directora de Operaciones América en Minsait Payments Systems

La ejecutiva, ingeniera civil industrial por la Universidad Técnica Federico Santa María, cuenta con amplia experiencia profesional en las industrias de la consultoría, la tecnología y las telecomunicaciones. Tras cinco años como gerente general de la procesadora de tarjetas de crédito Nexus, asumió el liderazgo de las operaciones de la filial de medios de pago de Minsait hace casi dos años.



FOTO: EFE

FRANCISCA CROVETTO

Deportista y medallista olímpica

La deportista chilena, especialista en el tiro al plato (skeet), es la más importante en dicha disciplina a escala nacional. Ha representado a Chile en cuatro Juegos Olímpicos consecutivos y obtuvo la medalla de oro en París 2024. Fue galardonada con el Premio Nacional del Deporte de 2019. Desde muy pequeña mostró interés por el tiro deportivo, disciplina a la que se acercó por su papá. Inició sus estudios de Ingeniería en Biotecnología molecular en la Universidad de Chile, pero los suspendió para dedicarse por completo al deporte.



FOTO: ACERVO IRIS FONTBONA

IRIS FONTBONA

Empresaria

Es la persona más rica de Chile, con una fortuna estimada en 25.700 millones de dólares, según la edición de este año del ranking "The World's Billionaires 2024", elaborado por **FORBES**. La matriarca de la familia Luksic, que tiene una fuerte presencia en el sector minero, ocupa el puesto 63 de la lista global. Según **FORBES**, la fortuna de Fontbona creció en 2.600 millones de dólares en el ranking de 2024 respecto al de 2023.



FOTO: ACERVO FRANCISCA MARDONES

FRANCISCA MARDONES

Paratleta

La deportista logró una medalla de oro en los Juegos Paralímpicos de Tokio del 2020 en la disciplina de lanzamiento de bala, en la que estableció el récord mundial. Antes de dedicarse al paratletismo, fue medalla de bronce en los Parapanamericanos de Guadalajara y Río, en 2011 y 2007, en tenis en silla de ruedas. Forma parte del Team Chile que competirá en los Juegos Paralímpicos de París, que se celebran al cierre de esta edición.



FOTO: ACERVO ISABEL FARIAS

ISABEL FARIAS MEYER

Activista

Esta periodista lanzó la primera red regional para la menopausia prematura en Latinoamérica, luego de ser diagnosticada con esta condición. A través de esta red se permite compartir información, combatir mitos y crear espacios seguros para las mujeres que también la padecen. Farías fue reconocida por la BBC como parte de las 100 mujeres inspiradoras 2023.



FOTO: RODOLFO JARA / FORBES CHILE

JULIETA MARTÍNEZ

Activista ambiental y fundadora de Tremendas

Con solo 15 años, Martínez fundó la plataforma de acción global de jóvenes comprometidas con la transformación social Tremendas. Fue integrante del Grupo de Trabajo Juvenil de ONU Mujeres sobre Igualdad de la Generación y fundadora de la red internacional de jóvenes activistas latinoamericanas Latinas for Climate. A finales del año pasado fue designada como Líderes por el Planeta por el banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF9) y la plataforma América Futura de El País. Desde sus redes sociales promueve el cierre de la brecha de género.



FOTO: FUNDADORAS

LORENA GALLARDO

CEO de Fundadoras

Gallardo, psicóloga por la Universidad de la Frontera, creó hace siete años Fundadoras, una escuela online de desarrollo personal y negocios para emprendedoras y es cocreadora del evento motivacional femenino 7 Reinas. Fue reconocida en dos ocasiones por el Women Economic Forum Joven Líder e Innovadora Chile. También es directora ejecutiva de la empresa social que promueve las comunidades femeninas profesionales como motor del progreso económico Woman Advisor.



FOTO: RODOLFO JARA / FORBES CHILE

KOMAL DADLANI

Bioquímica

Dadlani despertó su pasión por la ciencia en su etapa escolar y esta la llevó, con 24 años, a cofundar Lab4U, una startup de educación que logra que los smartphones se vuelvan pequeños laboratorios para realizar experimentos y actividades asociadas a la biología, la física y la química. Fue la única emprendedora chilena invitada a la cumbre del World Economic Forum, realizada en Davos, foro que en 2020 la reconoció como una Young Global Leader. Además, fue premiada con el Cartier Women's Initiative Awards 2015 e incluida en el MIT Technology Review 35 Under 35 Leaders in LatAm 2018.



FOTO: RODOLFO JARA / FORBES CHILE

MAITE ALBERDI

Directora de cine

Es una de las directoras de cine chileno más reconocidas internacionalmente. Su más reciente documental, LA MEMORIA INFINITA, que estuvo nominado a los premios Óscar 2024 en la categoría de mejor largometraje documental, ganó el premio Goya a la mejor película iberoamericana en febrero de este año. EL LUGAR DE LA OTRA, su primera cinta de ficción, competirá en la sección oficial del próximo Festival de Cine de San Sebastián a finales de septiembre de 2024.



FOTO: UNIVERSIDAD DE CHILE

LAURA PÉREZ

Astrofísica

Por su contribución al problema de la formación de planetas —a través de su investigación sobre la producción y modelamiento de *dust traps* o trampas de polvo—, la investigadora del Centro de Astrofísica CATA fue reconocida con el premio 2024 New Orizon Prize in Physics. Pérez es PhD en Astrofísica del California Institute of Technology y académica del Departamento de Astronomía de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile.



FOTO: UACH

MARCELA RUIZ

Fundadora y directora ejecutiva de Acústica Marina

La bióloga marina por la Universidad Austral es una de las fundadoras de la startup de tecnología hidroacústica fusionada por inteligencia artificial. Es vicepresidenta de la State Alumni Chile Association, una red de becados de Estados Unidos en Chile, y lidera la iniciativa Chicas en STEM. En 2023, fue reconocida en los premios Women in Tech en la categoría Most Disruptive Global y como Emprendedora con Base Científica y Tecnológica en la asociación Women Board Up.



FOTO: RODOLFO JARA / FORBES CHILE

MARÍA ANA MATTHIAS
Presidenta de Redmad

Ingeniera comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Matthias lidera la organización Red Mujeres Alta Dirección desde el 2013 y es directora de Corredora de Bolsa SURA y ChilePay. Cuenta con una carrera de más de 25 años en la industria financiera, en la que ha ejercido cargos como gerente de Marketing para Latinoamérica de SURA Asset Management, directora de AFP Capital y directora y presidenta de Conar.



FOTO: ACERVO MARÍA JESÚS CONTRERAS

MARÍA JESÚS CONTRERAS
Ilustradora

Es una de las ilustradoras chilenas más relevantes de la actualidad. Estudió Diseño Gráfico en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Hoy colabora de manera regular con THE NEW YORK TIMES, uno de los periódicos más importantes del mundo, y para otros medios influyentes como THE WASHINGTON POST, THE TELEGRAPH y THE WASHINGTON POST. Además, entre sus clientes figuran las marcas globales Apple, Lyft y Gucci.



FOTO: ACERVO MARÍA CORNEJO

MARÍA CORNEJO
Diseñadora de modas

Cornejo, quien estudió Moda en el Ravensbourne College of Design and Communication en Londres, es la creadora de la marca de moda de lujo sostenible Zero + María Cornejo, en Nueva York, y el año pasado fue reconocida con el premio a la trayectoria del Council of Fashion Designers of America, conocido como el Óscar de la moda. También en 2023, presentó su colección en la pasarela Fashion Vibes, organización que promueve a los diseñadores emergentes en el marco de la Milan Fashion Week.



FOTO: INDCHILEOFICIAL

MARÍA JOSÉ MAILLARD
Canoísta

Es una de las mejores deportistas chilenas de la actualidad. Ganó dos medallas de plata en los Juegos Panamericanos Santiago 2023. Ese mismo año, también se coronó campeona mundial de canotaje. En los Juegos Olímpicos de París 2024, tuvo un buen desempeño. Junto a su compatriota Paula Gómez, quedó cuarta en la final B de la canoa doble de 500 metros femeninos.



FOTO: UNIVERSIDAD DE CHILE

MARÍA DE LOS ÁNGELES ROMO
Directora de SQM Lithium Ventures

Dirige uno de los corporate venture capital más importantes de Chile, que, a su vez, forma parte de SQM, una de las empresas de minería y química más grandes del país. SQM Lithium Ventures destaca por sus inversiones y apoyo a emprendimientos vinculados con litio, agua y electromovilidad, tanto de Chile como de otros mercados. Este año, su organización anunció una inversión de 2 millones de dólares en la startup chilena Movener SpA.



FOTO: ACERVO MARÍA SOLEDAD MATOS

MARÍA SOLEDAD MATOS
CEO de Kyndril en Chile

Matos ha desarrollado su carrera en las industrias de telecomunicaciones y tecnología, en compañías como Oracle, IBM, Claro y Entel. La ejecutiva ha sido promotora de la participación de las mujeres en carreras STEM y del liderazgo femenino. Asegura ser una apasionada por la tecnología pero, sobre todo, por liderar equipos diversos.



FOTO: STATKRAFT CHILE

MARÍA TERESA GONZÁLEZ

Country manager de StatKraft Chile

Es una de las principales líderes locales de la industria de energías renovables y una activa promotora de que más mujeres ocupen posiciones de liderazgo en el sector energético chileno. Según la ejecutiva, al cierre de 2024, su compañía espera contar con tres nuevos parques de generación eólica en la zona central de Chile, los cuales, de forma conjunta, tendrán una potencia instalada de 100 MW.



FOTO: CCS

MARÍA TERESA VIAL

Presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS)

Encabeza uno de los gremios empresariales más longevos de Chile, que en 2024 cumplió 105 años. Desde su puesto en la CCS, Vial promueve el diálogo entre el sector público y el privado para abordar diferentes problemas económicos y sociales del país. Entre los temas que impulsa el gremio figuran la educación, el acceso al mercado laboral, la tecnología, la confianza empresarial, etc.



FOTO: UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

MARIETA ORTEGA

Decana de la Facultad de Ciencias Sociales en la Universidad de Tarapacá

Ortega es egresada de la Universidad de Chile, Master of Science de la London School of Economics y Ph. D. de la Universidad de Cambridge. A lo largo de los años, se ha consolidado como una experta en antropología social y etnicidad andina, según detalla la Universidad de Tarapacá. Hoy es una importante impulsora del cierre de brechas sociales y de la protección del patrimonio cultural e histórico de Chile.



FOTO: ACERVO MON LAFERTE

MON LAFERTE

Cantante

En 2023, como parte de los Grammy Latinos, obtuvo el reconocimiento Leading Lady of Entertainment y fue nominada a mejor canción alternativa por *Traguito*, una colaboración con la cantante puertorriqueña Ile. El 1 de agosto de 2024, Netflix estrenó *MON LAFERTE, TE AMO*, un documental sobre la vida, los hitos profesionales y el camino que siguió la artista para convertirse en un referente de la música latinoamericana.



FOTO: ACCDIS

MÓNICA ACEVEDO

Cardióloga

Acevedo, profesora titular de la División de Enfermedades Cardiovasculares de la Escuela de Medicina Pontificia Universidad Católica de Chile e investigadora ACCDIS, fue reconocida con el premio Servicio Internacional 2024 de la American College of Cardiology, que destaca a especialistas que han llevado a cabo contribuciones relevantes a la medicina y a la ciencia cardiovascular. La doctora es *fellw* de la Cleveland Clinic Foundation y directora de la Sociedad Chilena de Cardiología y Cirugía Cardiovascular (Sochicar).



FOTO: FORBES

PATRICIA ANGELINI

Empresaria

Con una fortuna estimada en 1.400 millones de dólares, Angelini es la sexta persona más rica de Chile y ocupa el puesto 2.127 en el ranking The World's Billionaires 2024, elaborado por **FORBES** este año. Tiene acciones en el Grupo Empresas Angelini, conglomerado liderado por su hermano Roberto Angelini. El *holding* más importante del grupo es Antarchile, compañía que cotiza en bolsa, distribuye combustible, opera negocios de pesca y transporte marítimo, e invierte en energía.



FOTO: ACERVO PAULA SÁNCHEZ

PAULA SÁNCHEZ

Astrónoma

Sánchez, quien trabaja en el Observatorio Europeo Austral en Alemania, lideró una investigación que permitió detectar el despertar de un agujero negro. La científica es doctora en Astronomía y licenciada en Astronomía de la Universidad de Chile y fue reconocida con el premio Women in Science de L'Oréal-Unesco. Asegura ser una astrónoma que se enamoró de la ciencia de datos.



FOTO: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

PATRICIA MÖLLER

Investigadora de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Chile

Es ingeniera en Bioinformática y doctora en Biotecnología por la Universidad de Santiago. Möller trabaja en proyectos que utilizan la inteligencia artificial, la minería de datos y el *machine learning* en los sectores frutícola y agroindustrial de Chile. Uno de esos proyectos de investigación fue el responsable de la creación de OK FruitApp, un sistema de control de calidad de frutas que, con una sola fotografía captada de cualquier teléfono móvil, entrega información sobre el color, los defectos y el calibre de las frutas.



FOTO: ACERVO PILAR RODRÍGUEZ

PILAR RODRÍGUEZ

Chef

Lleva 16 años al frente de su restaurante Food & Wine Studio –en la viña Viu Manet, en Colchagua– en el que propone una cocina chilena con una narrativa distinta con base en el vino. Fue a los 39 años que se hizo cocinera, tras desempeñarse como directora de Marketing para Latinoamérica y el Caribe de Tommy Hilfiger. Estudió en la escuela de cocina francesa Le cordon Bleu y, en 2020, fue nombrada embajadora mundial de la gastronomía por la Organización Mundial del Turismo, siendo la primera mujer que alcanza este reconocimiento.



FOTO: ACERVO PAULA VALENZUELA

PAULA VALENZUELA

Directora de la Bolsa de Comercio de Santiago

Es ingeniera comercial de la Universidad Finnis Terrae y se integró a la bolsa en el año 2020, con lo que se convirtió en la segunda mujer que integra la mesa directiva de dicha entidad. Es una activa promotora de que haya más mujeres y, en general, una mayor diversidad en los directorios y la alta gerencia de las empresas.



FOTO: MINCAP

ROSABETTY MUÑOZ

Poeta

Esta poeta chilena es la ganadora del Premio Iberoamericano de Poesía Pablo Neruda 2024, otorgado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Muñoz nació en la Región de Los Lagos, al sur de Chile, y también es profesora de castellano en la Universidad Austral de Chile. Está vinculada a los movimientos culturales Chaicura de Ancud, Aumen de Castro e Índice y Matra de Valdivia.



FOTO: BANCO CENTRAL DE CHILE

ROSANNA COSTA
Presidenta del Banco Central de Chile

En febrero de 2022, se convirtió en la primera mujer presidenta del BCCh. Ingeniera comercial con mención en Economía de la Universidad Católica de Chile, Costa fue economista y consejera del banco antes de pasar a liderarlo. Fue directora de Presupuestos del Ministerio de Hacienda y subdirectora del *think tank* económico liberal Instituto Libertad y Desarrollo.



FOTO: SOFOFA

ROSARIO NAVARRO
Presidenta de la SOFOFA

En mayo de 2023, Rosario Navarro fue elegida como la primera mujer presidenta de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), uno de los gremios empresariales más importantes de Chile. Esta empresaria chilena comenzó su carrera profesional en el arte tras egresar de la Pontificia Universidad Católica y, en 2013, accedió al directorio de la tecnológica Sonda, convirtiéndose en la directora más joven. En 2017, ingresó a la SOFOFA y lideró el Comité de Evolución Empresarial.



FOTO: GOBIERNO DE CASTILLA-LA MANCHA

SARA BECKER
Actriz

Gracias a su actuación en la película LA CONTADORA DE PELÍCULAS, de Lone Scherfig, Becker se convirtió en la primera actriz chilena nominada a los Premios Goya. La actriz empezó su carrera a temprana edad –con solo 11 años– y ha participado en teleseries en la Televisión Nacional de Chile, en Mega y en la serie de televisión inspirada en el robo del siglo BABY BANDITO emitida en Netflix. LA CONTADORA DE PELÍCULAS es su segundo filme.



FOTO: ACERVO TANIA ZENG

TANIA ZENG
Tenismista

Durante su participación en los Juegos Sudamericanos de Lima 2023, consiguió dos medallas de plata para Chile: una en duplas femenino y otra individual. También tuvo una participación destacada en los Juegos Panamericanos Santiago 2023, donde se volvió muy popular. Además, a sus 58 años, representó al país en los Juegos Olímpicos París 2024.



FOTO: UNIVERSIDAD DE CHILE

TERESA PANEQUE
Astrónoma, divulgadora científica y creadora de contenidos

A través de sus redes sociales, Paneque está logrando acercar la astronomía a miles de personas en Chile y Latinoamérica. Actualmente, es embajadora de la Unicef en Chile, estudia un doctorado en la Universidad de Leiden (Países Bajos) y realiza investigaciones sobre el proceso de formación de los planetas. Su comunidad digital es hoy muy relevante. Sus videos de TikTok ya se han reproducido más de 600.000 veces y tiene más de 339.000 seguidores en Instagram.



FOTO: ACERVO VERÓNICA PLATONI

VERÓNICA PLATONI
Directora de Customer Success Unit para Ciberseguridad y Trabajo Moderno en Sudamérica Habla Hispana de Microsoft

Platoni estudió Ingeniería Comercial en la Pontificia Universidad Católica de Chile y es Magíster en Gestión para la Globalización de la Universidad de Chile. Ha desempeñado cargos en las áreas comerciales, de marketing y operaciones en las bigtech Microsoft e IBM. Forma parte del directorio de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnología y es mentora en la plataforma online de networking y mentoring de mujeres WoomUp.



Forbes

life

Pasión vinícola

Los vinos nacionales comparten la grandeza de la campiña chilena con los paladares más exquisitos del mundo gracias al virtuosismo de enólogos y sommeliers auténticamente comprometidos con su oficio.



**LEERLA ES UN VIAJE
EN SÍ MISMO.**

TRAVEL+LEISURE EN ESPAÑOL

**Sigue nuestros contenidos
en redes sociales
y descubre los lugares más
fascinantes del mundo.**

TRAVELANDLEISURE-ES.COM



Por Alberto Romero

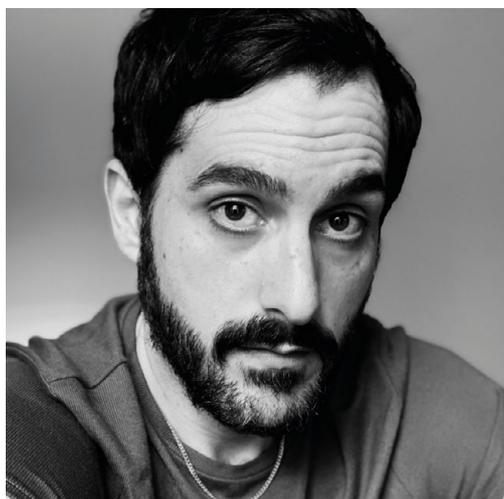
TRATADO SOBRE LA EMPATÍA

CAMINOS CRUZADOS, FILME DE LEVAN AKIN, ABORDA LA HISTORIA DE UNA MUJER QUE SE DESCUBRE A SÍ MISMA MIENTRAS RECORRE LAS CALLES DE ESTAMBUL EN BUSCA DE SU SOBRINA. EL VIAJE DE LA PROTAGONISTA TIENE MUCHO DE TRANSFORMACIONAL Y DERIVA EN REFLEXIONES DE VALOR UNIVERSAL.

LIFE • ALL ACCESS

Legado el momento, a todos se nos presenta la disyuntiva de elegir cómo queremos ver la vida. A veces, optamos por mirar su lado luminoso y, otras, nos asomamos a la parte sombría que nos revela nuestra propia humanidad. El cineasta sueco Levan Akin ha elegido la luz sobre la oscuridad al momento de dar vida a su filme más reciente, *Caminos cruzados*, galardonado por partida doble este año: en el Festival Internacional de Cine de Berlín, con el Teddy Prize Jury Award, y en el Festival Internacional de Cine de Guadalajara, con el Premio Maguey del Jurado.

Akin explica así el trasfondo de la narrativa presentada en su película: “Creo que las imágenes tienen un gran poder sobre todos nosotros, como espectadores y como humanos. El solo hecho de mostrar diferentes caminos, diferentes imágenes, nos inspira a comportarnos. Por eso es importante presentar otros pasajes distintos a los que estamos acostumbrados en estos tipos de narrativas”, responde, en referencia a una historia que escribió por él mismo que exalta valores universales en un contexto frecuentemente visto desde otras perspectivas, y que hoy arroja luz a la pantalla.



“Vivimos tiempos precarios; se siente casi como el final cuando ves las noticias... y me pregunto acerca de esos pequeños actos de solidaridad de los que somos capaces. Tenemos muchas bondades también y las quiero mostrar”.

LEVAN AKIN

“Vivimos tiempos precarios [se apresura a agregar]; se siente casi como el final cuando ves las noticias... Y me pregunto acerca de esos pequeños actos de solidaridad de los que somos capaces [los humanos]. Tenemos muchas bondades también y las quiero mostrar”, apunta, con gran convencimiento.

EL VIAJE DE LIA

La historia escrita por Akin sigue los pasos de Lia (Mzia Arabuli), una maestra jubilada que está en busca de su sobrina, una mujer transgénero que dejó su natal Georgia para iniciar una nueva vida en Estambul. Lia arriba a la ciudad turca en compañía de Achi (Lucas Kankava), su joven vecino, quien asegura tener pistas de la ubicación de la sobrina. Inmersos en su búsqueda, ambos conocerán a Evrim (Deniz Dumanlı), una abogada de naturaleza noble, quien los acompañará en su camino.

El viaje de Lia toma tintes transformacionales cuando le toca encarnar un auténtico tratado sobre la empatía forjado a punta de encuentros fortuitos marcados por la solidaridad; esta, una fuerza inesperada que emana de los habitantes de un mundo sórdido en apariencia pero que, ante los ojos

correctos, descubre su brillo en los momentos más oscuros.

Encontrar los actores ideales para dar vida a sus protagonistas fue muy complicado, revela el cineasta. Sin embargo, los esfuerzos dieron frutos y materializaron el debut cinematográfico de Lucas Kankava y Deniz Dumanlı, quienes, junto a la experimentada actriz Mzia Arabuli, desbordan una química excepcional en pantalla.

¿Cómo se anticipa una química de estas dimensiones? Akin describe las señales que vio en los actores para detectar que eran ideales para representar a sus personajes: “Lia es como un personaje de *western*: se siente que tiene una misión. La manera en que planta y se mueve me encantó. Es como un león”, explica. “De Achi, lo que realmente amo es esa suerte de candidez que tiene. Es muy juguetón; también muy dulce e ingenuo, y pienso que esa es una gran combinación. De Evrim fue su resiliencia, su energía positiva, su luz”.

El otro gran protagonista del filme es Estambul, tierra intercontinental que ha sido escenario de recuerdos significativos acuñados en la memoria del Levan de otros tiempos. “He estado en los ferris; solía amar los botes. Creo que hay algo excitante en ellos

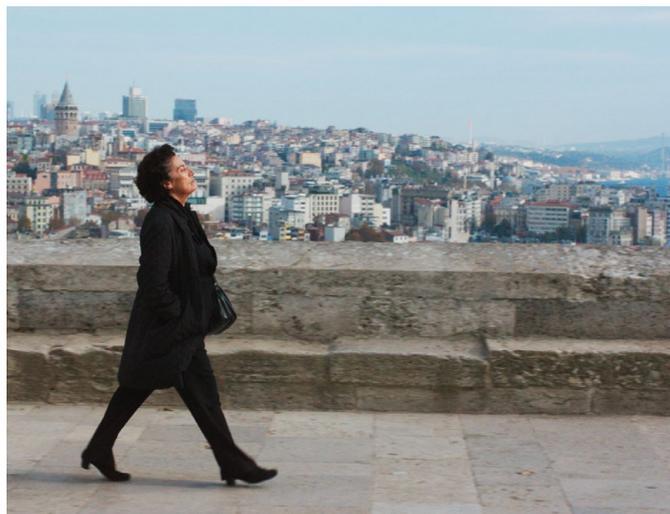


y todavía me siento muy entusiasmado cuando estoy a bordo de alguno”, revela el cineasta.

Sus reflexiones sobre el carisma de Estambul continúan. “Es una ciudad que siempre está en movimiento y en la que nada se queda igual. Es muy, muy animada y nunca está en silencio; siempre están tocando música en algún lugar. Y, aunque no tienes realmente ningún espacio privado, en Estambul también puedes desaparecer,

lo cual, considero, es fascinante”, puntualiza, en coincidencia con Lia, quien afirma, en un momento del filme: “Estambul parecería ser un lugar al que la gente viene a desaparecer”.

Caminos cruzados se sumará al catálogo de MUBI en Latinoamérica a partir del próximo 30 de agosto, como una propuesta cinematográfica notable que invita al espectador a recordar el origen de aquello que nos hace humanos. **1**



Por Manuel Grajales

LA VOZ DEL VINO

70
LIFE • GOURMET

MARCELO ARRIAGADA, CONSIDERADO EL MEJOR SOMMELIER DEL PAÍS POR LA ASOCIACIÓN DE SOMMELIERS DE CHILE, AFIANZA SU ESTATUS DE EMBAJADOR INTERNACIONAL DEL VINO CHILENO MIENTRAS PERSIGUE NUEVOS SUEÑOS.

Eran finales de mayo del 2024 cuando, tras dos días de intensas jornadas y distintas pruebas, individuales y simultáneas, Marcelo Arriagada tuvo que demostrar una inusitada destreza en cata, servicio, maridaje y conocimiento para, así, obtener por segunda ocasión consecutiva el título de Mejor Sommelier del país, que otorga la Asociación de Sommeliers de Chile (ASCL).

Hoy, desde una habitación en Nueva York, ciudad en donde lleva casi tres años viviendo, él afirma que aquella competencia le ha dado la oportunidad de comunicar las bondades del vino desde una vereda que ha sido importante. “La primera vez que gané [en 2021] fue en pandemia, por lo que no hubo tanta visibilidad y, aun así, logré sacarle provecho; un restaurante de aquí se interesó en ser mi *sponsor*”.

Su llegada a esa ciudad cosmopolita se dio a través de una visa de talento extraordinario, para la cual debió comprobar que había ganado premios, nominaciones y tener publicaciones nacionales e internacionales en torno a su labor profesional.



“Vengo de un pasado como músico y entendí que en el vino había, de cierta forma, arte”.

MARCELO ARRIAGADA

FOTO: ACERVO PERSONAL

Tras una primera estancia en Frevo, restaurante con estrella Michelin, se integró a Kapo Massa, que se especializa en comida japonesa en Manhattan y de donde actualmente es *head sommelier*. Eso le da la oportunidad de explorar distintos matices y perfiles para la carta de bebidas, destacando el sake y clásicos como la champaña, además de permitirle también hacer un recorrido por tierras como España, Italia, Estados Unidos, Nueva Zelanda o Australia. “Desde mi llegada he tratado de encontrar un espacio para poder agregar vinos chilenos”, asegura con la convicción de saber que su posición le permite animar a los comensales a probar etiquetas nacionales.

“Los sommeliers somos contadores de historias, pero a la vez somos vendedores y establecemos un nexo entre productores y consumidores. Nosotros solamente guiamos la experiencia y creo que ahí está la clave, porque una vez que los clientes prueban los vinos chilenos no hay vuelta atrás. Me ha pasado muchas veces”, dice con determinación.

A pesar de ello, Arraigada reconoce que, si bien el vino chileno ha alcanzado un reconocimiento internacional, se tiene la percepción de que es bueno, bonito y barato. Lo cual, desde su visión, debe cambiar para que en la mesa lo elijan no solamente por su precio, pues existen algunas etiquetas y productores que realizan muy buen trabajo —asegura— y pueden competir con la calidad de un chardonnay de la Borgoña; sí, con un precio más asequible, pero no en demasía, como muchas veces se esperaba.

Para encontrar las mejores propuestas, él lleva a cabo una intensa exploración. Incluso, recientemente volvió al país para asistir al Premium Tasting, evento referente de Sudamérica en la materia. Ahí no solamente se catan muchos vinos, también participan diversos productores, convirtiendo a la cita en una instancia relevante



para conocer lo que está sucediendo en la escena nacional.

MOMENTO DE INSPIRACIÓN

Mientras continúa impulsando el vino chileno desde Kapo Massa, su trinchera neoyorquina, Marcelo Arriagada se da tiempo para forjar nuevas metas personales. En esta ruta, revela que ganar el reconocimiento al Mejor Sommelier de Chile le otorgó un pase directo para representar al país en el Concurso Panamericano de Estados Unidos, en el cual ya obtuvo un décimo lugar en ediciones anteriores y al que espera regresar con mayor ímpetu en el 2025.

A esta competencia internacional asiste lo mejor del mundo en la materia, y él aguarda impasible el momento de hacerse presente nuevamente. “La primera vez no tenía mucha idea de que me esperaba y esto me permitió entender, por lo menos, el nivel que deben tener los competidores”.

Los participantes no solamente deben saber de vinos, también de destilados, habanos, café, aceite de oliva, té, geografía, clima e, incluso, idiomas;

por esta razón Marcelo se toma muy en serio su participación.

Y a pesar de que a veces extraña caminar por las calles de Santiago, así como ver a su familia y amigos, reconoce: “Tengo este sueño. Soy terco y comprometido conmigo mismo. La verdad, me enfoco en lo que debo hacer”. Él no solo quiere ganar la competencia: su mayor proyecto profesional es convertirse en Maestro Sommelier. Para ello es necesario tomar un examen que, comparte, desde los años 60 han aprobado menos de 300 personas en el mundo. Para lograrlo se necesitan superar cuatro etapas y él, en 2022, concretó la tercera, que le da el título de Advanced Sommelier.

Por ello salió del país hace años, para ganar experiencia que le permita lograr su meta; una que está cerca de materializar, pues Chile —resalta—, al ser productor de vinos, se focaliza en el mercado interno y en productos nacionales. “Eso no es malo, pero para un sommelier limita no tener acceso a productos extranjeros para estar en constante entrenamiento y poder mejorar”, sentencia. **F**

Por Sheila Ramírez

“Entendí que algunas de las zonas de Chile tienen las condiciones climáticas para lograr hacer vino base para espumosos de gran calidad”.

BENOIT FITTE
ENÓLOGO



Tim Atkin es uno de los críticos más respetados a nivel mundial por su riguroso análisis y respectiva evaluación de vinos de diversas regiones. El reconocimiento que otorga a través de sus reportes especializados actúa como un sello de excelencia. Tras un intenso viaje de investigación que realizó por “el mayor país productor de vino del hemisferio sur”, el Master of Wine nombró este 2024 a Potro de Piedra Brut Nature el mejor espumante de Chile.

Han pasado más de dos décadas desde que Benoit Fitte presentó el proyecto de este vino a Santiago Achurra Hernández, hijo del fundador de Viña Requingua y hoy presidente de la compañía, y a su primo Memo Achurra, quienes imaginaron un espumante

REVELACIÓN ENOLÓGICA

BENOIT FITTE, DIRECTOR TÉCNICO DE VIÑA REQUINGUA, DESVELA CÓMO CREÓ EL VINO RECONOCIDO POR TIM ATKIN MW 2024 COMO EL MEJOR ESPUMANTE DE CHILE.

de gran calidad. La historia comenzó con la búsqueda del *terroir* perfecto para este cometido.

Cuenta que después de una cuidadosa exploración, lo encontraron en la precordillera de los Andes, en el Valle del Maule. “Es una zona climática

muy interesante con suelos volcánicos muy permeables que permiten hacer una buena regulación y alimentación hídricas de las viñas. En suma, era el lugar con las condiciones idóneas para plantar la reina de los espumantes: la uva chardonnay”.

Viña Requiringa plantó sus primeras vides en 2003. Sin embargo, fue hasta el año 2014 que produjo su primer vino base tranquilo. “Y esperamos hasta el 2018 para hacer nuestra primera toma de espuma y el primer degüelle en 2020”, comenta Benoit acentuando la paciencia concedida a cada etapa de elaboración; esta es una de las razones que explican por qué su producción se limita a un promedio de entre 1.000 y 2.000 botellas al año.

El espumante galardonado es considerado oxidativo porque el vino base proviene siempre de una mezcla de al menos cinco añadas, donde las más antiguas están guardadas en barricas de roble francés, lo cual otorga una singular complejidad.

“Con aromas tostados, a cedro y frutas blancas, como la manzana, y sutilmente cítricos. En boca, una cremosidad excepcional, con burbujas finas que aportan una sedosidad que es muy placentera”, dice el enólogo mientras nuestras papilas gustativas despiertan ante la estimulante descripción de este referente gastronómico que se coloca en la categoría Brut Nature al presentar un nivel de azúcar residual que es inferior a tres gramos por litro. **F**



POTRO DE PIEDRA BRUT NATURE FUE PREMIADO COMO EL MEJOR ESPUMANTE EN LA MESA DE CATA DE LA CAV EN 2021 Y 2022.



VIÑA REQUIINGA

COMO EN CASA

Benoit Fitte trabajaba para la bodega Château Montus en la zona de Madiran, en el suroeste de Francia, pero sus ganas de tener una experiencia en Latinoamérica y el contacto de un exprofesor de enología lo trajeron a Chile. “Después de dos días me di cuenta de que estaba en un lugar [que me parece] muy cercano a mi zona de origen, la región de Armagnac. En vez de ver los Pirineos, veo la Cordillera de los Andes; en vez de ir a refrescarme al Atlántico, voy al Pacífico”, rememora y comparte entre risas de felicidad: “Vine por tres meses y han sido los tres meses más largos de mi vida... Todavía sigo aquí”.

En 1999 fueron sus primeras vinificaciones en el país y en el 2001 se unió a Viña Requiringa con la propuesta de formar parte de una nueva historia que, con el paso del tiempo, se convertiría en un apasionante desafío: ir más allá de los vinos comercialmente exitosos de la línea Toro de Piedra, que ostentan una extraordinaria relación precio-calidad, y crear auténticas joyas enológicas como Potro de Piedra Brut Nature.

“En los últimos 25 años siento que he aprovechado la naturaleza de uno de los países con más diversidad en términos de vino y uvas, porque tiene condiciones climáticas increíbles”, comenta desde la finca, en esta temporada de aparente calma invernal.

El secreto, realza, radica en apearse a los procesos de forma tradicional, evitando técnicas invasivas y preservando la esencia del origen, y en contar con un equipo humano altamente calificado. “Como productores, dejar de lado las ansiedades personales, ser humildes ante la grandeza del entorno y tener empatía con quienes buscan lo mejor del mundo vitivinícola”.

Por Manuel Grajales



ESPACIOS DE SERENIDAD

EL ENCUENTRO ENTRE LA NEUROCIENCIA Y LA ARQUITECTURA DERIVA EN DISEÑOS PORTENTOSOS QUE ALIENTAN UN MAYOR BIENESTAR FÍSICO Y EMOCIONAL.

Afuera, una llamativa fachada se comporta como un organismo vegetal, gracias a la tecnología bioactiva, lo cual permite purificar en un año tanto aire como un bosque pequeño; adentro, un *lobby* con delicadas líneas sinuosas en lámparas y mobiliario, de formas y texturas que asemejan a la naturaleza, llama la atención y dirige la mirada hacia las propuestas de diseño con piezas como “Up” de Gaetano Pesce o la “Madermoise” de Philippe Starck.

Así, el Hotel Nodo, en Santiago de Chile, se erige como una propuesta ampliamente reconocida, a partir de los conceptos que pueden aplicarse desde la neuroarquitectura, disciplina que, a través de una visión sistemática



de los espacios, busca elevar el nivel de confort en las personas.

El despacho detrás de este proyecto es OArquitectos, cofundado en 2010 por Pablo Redondo Schmitt, quien en algún punto de su trayectoria profesional decidió darle un giro a su práctica en la búsqueda de generar cambios a favor de la humanidad.

“Empecé a entender que los espacios, sobre todo interiores, generan mucho estrés y las enfermedades que esto produce se confunden con otros padecimientos”, asegura al recordar que él también se enfrentó a episodios de *burnout*.

Así comenzó a involucrarse en una exploración profunda para descubrir

cómo se podía evitar esa situación. “Ahí me encuentro con la neurociencia aplicada a la arquitectura, que es como le gusta decirle a la gente involucrada en esta tendencia, más que neuroarquitectura, porque esta es una palabra muy de marketing”, dice.

Eso, a la postre, lo llevó a fundar el Instituto de Neuro Arquitectura y Diseño (NAD Institute), enfocado en difundir y educar sobre estos conceptos.

Si bien su despacho no solamente desarrolla proyectos de esta naturaleza, el entrevistado reconoce que al principio empezó a aplicar el concepto, pero no de forma literal: “porque, cuando [a los clientes] les mencionaba la neuroarquitectura, salían corriendo al no entender de qué se trataba”. De ahí que, una vez que concluía el diseño, explicaba a detalle cada elemento y cómo éstos ayudarían a mejorar la vida de las personas que habitarían dichos espacios.

La verdad es que la salud mental, asegura, se ha instalado como una problemática sobre todo a partir de la reciente pandemia de COVID-19. Por eso las personas están un poco más dispuestas a abrirse a estos temas que no son tan conocidos.

FORMAS Y AMBIENTES

Provocar emociones profundas en las personas es una sorprendente cualidad que la naturaleza tiene, en parte debido a la larga evolución del ser humano, que ha dotado de connotaciones alegres o de peligro a ciertas formas o ambientes.

Por ello, la biofilia es parte de los conceptos aplicados en neuroarquitectura, lo cual implica mucho más que adornar con plantas hermosas el espacio como elementos hegemónicos, pues existen distintos factores involucrados en esta tendencia, además de árboles y flores. “Pero es importante porque los elementos naturales nos calman”, resalta Pablo.



“La neurociencia nos está dando cada día más evidencia sobre cómo el espacio construido puede afectar el comportamiento humano”

PABLO REDONDO SCHMITT
ARQUITECTO

Él explica que, además de la intuición, a través de la neurociencia y el avance de la tecnología se ha podido determinar que el espacio construido por el ser humano sí puede modificar comportamientos, para bien o para mal. “Es decir, me puedo sentir mejor, peor, más atormetado o hiperestimulado”.

Más allá del ámbito propiamente residencial, existen lugares en donde la gente pasa mucho tiempo en ambientes interiores, como las oficinas, en donde se suscitan distintos problemas derivados de aspectos como la iluminación: porque durante todo el día se utiliza la misma variación lumínica. Eso daña el ciclo circadiano, pues el cuerpo no se percata del avance del día.

A decir del especialista, el concepto de “navegación” es trascendental, porque si alguien se pierde (por ejemplo, en lugares como un aeropuerto), se estresa. Por ello, el mayor beneficio de los conocimientos de la neurociencia aplicados a la arquitectura es tremendo cuando se habla de estrés. “Tremendo”, repite para resaltar esta postura.

Pone como ejemplo el Hotel Nodo, cuyo diseño de los pisos está inspirado en la geografía nacional. En los primeros niveles no hay números; se denominan “cordillera”, “mar” o “bosque”. “Eso cambia la forma en cómo me refiero a las cosas y la manera en la cual me muevo y entiendo el espacio. Esto genera cierta tranquilidad”.

MÁS QUE BIOFILIA

Para conseguir esta anhelada sensación de bienestar, se involucran distintos aspectos como la iluminación, pues el cuerpo responde a la luz solar y, a partir de ello, genera ciertas hormonas para que el sistema funcione adecuadamente. Sin embargo, debido a que las personas pasan largas jornadas en áreas interiores, eso conduce a la imperiosa necesidad de recurrir a la implementación de sensores, los cuales emulen la variación en intensidad y temperatura de la luz. También es fundamental entender el impacto que tiene la absorción y transmisión del sonido, así como el manejo adecuado de la acústica.

Las ya comentadas biofilia y navegación por los espacios, así como la incorporación de patrones y proporciones adecuadas son otros de los aspectos vitales a tomar en cuenta en un buen diseño, al igual que la psicología del color. “En el caso residencial, son muy importantes los colores en las habitaciones”, destaca Pablo Redondo.

La finalidad es lograr la disminución de distintos factores que provocan inquietud o tensión y crear una sensación placentera, pues en la actualidad el tema de mayor relevancia cuando se habla de arquitectura, de espacios interiores, de habitar, de la vida y el trabajo, es el estrés.

Por ello, él un día decidió hacer una pausa y dar un giro a su ejercicio profesional. La neuroarquitectura diseña propuestas que podrían ser de vital importancia para contrarrestar el impacto del estrés en ser humano. **F**

Por Manuel Grajales

LUCES Y SOMBRAS

PARA MARINA VELLA, AL IGUAL QUE LA LITERATURA, LA ARQUITECTURA Y EL DISEÑO DE ILUMINACIÓN TIENEN LA CAPACIDAD DE CONTAR HISTORIAS QUE ABORDAN DIFERENTES MOMENTOS Y EDIFICAR RECUERDOS DE POR VIDA.

Construir espacios en donde transcurra la intimidad de las personas como un instante marcado en los recuerdos, a veces alegres, otros nostálgicos, es una cualidad que puede conseguir la arquitectura y el diseño de iluminación en los hogares.

Así entiende esta disciplina Marina Vella, fundadora del despacho que lleva su nombre, quien no duda al decir que la arquitectura tiene la capacidad intrínseca de crear una historia a través de espacios en donde los habitantes habrán de edificar los recuerdos más entrañables de su vida.

Amante de la literatura y el paisajismo, resalta: “Siempre estoy pensando en todos los personajes, me los imagino y me gusta mucho, cuando terminamos un proyecto, sentarme en cada espacio e imaginar en dónde se van a besar los enamorados”, dice entre risas, ejemplificando la forma en la cual esta disciplina creativa también puede conseguir crear una narrativa gloriosa.

A Marina le apasiona de la arquitectura esa posibilidad de que los habitantes de un espacio desarrollado por su estudio tengan historias armoniosas. Para ello, el equipo que forma el despacho se involucra en el diseño arquitectónico, de iluminación e, incluso, de mobiliario. Esto le permite entender qué tipo de actividad se va a suscitar en cada área, cómo van a estar emplazados los distintos muebles y, a partir de esto, determina los ambientes



“La arquitectura y la literatura van juntas porque contamos historias. Tenemos que despertar sensaciones o emociones”.

MARINA VELLA
ARQUITECTA

y atmósferas requeridos, siempre desde una visión que contempla el uso de materiales naturales y la integración armoniosa con el paisaje.

HISTORIAS ÍNTIMAS

Después de haber tenido una formación en urbanismo en Suiza, la arquitecta peruana regresó a su país y, entonces, buscó implementar esta visión europea con énfasis en la técnica y la conservación del medio ambiente.

“Suiza tiene muchísimos materiales y todo allá es muy específico”, dice. Si bien esto dista un poco de lo que sucede en Perú, la entrevistada no repara en asegurar que ahí también se puede realizar una arquitectura espectacular con materiales como la tierra o el adobe. Estos pueden adecuarse a un diseño contemporáneo y tienen cualidades que les permiten absorber el calor durante el día y soltarlo en la noche. Así se reduce el uso de calefacción o del aire acondicionado, por ejemplo.

El proyecto a partir del cual se definió con mayor claridad la práctica de Marina Vella Arquitectura es “Casa Chontay”, ubicado al sureste de Lima, el cual busca no solo respetar, sino integrarse y perderse en el paisaje. “Lo llamamos una arquitectura de recursos y la práctica tiene la intención de reconocer, recuperar, retomar y dar un nuevo giro a conocimientos ancestrales”.

Para conseguirlo, Vella asegura que nunca diseñan un nuevo proyecto sin antes explorar a detalle el lugar en donde estará ubicado: así entienden

cómo es la luz, cuál es el recorrido solar, cuáles son las mejores vistas, cómo deben colocarse. A partir de ello, determinan el emplazamiento de la propiedad y qué aspectos del paisaje quieren resaltar y cuáles no. “A veces pasa que tenemos visuales hacia una zona de las montañas, el río o un bosque, pero el recorrido del Sol de la mañana va por atrás y tenemos que pensar cómo resolver esta parte”.

La idea es que las ventanas enmarquen el paisaje de una manera natural, aunque esto implique distintos desafíos, pues existen zonas en el hogar en las que quizá no sea conveniente para sus habitantes exponerse demasiadas horas al Sol. Asimismo, juegan con las luces y las sombras para crear distintas atmósferas.

Por ello, un buen diseño de iluminación —remarca— requiere estudiar los recorridos del Sol a lo largo del año. Luego plantear las diferentes alturas de las áreas para que tanto la luz como la ventilación natural creen un ambiente confortable y se reduzca al máximo todo lo mecánico.

PASO A PASO

A pesar de ello, es claro que siempre será necesaria la iluminación artificial. La arquitecta destaca en este sentido que un buen diseño debe seguir varias etapas. La primera de ellas: cómo plantearlo para que no se accione un

interruptor y al interior de la vivienda de pronto vuelva a ser de día. “Hay que encontrar la belleza en esos espacios no tan iluminados y que no se prendan todos los focos de golpe”.

Es conveniente crear puntos focales, con diferentes acentos o tipos de iluminación que recreen atmósferas distintas. Quizá un espacio para leer, explica, amerita una lámpara de pie que permita desarrollar esa actividad. O una sala en la cual no habrá tanto tráfico de personas, pero donde se requiere aportar calidez.

“A mí me gusta la luz tenue, porque también en la noche ya es momento de tranquilizarnos y parte de entrar en ese estado de ánimo está estrechamente vinculado con la oscuridad”.

Desde su visión experta, una segunda etapa viene al considerar el tipo de sistemas de iluminación a utilizar: como las lámparas LED. En la actualidad, estas ofrecen mayores ventajas frente a focos incandescentes en cuanto a ahorro de energía y cuidado del medio ambiente.

La implementación de tecnologías más sofisticadas como los sensores de movimientos son parte de la tercera fase. De esta forma se puede controlar la intensidad de la iluminación, al igual que programar el encendido y apagado de las luces, lo cual puede aportar ventajas importantes.

El propósito es crear atmósferas



que susciten el desarrollo de los momentos confortables, tanto en espacios interiores como exteriores. Para conseguirlo, el despacho de arquitectura incluso ha llegado a diseñar mobiliario o lámparas de manera específica para un proyecto, si es que para la idea que tienen en mente no existe un producto desarrollado industrialmente.

Al final, apunta Marina Vella: “La arquitectura y la literatura van juntas porque contamos historias. Tenemos que despertar sensaciones o emociones”. **lf**



Por Sheila Ramírez

HACIA LA REGENERACIÓN

78

LIFE • MODA

EL COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD EN LA MODA DETONÓ EN COSTA RICA UN MOVIMIENTO QUE ESTÁ TENIENDO ECO MÁS ALLÁ DE SUS FRONTERAS Y QUE DA LA PAUTA PARA ABORDAR TEMAS VITALES PARA EL FUTURO.

La moda sostenible ha dejado de ser una tendencia para convertirse en una manifestación que se viste de ética y responsabilidad social y ambiental, transformando la forma en que el mundo percibe el estilo y el lujo. El futuro, sin embargo, exige más acciones que contribuyan a resarcir el daño que la industria ha causado y devolver la vida a lugares que la han perdido.

Esta perspectiva se ha bordado en las hojas de ruta de diversas plataformas en el universo de la moda. Un ejemplo relevante es Costa Rica Fashion Week (CRFW), que ha dado mayor fuerza a su lema “Forever Green” a través de diversas iniciativas con miras a apuntalarlo como un encuentro de alcance global. El año pasado plantó 4.000 árboles y, en la edición de 2024, mantiene el compromiso, en alianza con el Gobierno, de plantar un árbol por cada asistente al evento. Y, además del sistema que permite monitorear los beneficios que genera el árbol al entorno, también incluirá sensores para prevenir incendios.



Un propósito estrechamente relacionado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 15: “Vida de ecosistemas terrestres”, que aboga por gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de biodiversidad.

Así se da continuidad a la estrategia que en el 2023 convirtió al evento en

la primera semana de la moda en el mundo en generar, a través de bicicletas, su propia energía para iluminar las pasarelas. “Nos mantenemos firmes en la disminución de las emisiones de carbono durante nuestro evento y de incorporar prácticas sostenibles en la realización de este”. Con esa contundencia responde a **FORBES LIFE** Karina Díaz Vargas, fundadora y CEO de CRFW.

FOTO: CRFW



FOTO: CRFW



Esto además de afirmar la consigna con la cual nació la plataforma: “Reunir e impulsar a diseñadores emergentes que, por medio de sus creaciones, cuentan historias de patrimonio, comunidad y cuidado ambiental”.

De esta manera, ha atestiguado los pasos que ha dado el talento local y regional hacia la consolidación de la economía circular, donde cada prenda es valorada y todos los materiales son aprovechados al máximo; de cómo los creadores que, inspirados en la sostenibilidad, reinventan el ciclo de vida de la moda, practican el *upcycling* y convierten prendas de segunda mano en piezas únicas.

CREANDO VIDA

“La conciencia sobre las oportunidades que tenemos de cambiar el impacto de la moda se ha empezado a ejecutar más en Latinoamérica”, asegura Karina con conocimiento de causa. Ella, junto a otros delegados de la región, participó como ponente en la pasada edición de BRICS+ Fashion Summit, celebrada en Moscú.

Los referentes latinoamericanos de moda sostenible son numerosos. Andrea Gálvez, de El Salvador; Erick Brendaña, de Nicaragua; Juan Pablo Martínez y Adriana Santacruz, de Colombia; José Miguel Valdivia, de Perú... Por supuesto, también Donato Morales y Óscar Hernández, de Toribio & Donato, de Costa Rica, quienes son reconocidos por su trayectoria en CRFW Forever Green 2024. El evento también sirve de escenario para que develen sus propuestas diseñadores costarricenses como Jenssie Chacón, con su marca Lalo; Nolys Rodríguez, con AMAG; Kevin Rojas, con su firma homónima; y Alaia Bogantes y Gabriel Loría, de Rituo. En este espacio, igualmente, participan los mexicanos Jesús de la Garsa y Yunuen Hernández, y la diseñadora Ericka Suárez, de Bolivia.

“Es innegable que hay talento en la región. También mucho por hacer



“Muchos diseñadores en Latam trabajan con comunidades indígenas y artesanos que utilizan técnicas tradicionales y sostenibles. Si apoyamos estos esfuerzos, también estaremos abogando por un mejor futuro”.

KARINA DÍAZ / FUNDADORA DE CRFW

para revertir los efectos de la industria de la moda y avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU”, apunta Karina Díaz. De ahí surge su determinación de lograr que Forever Green Design se convierta en un encuentro arraigado en diferentes países de Latinoamérica y del mundo.

Y el terreno está dispuesto. En noviembre de este año, el Parque Fundidora localizado en Monterrey, una de las metrópolis más importantes de México, acogerá la primera edición de esta plataforma. La idea es replicar la experiencia en la capital mexicana y otras ciudades de aquel país. Lo mismo en Moscú, Turquía, El Salvador y Buenos Aires.

UNA VISIÓN REAL

También han surgido diversas corrientes para contrarrestar el impacto negativo de la moda y cambiar las prácticas comunes de explotación natural en esta industria. Una de las que ha generado mayor interés en los últimos años es la moda regenerativa.

La moda sostenible apuesta por ciclos lentos de producción para evitar el descarte excesivo y también por procesos circulares que reduzcan la demanda de materia prima virgen. La regenerativa plantea ir más allá e influir en la forma en la que se producen los materiales, además de restaurar y revitalizar los ecosistemas naturales. Esto implica ahondar en prácticas agrícolas para mejorar la salud del suelo y la biodiversidad.

Aunque Karina Díaz considera prometedor este concepto, pone sobre la mesa los desafíos que antepone: “La transición puede implicar costos que no se tienen contemplados, incluido el valor económico de la educación y la capacitación para implementar una estrategia de esta magnitud. Otro reto que veo son las condiciones de escalabilidad e infraestructura”.

Ella está de acuerdo en que la sostenibilidad y la regeneración deben estar íntimamente vinculadas en un enfoque hacia un futuro más ético y justo. En ese sentido, comparte una reflexión final: “La moda es una expresión de identidad y de cultura, y tiene un impacto en nuestra comunidad, en nuestra familia y en nuestro planeta. Cada elección cuenta”. 



Apóyanos para seguir aumentando la aspiración profesional de miles de niñas en Chile y Latinoamérica por medio de su conexión con mujeres referentes de las industrias que impulsan el desarrollo de una sociedad más equitativa.



AGUA MINERAL PORVENIR NACE EN EL VALLE DE CASABLANCA, V
REGIÓN, ES UN PRODUCTO QUE NO SOLO ES RECONOCIDO POR SU
REFRESCANCIA Y PUREZA MINERAL, SI NO QUE TAMBIÉN ES ALTAMENTE
VALORADO POR SU CAPACIDAD IDEAL PARA ACOMPAÑAR LAS
COMIDAS Y COMPARTIR EL ORIGEN DE LA BUENA MESA CON AMIGOS.

SÍGUENOS EN @AGUAMINERALPORVENIR

