

# Forbes

LEERLA ES NEGOCIO | PERÚ | DICIEMBRE 2023 - ENERO 2024

## LOS 50+ CREATIVOS DE PERÚ

**KARIN ZIELINSKI**  
Compositora de música para cine

**PHILLIP CHU JOY**  
Creador de contenidos

**SUSANA BACA**  
Cantante

**JESSICA BUTRICH**  
Diseñadora de moda





EMBLEMA CON LA CORONA DE ROLEX



DÍA DE LA SEMANA COMPLETO



CALIBRE 3255



## PRESTIGIO Y EXCELENCIA

Elegido por presidentes, líderes mundiales y visionarios. Se presentó en 1956, y fue el primer reloj en mostrar la fecha y el día de la semana completo. Disponible solo en oro de 18 quilates o platino, y en 26 idiomas diferentes, sigue dando continuidad a su legado como símbolo del éxito. **El Day-Date.**

*#Perpetual*



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 40  
EN ORO BLANCO DE 18 QUILATES



**ROLEX**

BRAZALETE PRESIDENT



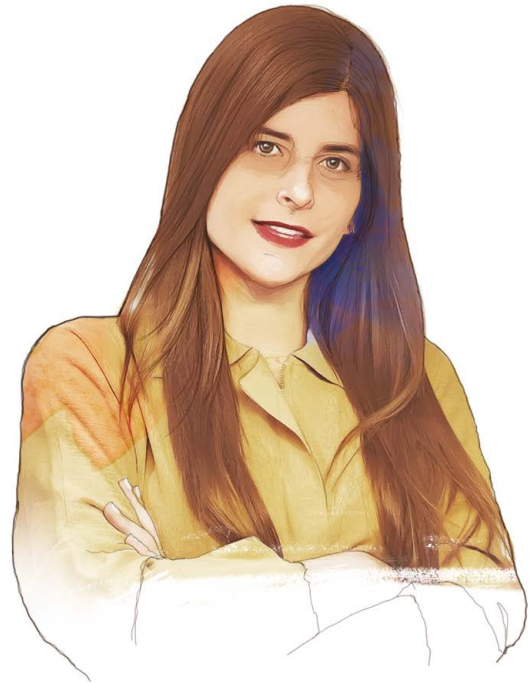
# ORIGINALIDAD E INSPIRACIÓN

**L**as peruanas y los peruanos han demostrado que la creatividad es uno de sus puntos fuertes. Ya sea sobre el papel, en los fogones o en la gran pantalla, hay célebres peruanos que destacan por su originalidad e ingenio y que están dando de qué hablar más allá de las fronteras locales. En este número presentamos la segunda edición de la lista “Los 50 peruanos + creativos”, donde reconocemos a los creativos y artistas locales que están destacando en sus disciplinas. Se trata de un listado elaborado con el apoyo de expertos en áreas como la publicidad, la moda o la industria musical, y que tiene como uno de sus criterios más importantes el contar con premios o reconocimientos locales e internacionales.

Entre estos 50 peruanos + creativos figuran los cuatro artistas y creadores que protagonizan nuestra portada y que representan la esencia de este listado, en el que hemos querido evidenciar la diversidad y la potencia de la creatividad local. Son la cantante Susana Baca, la diseñadora Jessica Butrich, el creador de contenidos Phillip Chu Joy y la compositora de música para cine Karin Zielinski, quienes, además, nos dieron a conocer las bases de su creatividad y sus próximos planes. Los cuatro son una importante fuente de inspiración no solo para sus pares, sino para todos los peruanos.


Además de la creatividad, la tecnología ocupa un espacio destacado en este número. Por un lado, presentamos un análisis de las perspectivas del metaverso, ese mundo virtual en el que consumidores, marcas y empresas iban a confluir en un futuro no tan lejano, pero que todavía no despega, para disgusto de Meta —compañía que ha sido una de sus impulsoras—. Su fundador, Mark Zuckerberg, ocupa también páginas en este número en un interesante perfil que desvela las tres versiones de uno de los magnates tecnológicos más importantes del mundo.

También dedicamos parte de nuestras páginas a la industria de la ciberseguridad, dando a conocer




**LAURA VILLAHERMOSA**

Editora general de FORBES  
Chile y Perú

 [lvillahermosa@forbes.pe](mailto:lvillahermosa@forbes.pe)

a través de expertos los pasos que deben dar las empresas para protegerse y analizando el papel que juega la inteligencia artificial (IA) en este aspecto. Se trata de una tecnología que abre la puerta a muchísimas más amenazas, pero que, a la vez, puede ayudar a combatir el cibercrimen.

Ad portas de una de las épocas más especiales del año —la Navidad—, acompañamos estos interesantes reportajes con un especial Gift List, en el que presentamos ideas de regalos para sorprender a nuestros seres más queridos, del mundo de la tecnología, la perfumería, el lujo. 



## • DIRECTORIO •

Editora general de Forbes Perú  
**LAURA VILLAHERMOSA**  
lvillahermosa@forbes.pe

Editor ejecutivo de Forbes Perú  
**HUGO FLORES CÓRDOVA**  
hflores@forbes.pe

Reporteras  
**MANUELA ZURITA**  
mzurita@forbes.pe

**LUCERO CHÁVEZ GUISPE**  
lchavez@forbes.pe

Social Media  
**FIORELLA GALLARDO**  
fgallardo@forbes.pe

Editora de video y fotografía  
**KAREN CANDIOTTI**  
kcandiotti@forbes.pe

Corrector de estilo  
**DANIEL ARENAS**

Director Regional de Arte  
**ABRAHAM SOLÍS**

Subdirector Regional de Arte  
**RODRIGO RUIZ**

Diseñadores  
**JESÚS CHÁVEZ**  
**GEORGINA ENRIQUEZ**

Director Regional de Fotografía  
**FERNANDO LUNA**  
Editor Regional Forbes Life

**ALBERTO ROMERO**  
aromero@forbes.com.mx

Editora Adjunta  
Forbes Life  
**SHEILA RAMÍREZ**

3

Chief Strategy Officer  
**ELISABETTA LAMPEDECCHIA**  
elampedecchia@forbeslatam.net

Representantes comerciales: **María Claudia Díaz** mdiaz@forbes.pe, **Ana María Germán** agerman@forbes.pe, **Gabriela Cuba** gcuba@forbes.pe

Directora de Administración  
**MARY CARMEN VELÁZQUEZ**

Director Creativo  
**DIEGO VILLANUEVA**

Directora de Producción y Circulación LATAM  
**LAURA VEGA**

CHAIRMAN OF THE BOARD  
**MARIANO MENÉNDEZ**

Forbes Perú. **No. 10, diciembre - enero 2024**, es una publicación mensual editada y publicada por Media Business Generators, S.A. de C.V. Cicerón 605, Col. Chapultepec Moralex, Alcaldía Miguel Hidalgo, CP 11560, Tel. 5520 0044, por contrato y bajo licencia de Forbes Media LLC. Editor responsable: Roberto Aguilar, raguilar@forbes.com.mx Con número de reserva de derechos al uso exclusivo emitido por el Indautor, 04-2012-11210382400-102, número de certificado de licitud de título y de contenido, No. 15772. Media Business Generators no se hace responsable por los contenidos de la publicidad expresada por sus anunciantes, si bien llegado el caso investigará la seriedad de los mismos. Las opiniones expresadas por los autores no representan, en ningún caso, la postura del editor y la editorial. Prohibida su reproducción parcial o total. Impresa en Compañía Impresora Quad/Graphics Peru S.R.L. Av. Las Fuentes No 344, Ate Lima 03-Perú

FORBES PERÚ EDITION es una publicación de Media Business Generators, SA de CV, en virtud de un acuerdo de licencia con Forbes Media LLC, 60 Fifth Avenue, New York, New York 10011.

FORBES es una marca comercial utilizada bajo licencia de FORBES LLC.

© 2012 Media Business Generators, SA de CV.  
© 2012 FORBES, todos los materiales publicados en la edición de Forbes Estados Unidos. Todos los Derechos Reservados.

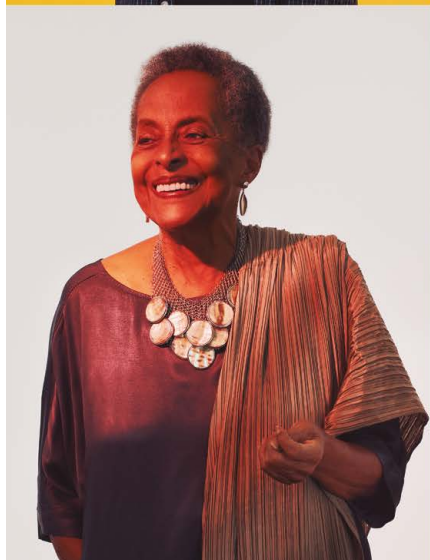


**BLM** BUSINESS LUXURY MEDIA

[www.blm.lat](http://www.blm.lat)

Forbes Robb Report FOOD & WINE THE HAPPENING.COM InStyle

## • CONTENIDO •



### LOS 50+ CREATIVOS DE PERÚ

POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO, "FORBES PERÚ" PRESENTA UN LISTADO QUE RECONOCE EL TRABAJO DE LOS PERUANOS EN PUBLICIDAD, ARTE, MÚSICA, CREACIÓN DE CONTENIDOS, MODA, DISEÑO, ARQUITECTURA, LITERATURA Y GASTRONOMÍA (PÁGINA 47).

FOTO DE PORTADA: ©KAREN CANDIOTTI.

#### FRONTAL

##### 06 • CONSUMIDORES DE LETRAS

Presentamos una radiografía de los países que más leen.

##### 10 • ENTRETENIMIENTO DE LARGO PLAZO

Una revisión de la importancia que han tenido las series de televisión a lo largo del tiempo y las principales cifras que las respaldan.

#### REPORTAJES Y ESPECIALES

##### 22 • BALANCE BURSÁTIL

Un análisis sobre los primeros meses de la integración bursátil de Perú, Colombia y Chile, y una entrevista con el CEO del *holding* a cargo de dicha iniciativa.

##### 26 • ZUCKERBERG SE CONFIESA

El fundador de Meta revela cómo se encuentra en este momento de su vida y detalla la ruta que seguirá la compañía de tecnología.

##### 36 • BRECHAS EN LA MIRA

La CEO de Colectivo23 explica cómo esta empresa ayuda a que las mujeres desarrollen habilidades capaces de cerrar las brechas de género.

##### 40 • ESPECIAL CIBERSEGURIDAD

Un balance sobre la demanda de servicios de ciberseguridad en el Perú y la importancia que tiene la IA en este rubro.

##### 64 • ESPECIAL REGALOS

Compartimos algunas propuestas de regalos premium para esta Navidad.

#### LIFE

##### 72 • COCINA GLOBAL

Jaime Pesaque ha consolidado Mayta, su restaurante insignia, mientras lleva su gastronomía a otros rincones del mundo.

LE MERIDIEN  
SANTIAGO

T +56 2 2638 1042  
lemeridien.com/  
santiago



# LE MERIDIEN SANTIAGO

*Le* MERIDIEN

OPENING SOON  
MARZO 2024

S 33° 26' 0 70° 38'  
DESTINATION UNLOCKED



# LOS PAÍSES QUE MÁS LEEN

EL RANKING SE BASA EN EL PROMEDIO DE LIBROS LEÍDOS POR AÑO POR PAÍS. ESTE ES EL TOP 10.

17  
CANADÁ



12  
ESTADOS UNIDOS



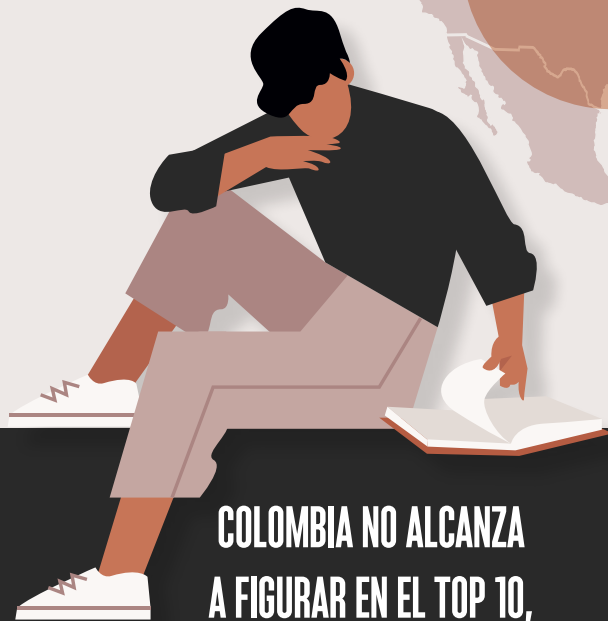
3,3  
PERÚ



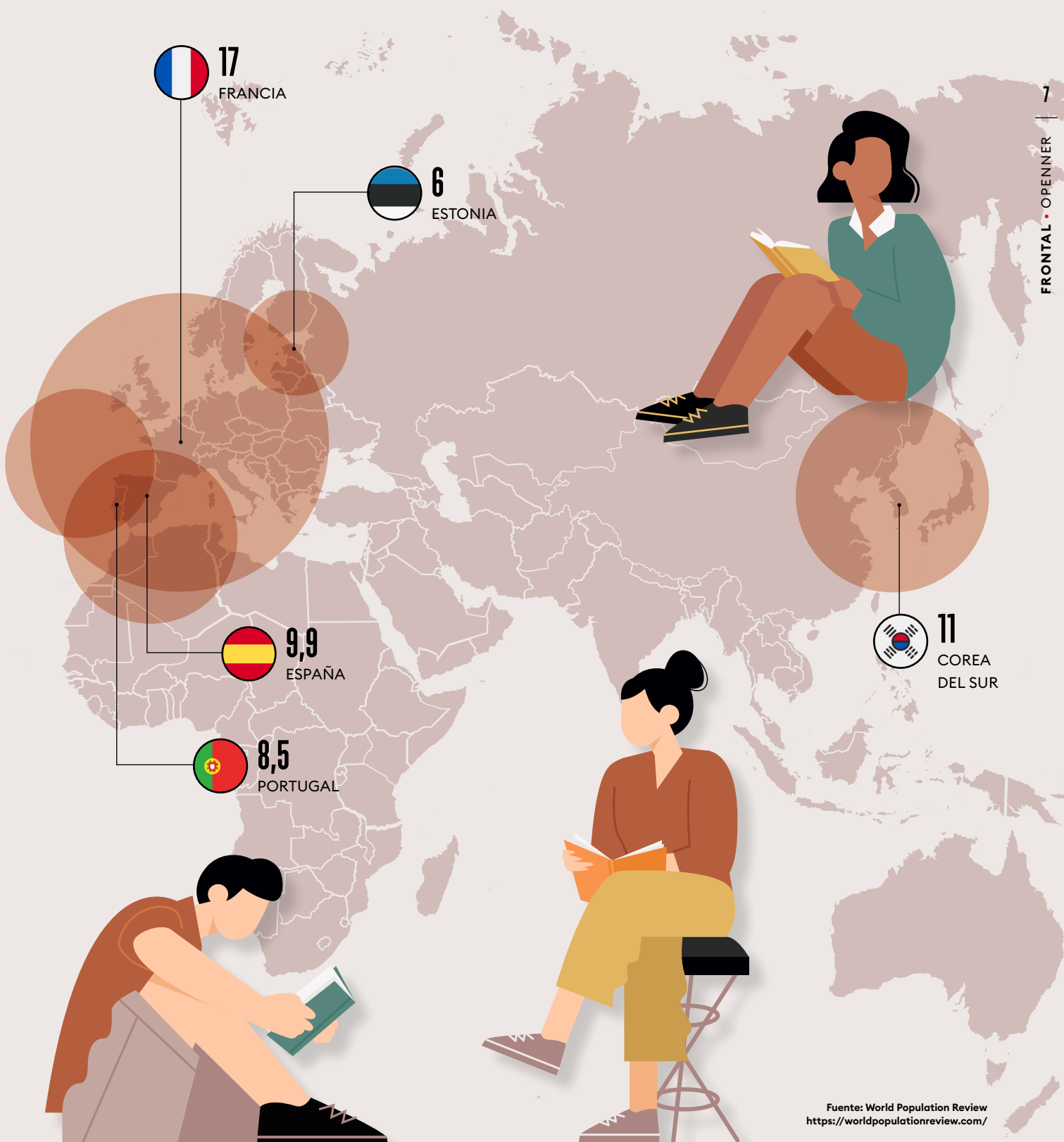
2,5  
BRASIL



5,3  
CHILE



COLOMBIA NO ALCANZA  
A FIGURAR EN EL TOP 10,  
SU PROMEDIO DE LECTURA ES DE 1,90



Fuente: World Population Review  
<https://worldpopulationreview.com/>

---

# FRONTAL



# 40,1%

de la publicidad que ha demostrado ser más atractiva en el sector del entretenimiento en internet se encuentra en la música, seguida de películas (39,5 %) y contenidos de interés (37,2 %)

Fuente: "19" estudio sobre los hábitos de usuarios de internet en México 2023", elaborado por la Asociación de Internet MX



# Luminous 630: diez años de investigación detrás del innovador portafolio de Nivea

Con más de 140 años de expertise en investigación para el cuidado de la piel, Nivea garantiza productos que cuidan activamente la piel para mantenerla saludable y bella. Su nueva línea Luminous 630 es el resultado de una década de trabajo en innovación.



Lior Miller, Country Manager en Perú de Beiersdorf

**C**ada persona es un mundo. Y su piel, también. Por eso, Nivea es, desde hace más de 140 años, pionera en la investigación del cuidado de la piel para seguir innovando y garantizar productos que la mantengan saludable y bella.

“Cada persona tiene necesidades diferentes y para nosotros es importante educar y concientizar sobre la relevancia del cuidado. Por eso contamos con diferentes tipos de cremas para cada necesidad específica del consumidor”, explica Lior Miller, Country Manager en Perú

de Beiersdorf, compañía N°1 en cuidado de la piel en el mundo a la que pertenece Nivea.

Para ello, cuentan con un centro principal de investigación en Alemania y centros de innovación en China y Estados Unidos —además de hubs de desarrollo regional en Brasil, India y Japón—. “De esta forma buscamos atender todo tipo de pieles y necesidades”, dice Miller.

## A LA VANGUARDIA

La más reciente innovación de la marca es la línea de cuidado facial Luminous

630, el resultado de una investigación que tomó 10 años. “Nuestro equipo enfrentó un reto único: recrear en el laboratorio la enzima humana que produce la melanina. A partir de esta enzima se probaron 50 mil posibles ingredientes”, explica Miller. “El número 630 resultó ser el esperado avance en la regulación de la producción de melanina y la reducción de manchas oscuras desde la raíz”.

Hoy Luminous 630 es el serum anti-manchas número uno a nivel mundial y actualmente bate récords de venta a nivel local. En este portafolio destacan dos nuevos productos: el Serum Anti-manchas + Anti-Edad (pieles maduras) y el Serum Anti-manchas + Anti-Imperfecciones (pieles mixtas a grasas).

“Al tener productos diferenciados por tipo de piel logramos cumplir nuestro propósito de marca: cuidado más allá de la piel. Cuidamos a las personas desde afuera hacia adentro, ayudándolas a sentirse bien en su piel”.

## PROTEGE TU PIEL DEL SOL

Protegerse frente a la exposición solar es imprescindible para una piel saludable. Por eso, una correcta rutina de skin care siempre termina con un protector solar.

Nivea Sun ofrece protección específica para adultos y niños; para cuerpo y rostro; para pieles sensibles; para deportistas e incluso bronceadores. Una buena opción para complementar la línea Luminous 630 es el protector facial Anti-manchas-Antiedad, que protege la piel y previene y combate la aparición de líneas, arrugas y manchas. Para Nivea, la piel es lo primero, por lo que debemos cuidarla.

Por **Mauricio Hernández Armenta**

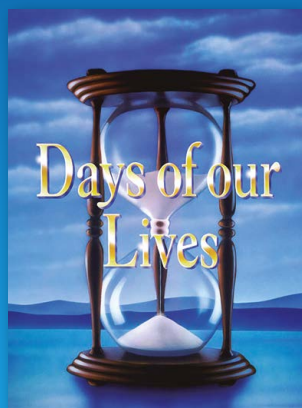
# EL REINO DE LAS SERIES

**LAS SERIES TELEVISIVAS FORMAN PARTE DE UN MERCADO EN CONSTANTE CRECIMIENTO, EL CUAL MUESTRA MÚSCULO POR SU PERMANENCIA Y DURACIÓN EN LA PANTALLA CHICA.**

**G**rey's Anatomy, Los Simpson, CSI y La ley y el orden, entre otras series, son referentes, quizá generacionales, pero también lo son para una industria del entretenimiento que genera miles de millones de dólares a nivel mundial.

Según las últimas cifras publicadas por Statista Research Department, el valor de mercado de la industria del entretenimiento y medios en México en 2021 se estimó en aproximadamente US\$24.500 millones y se espera que el valor de dicha industria supere los US\$33.000 millones en 2026.

Pero, más allá de los miles de millones que genera este mercado, también trae de la mano miles de capítulos de series que han llevado a consolidar toda una industria. Y aunque para muchos las más famosas son las más duraderas, no es así del todo. Aquí compartimos cuáles han sido las más duraderas históricamente en cuanto a cantidad de capítulos transmitidos. **F**



**DAYS OF OUR LIVES**

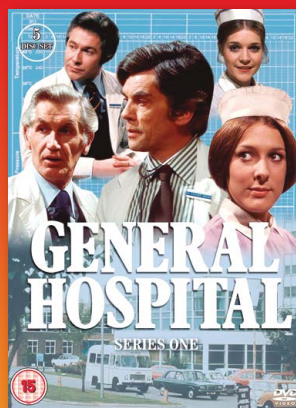
**ESTRENO:** 8 de noviembre de 1965

**TRAMA:** Una crónica de las vidas, amores, pruebas y tribulaciones de los habitantes de la ciudad ficticia de Salem.

**TEMPORADAS:** 59

**CAPÍTULOS:** 14.700

**ORIGEN:** Estados Unidos



**GENERAL HOSPITAL**

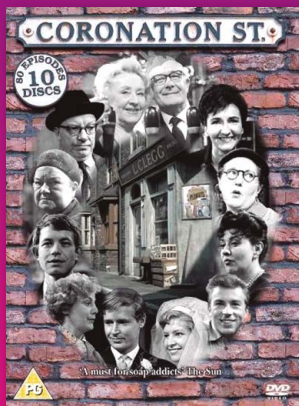
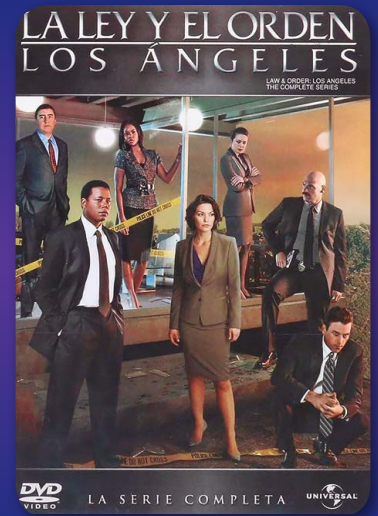
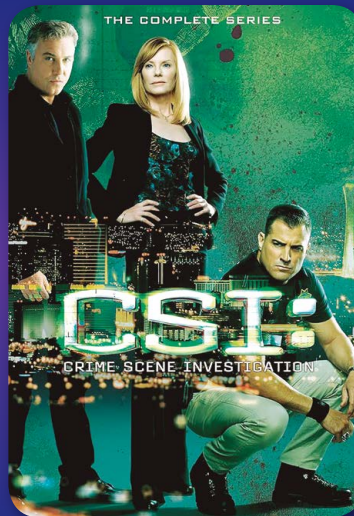
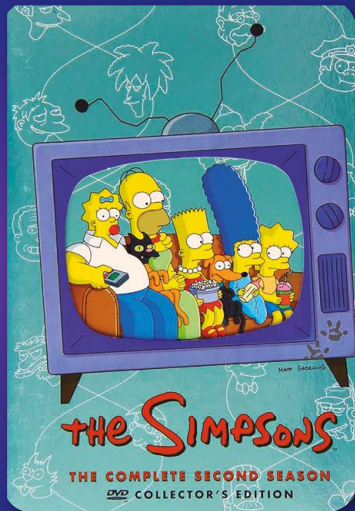
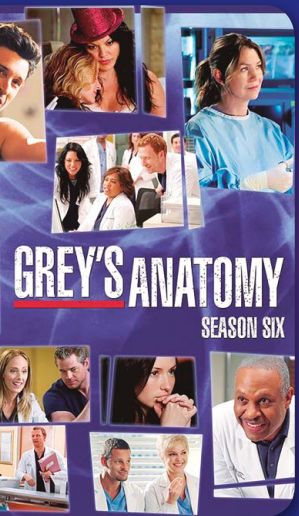
**ESTRENO:** 1 de abril de 1963

**TRAMA:** Familiares, amigos, enemigos y amantes experimentan eventos que cambian la vida en la gran ciudad de Port Charles, en el norte del estado de Nueva York.

**TEMPORADAS:** 61

**CAPÍTULOS:** 12.431

**ORIGEN:** Estados Unidos



## CORONATION STREET

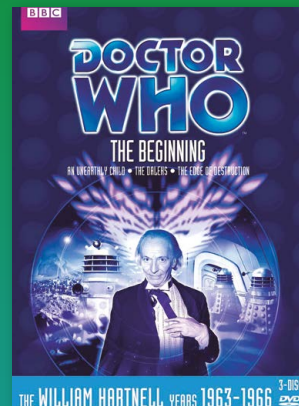
**ESTRENO:** 9 de diciembre de 1960

**TRAMA:** Está centrada en la vida cotidiana de la gente de clase trabajadora en Manchester, Inglaterra.

**TEMPORADAS:** 64

**CAPÍTULOS:** 10.726

**ORIGEN:** Reino Unido



## DOCTOR WHO

**ESTRENO\*:** 1963 (finalizó en 1989); 2005-hoy  
\*Dos etapas

**TRAMA:** Sigue las aventuras de un viajero del tiempo y el espacio que, al acercarse a la muerte, cambia de aspecto y sigue viviendo.

**TEMPORADAS:** 26 13 39 TOTAL

**CAPÍTULOS:** 906

**ORIGEN:** Reino Unido



# EL LARGO CAMINO DE LAS MUJERES HACIA LA EQUIDAD

12

**E**l reciente premio Nobel de Economía otorgado a Claudia Goldin nos recuerda que el camino de las mujeres hacia la igualdad es tortuoso y, si al final del viaje se encuentra la equidad de género en el ámbito laboral, la bandera a cuadros aún está muy lejana. El aporte de la profesora de Harvard es de incomparable valor. Expone la presencia y la ausencia de la mujer en el mercado laboral de los últimos 200 años y la evolución de la brecha salarial entre hombres y mujeres. Advierte que, pese al crecimiento económico, los ingresos de las mujeres no se han puesto a la altura de los de los hombres y destaca cómo el acceso a la píldora anticonceptiva aceleró la inclusión laboral de la mujer al permitirle planificar su carrera profesional. Goldin se refiere al problema con expresiones muy familiares: discriminación sexual, prejuicio de género y techo de cristal, entre otras. Su trabajo facilita la comprensión del rol de la mujer en el mercado de trabajo.

En el camino que describe Goldin, notables heroínas han dedicado su vida y mucha energía a nivelar el tablero. Enorme tarea porque en el reparto de poderes las mujeres partieron con nada y cada centímetro ganado ha implicado mucho sacrificio.

Cualquier mujer animada a sumarse a esta gesta tiene que aceptar la existencia de brechas y que hay mujeres emblemáticas que se han hecho de un lugar en esferas históricamente atestadas de hombres, pero sorteando infinidad de obstáculos y sacrificando mucho. Nuestro país no es ajeno a esta situación. La brecha salarial se calcula en 27 % según el INEI y la brecha salarial ajustada, es decir, ante los mismos estudios y experiencia, es de 17 %. Incluso podemos observar que existe una brecha tecnológica en la que la mujer está menos preparada.

No es una disputa entre sexos, tampoco es un listado de caprichos de un grupo descontento y confundido. Siempre ha sido un conflicto entre paradigmas y creencias sustentadas en todo, menos en la sensatez. Aún hoy las mujeres dedican más horas a actividades productivas no remuneradas que los hombres.

Esta reflexión es un homenaje a todas las guerreras que han allanado el camino y mantienen vivo el sueño de la igualdad. Para que el esfuerzo académico de Claudia Goldin no haya sido en vano, debemos seguir sensibilizando a la comunidad en la necesidad de nivelar escenarios dejando atrás los antiguos paradigmas y recordando que no es obligatorio ser mujer para promover la equidad. **1**

*Rosa María Fuchs*

Jefa del Departamento Académico de Administración de la Universidad del Pacífico.

# ¿POR QUÉ LA CIBERSEGURIDAD DE TECHNOLOGY OPERATIONS DEBE PREOCUPAR A LAS EMPRESAS?

**L**os ciberdelincuentes están al acecho. Todos lo sabemos. Y mientras ellos buscan más maneras de sofisticarse, las empresas y personas nos enfocamos en proteger cada vez más nuestro activo más valioso: la información.

Pero los ciberataques ya no solo apuntan a la información, sino a los sistemas de operaciones o *technology operations* (TO), que son aquellos elementos usados para el control, monitoreo y seguimiento de los procesos productivos.

A diferencia de los ataques tradicionales a TI, que buscan la información de los computadores o cómo infiltrar el *software* de las empresas, los ataques a TO apuntan a dejar fuera de operación una actividad clave dentro de una industria, país o comunidad. Un ejemplo muy común es el ataque a las operaciones aéreas, aeropuertos, acueductos o, incluso, a hidroeléctricas.

Para los ciberdelincuentes, el retorno a la inversión de cada ataque es una variable importante, y por eso buscan maximizar sus recursos. En el caso de los ataques a sistemas TO, están cada vez más enfocados en impactar al mayor número de personas e, incluso, producir el mayor daño posible. Sumado a eso, cada vez hay más dispositivos conectados a internet, lo que los hace vulnerables a ser cibertacados. De hecho, un estudio de IDC predice que para el año 2025 habrá más de 55 millones de dispositivos IoT (internet de las cosas) conectados.

La situación es preocupante. Según la firma Gartner, para 2025, los ciberatacantes tendrán entornos de tecnología operativa (TO) armados para hacer daño a las personas.

Entonces, ¿cómo deben blindar sus operaciones las organizaciones? La fórmula es: mejores estrategias de protección, más inversión en ciberseguridad y más controles específicos. Este último punto es crucial, porque es cierto que hay dispositivos con información que deben estar conectados a internet e interconectados con otros dispositivos, pero hay actividades y operaciones que no tienen por qué estarlo.

Para proteger los entornos TO es clave, por ejemplo, restringir lo que las máquinas pueden hacer fuera de los horarios tradicionales, pero, sobre todo, monitorear las conexiones de estos elementos, previniendo accesos no autorizados a la infraestructura crítica.

La pregunta que deben hacerse las empresas es: ¿al conectar una operación a internet o automatizar una tarea que acarrea gran responsabilidad, estoy sacrificando mi seguridad? Si la respuesta es sí, es porque ese sistema TO debe ser resguardado y blindado. Y la conclusión es: la inversión en plataformas de ciberseguridad debe ser una prioridad para cualquier tipo de empresa e industria. No se trata de cuándo seremos vulnerados o atacados, sino de cuán bien preparados estamos para enfrentar este tipo de situaciones. **F**

*Diana Robles*

Líder de IBM Security para Perú, Colombia, Ecuador, Venezuela y Región Caribe

# RETOS PARA LA ESTABILIDAD FINANCIERA MUNDIAL

14

**E**n el marco de las reuniones anuales que organiza junto con el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI) dio a conocer la actualización de su “Informe sobre la Estabilidad Financiera Mundial”. En él advierte sobre un panorama desafiante de cara a múltiples factores económicos y geopolíticos en lo que resta de 2023 y para 2024. Si bien el escenario base todavía considera una contención de algunos riesgos sistémicos, las condiciones abonan a una serie de vientos en contra para la economía mundial en los próximos trimestres. El presente artículo aborda algunos de los aspectos más importantes a considerar para todos los tomadores de decisiones.

Actualmente existe un gran debate sobre un posible cambio de paradigma en torno a las tasas de interés. El mundo se acostumbró a un panorama de tasas bajas por mucho tiempo (incidiendo en menores costos de financiamiento y cambios en los parámetros de valuación de proyectos) después de la respuesta de estímulo monetario sin precedentes de todos los bancos centrales para hacer frente a la Gran Crisis Financiera Global de 2008-2009. Durante casi 15 años, las condiciones monetarias fueron notablemente laxas, donde el debate y la investigación se centraron en qué hacer en caso de necesitar más estímulos, si las tasas de interés de corto plazo se ubican en 0 %.

Sin embargo, en el escenario actual postpandemia, niveles de inflación muy elevados y persistentes durante los últimos dos años trajeron como consecuencia una importante reacción de política monetaria restrictiva, empujando las tasas de interés a niveles no vistos en al menos dos (y hasta tres) décadas. Hacia adelante, es probable que las tasas de interés se mantengan elevadas por más tiempo del que se tenía previsto originalmente. También que, al momento de llevarse a cabo el ciclo de relajamiento monetario, probablemente alcanzaremos nuevas tasas de neutralidad más altas. Esto ha comenzado a generar ajustes importantes en los niveles de apalancamiento y

servicio de deuda de hogares, empresas y gobiernos. Inclusive, implica la necesidad de efectuar cambios conductuales en la toma de decisiones económicas, con posibles efectos que llevará tiempo dilucidar.

Hay otro tema importante y está relacionado con la aversión al riesgo y volatilidad ocasionados por factores geopolíticos. El conflicto en Medio Oriente se agrega a una serie de cuestiones que ya venían mermando la confianza de los inversionistas. Entre ellos sobresalen las tensiones entre Estados Unidos y China, y la guerra en Ucrania, entre otros. Esta situación ha presionado algunos de los indicadores de riesgo asociados al costo del financiamiento en dólares o, inclusive, las primas relacionadas al crédito de contraparte.

El panorama económico también muestra factores de riesgo. En Europa se ha observado un efecto de estanflación en varios países (con combinación de alta inflación y bajo crecimiento). China se ha desacelerado más rápido. En Estados Unidos comienzan a surgir algunos focos amarillos en términos de la carga de deuda y el incremento en costos de financiamiento, aunque la economía muestra una mayor resiliencia. Esto es muy importante por sus posibles implicaciones sobre el consumo, inversión y otras actividades. En este sentido, tanto la OCDE como el FMI han reducido la previsión de crecimiento global para 2024.

En mi opinión, este contexto ha resultado en condiciones de liquidez menos ventajosas en los mercados financieros. Esta situación también alude a una mayor volatilidad en el precio de un sinnúmero de activos y fuertes ajustes en la valuación de portafolios de inversión.

En general, se percibe un escenario central con desafíos importantes, pero todavía con un riesgo sistémico contenido. Aun así, las condiciones financieras mundiales serán viento en contra para la economía. El panorama internacional muestra indicios de un cierre de año complejo, que podría mantener dicha inercia al inicio de 2024. **F**

*Alejandro Padilla*

Director General Adjunto de Análisis Económico y Financiero de Grupo Financiero Banorte. Las opiniones expresadas en este documento son de exclusiva responsabilidad del autor y no representan la opinión de Grupo Financiero Banorte ni sus subsidiarias o filiales. Cuenta de Twitter: @alexpadillasan



# Cementos Pacasmayo: un compromiso con el futuro a través de la EcoEficiencia

Claudia Bustamante, gerente de Sostenibilidad y Relaciones con Inversionistas de Pacasmayo, destaca que el portafolio de cementos adicionados, es decir, aquellos con menos clinker, representan el 85% de las ventas de cemento.



**E**l negocio de la construcción tiene el reto de desarrollar infraestructura de vivienda segura y sostenible, poniéndole especial atención a su huella de carbono y a la generación de CO2 en la producción del cemento. Esta mirada la tiene Pacasmayo, compañía que desde hace 25 años viene implementando un portafolio de productos de calidad y con menos clinker.

La ejecutiva comenta que la formación de este portafolio EcoEficiente ha ido acompañado de un cambio de mindset en la compañía, pasando de lo eficiente, en cuanto a procesos y servicios, a lo EcoEficiente, teniendo al cliente y al cuidado del medioambiente en el centro de toda estrategia de negocio. Gracias a este portafolio de cementos adicionados

que tienen un promedio de 22% menos de clinker que un cemento Portland tradicional y que hoy representan el 85% de las ventas de cemento, se ha logrado ahorrar más de 7 millones de toneladas de CO2 equivalente.

En cuanto a innovaciones alineadas a la sostenibilidad, Bustamante comenta que una de las más recientes es el EcoSaco, un empaque disgregable que puede ser introducido directamente en la mezcladora de concreto estilo trompo sin necesidad de abrirlo. Gracias a su uso correcto se estarían ahorrando, aproximadamente, 4,5 millones de bolsas cada año que no tendrán que ser desechadas, lo que equivale a 572 toneladas de desechos de bolsas de cemento.

## METAS SOSTENIBLES

La meta propuesta por la Hoja de Ruta del Cemento del Perú de FICEM es lograr un factor clinker/cemento de 67%. Actualmente, los cementos adicionados más representativos de Pacasmayo como lo son Extraforte y Fortimax, cuentan con un valor de 68%, por lo que se encuentran a 1% de alcanzar este objetivo. Sin embargo, su plan es continuar sumando esfuerzos para seguir reduciendo este factor.

“La sostenibilidad tiene el gran reto de lograr objetivos importantes a largo plazo, pero sin descuidar el presente, es decir, tomando decisiones hoy. Una de las metas más importantes y representativas para Pacasmayo es lograr la carbono neutralidad para el 2050”, acota.

# EL LEGADO BULGHERONI

**ALEJANDRO BULGHERONI ESTÁ CELEBRANDO 80 AÑOS DE VIDA Y MÁS DE MEDIO SIGLO DE HISTORIA EMPRESARIAL. EN CHARLA EXCLUSIVA CON “FORBES”, REVELA LAS CLAVES DE SU ÉXITO Y SUS PERSPECTIVAS ACERCA DE LA INDUSTRIA PETROLERA, EL VINO, EL FÚTBOL Y EL FUTURO DE ARGENTINA.**

# A



Alejandro Bulgheroni, uno de los empresarios más influyentes y destacados de Argentina, habla pausadamente. Está próximo a cumplir 80 años y recuerda con lujo de detalle muchos aspectos no solo de la operación de sus compañías, sino también de asuntos sensibles de la historia de su país durante las últimas seis décadas. Como empresario, ciudadano y protagonista de primera línea del devenir empresarial, tiene una mirada integral sobre todos estos asuntos.

Está sentado en su casa de Buenos Aires, atendiendo vía telefónica a periodistas de FORBES que lo interrogan sobre su vida. Se toma su tiempo a la hora de responder.

Entre los temas a los que se refiere están el petróleo (que domina al dedillo), el vino, el aceite de oliva, el fútbol (obviamente), la política, la tecnología y el medio ambiente. Como todo argentino, al referirse al fútbol deja en claro: “Soy

adicto al equipo de fútbol argentino: la selección. Aunque soy hincha de Racing, mis hijos lo son de Boca y mi esposa, de River. Los de Boca son más fanáticos, y mi mujer, de River, también. Yo no soy fanático. Me he “fanatizado” en la vida solo con mis seres queridos, mi familia y con mi trabajo”, relata con convicción.

El Mundial de Fútbol de Qatar lo vio allá, con la familia. Asistieron a cuatro de los partidos (incluida la semifinal) de la selección que salió campeona y que estaba comandada por Lionel Messi.

¿Se quedaron a ver la final?, le preguntan. “La final quisimos venir a pasarla en Argentina... porque era más impactante”,

responde.

Si bien ama el fútbol y cree que Messi es el mejor jugador de la historia, su tema son los negocios. Es importante accionista de Pan American Energy Group (PAEG) y el único accionista de Beusa y Evolution Well Services, que facturan al año casi US\$5.700 millones en sus operaciones en Argentina, México, Bolivia y Estados Unidos. En la industria petrolera ha sido un pionero, pues le ha interesado incorporar tecnología a todos los procesos. Haber iniciado exploración *off shore* por allá en 1978 y, en general, conocer todas las minucias de la operación petrolera lo llevaron a inventarse y diseñar una



ALEJANDRO BULGHERONI





forma de operación de proyectos de *fracking* completamente eléctrica, lo que tiene un impacto importante en eficiencia, costos y reducción de la contaminación.

Ha incursionado en otros negocios: tiene producción vinícola en Uruguay, Argentina, Italia, Australia, Francia y Estados Unidos. También produce aceite de oliva y ha construido una gran operación lechera en Uruguay.

“Pero lo mío es el petróleo”, enfatiza, al señalar que, para que su producción de vino o aceite de oliva llegue a tener el tamaño de su actividad petrolera, falta mucha inversión y tiempo.

La perspectiva de Bulgheroni sobre la historia argentina y sus gobiernos también es muy crítica. Por eso se refiere a las vicisitudes ocasionadas por la hiperinflación y hace un balance pesimista de prácticamente todos los presidentes de su país, con apenas dos excepciones. Bulgheroni, realmente, es un consignatario muy importante de la historia de su nación.

## PETRÓLEO EN EL ADN

El cuarto hombre más rico de Argentina, cuya fortuna es cercana a los US\$1.900 millones, se metió en la industria del petróleo casi desde la cuna.

Su padre, Alejandro Ángel, se inició en la fabricación industrial de bridas, piezas indispensables para el funcionamiento de la infraestructura petrolera. Apenas diez años después, en 1958 (durante el gobierno del presidente Arturo Frondizi), se anunció una nueva política petrolera de largo plazo que permitió la entrada de nuevas empresas al negocio en Argentina. Bridas, justamente, fue el nombre que su padre le dio a la compañía familiar.

En 1959, cuando Bulgheroni hijo contaba con apenas 15 años, su padre comenzó sus actividades en la industria del petróleo; primero lo hizo suministrando servicios de intervención de pozos. “Desde el principio mi padre quería que yo entrara a trabajar, pero en ese entonces estaba empezando a estudiar Ingeniería Industrial, así que recién en 1964 pude



hacer mi primer trabajo de verano en los equipos de los yacimientos petrolíferos del sur de Argentina”, recuerda.

Cuando ya obtuvo su grado en la Universidad de Buenos Aires, empezó a trabajar a tiempo completo en Bridas y viajó a Estados Unidos para realizar cursos de perfeccionamiento en el negocio de los hidrocarburos en la Universidad de Texas.

“De regreso a la Argentina, estuve trabajando cinco años en los yacimientos petrolíferos con base en Comodoro Rivadavia, y desde ahí hasta Neuquén y hasta Tierra del Fuego”.

Aquello fue toda una clase de ingeniería y geología que nunca hubiera podido cursar de otra forma. Eso le dio una capacidad de análisis sobre la industria petrolera, fundamental en su proceso de formación profesional y clave en las

innovaciones que ha venido incorporando personalmente en sus compañías.

A ello hay que sumar que ocupó distintos cargos en el área de Ingeniería, Perforación, Exploración y Producción de Petróleo y Gas. Además, participó en todas las licitaciones y contratos de perforación de pozos y servicios, y de exploración y producción de hidrocarburos. Su entendimiento de la industria es total. “Vi todas las áreas, desde las técnicas, las administrativas y la parte financiera”, rememora.

## UN ENFOQUE INTERNACIONAL

Una de las claves en la historia de Alejandro Pedro Bulgheroni fue su idea permanente de internacionalizar su empresa petrolera bajo la premisa de que, si no se puede seguir creciendo en Argentina por razones geológicas o políticas y es un negocio interesante, hay que crecer



en otros países. En los años 70, hizo un periplo por casi toda la región en busca de oportunidades. Ya para entonces la firma no se dedicaba exclusivamente a los servicios petroleros y estaba en la producción pura y dura de hidrocarburos.

Estuvo en Colombia, Venezuela, Chile, Perú, Bolivia y Ecuador, mirando oportunidades. No logró concretar nada hasta finales de los 70, cuando consiguió contratos de desarrollo petrolero y perforación en Talara, Perú, asociado con Occidental Petroleum.

“Siempre creí en el crecimiento a través de la asociación. Según nuestra experiencia, cada vez que lo hicimos, los buenos resultados se vieron a corto plazo. Nunca tuve miedo de las asociaciones, si se elige el socio adecuado y los términos de la asociación están muy bien definidos desde el principio. Es muy importante negociar condiciones de gestión que garanticen una fuerte influencia en las decisiones. Trabajamos en diferentes países y tuvimos diferentes tasas de éxito. En 1997 se funda PAE, de la cual soy *chairman* y fundador, y hoy tenemos como socios a BP y a CNOOC, que se unió más tarde”.

La posibilidad de la internacionalización se concretó a principios de los 90, cuando ganó una licitación de exploración y producción en Turkmenistán, descubriendo importantes reservas de gas y petróleo.

“Cuando hacemos la fusión con Amoco, esta empresa se había medido en Bolivia y no podíamos dejar eso afuera. Así que, en 1997, entramos en Bolivia con Amoco”, explica.

Ambas historias son muy parecidas porque terminaron en que los gobiernos de esos países confiscaron las participaciones de las compañías extranjeras. “Tristemente, el gobierno turkmeno decidió confiscarnos y ahí comenzó un largo arbitraje, que pudimos ganar porque estábamos dentro de toda la ley. Conseguimos que nos pagaran al menos un porcentaje pequeño de lo que habíamos desarrollado”. Fue también el caso de Bolivia.

## LA ACTUALIDAD



Hoy sus intereses petroleros han logrado superar todas las vicisitudes. En Pan American Energy Group están produciendo hasta 250.000 barriles de hidrocarburos diarios: cerca de 25.000 son de México, un poco de Bolivia y el resto de Argentina. Lo más importante para ellos es el área de Cerro Dragón, que es el yacimiento operativo más grande de Argentina en la actualidad.

El empresario dice que este yacimiento está siendo desplazado en términos de volumen de producción por la formación de Vaca Muerta, pues las reservas de crudo allí podrían multiplicar por diez las reservas de Argentina.

Allá también tiene proyectos Bulgheroni. Dice que cuentan con un área cercana a las 300.000 hectáreas. No obstante, el mango de la sartén en materia de exploración y explotación lo tiene YPF, que posee la mayor parte de las áreas. Pan American Energy Group factura al

año cerca de US\$5.000 millones, mientras que Evolution Well Services y Beusa, en Estados Unidos, ya se acercan a una facturación anual de US\$700 millones. Estas últimas compañías son otro de los motivos de satisfacción de Bulgheroni.

Pan American Energy Group SL es, hoy, la empresa privada de energía integrada más grande y eficiente que opera en la región, de la cual Bulgheroni es actualmente *chairman* (lo es desde su creación en 2017). PAEG comprende toda la operación de exploración y producción a través de PAE y la operación de refinación y comercialización a través de Axion Energy.

## LA CONQUISTA DE ESTADOS UNIDOS

A partir del año 2000, Bulgheroni desarrolló Beusa Energy, una empresa de perforación y producción de petróleo y gas, participando en lo que se llamó “la revolución del *shale*”, que permitió a

Estados Unidos incrementar significativamente su producción de petróleo y gas con una combinación de *fracking* hidráulico y perforación horizontal. “En 2016 empezamos a trabajar en *fracking*. Es un negocio que manejé personalmente con mi gente e hicimos todos los desarrollos tecnológicos, contamos con todas las patentes y hoy tenemos una compañía que es mucho más amigable que todas las empresas de *fracking* con sistema tradicional, y mucho menos contaminante. Además, usar el gas de los yacimientos le da un ahorro al operador, al que contrata el *fracking*, que puede significar el 95 % de su costo de combustible”.

La idea le venía dando vueltas en la cabeza desde hacía años. Se trataba de volver eléctricos todos los equipos de *fracking*. Para ello, convenció a todo su equipo de Houston para que se pusieran a trabajar con él. Lo hicieron con disciplina entre 2013 y 2015. “Entonces tuvimos nuestro primer equipo de *fracking* totalmente eléctrico: toma el gas de los pozos, con una turbina de 35 megas produce energía y, de ahí en adelante, todo es eléctrico: bombas, tratadores de barro, etcétera”.

A principios de 2024, Evolution operará 13 flotas, prestando servicios de fracturación eléctrica a los principales operadores de petróleo y gas de Estados Unidos.

Reitera que su compromiso con este proyecto fue total, porque “a mí todos estos temas tecnológicos y que ayudan a reducir la contaminación ambiental siempre me han interesado”.

Lo ocurrido con Evolution es para él un motivo de orgullo, y se le nota. A pesar de su hablar pausado, hace énfasis en que él personalmente se puso al frente del proceso de innovación que terminó con una propuesta completamente revolucionaria para explotar yacimientos no convencionales. Hoy su grupo empresarial petrolero representa 25.000 empleos directos.

## EL FUTURO DEL PETRÓLEO

Bulgheroni tiene claro que el planeta



debe girar hacia unas formas de generación de energía más limpias para el medio ambiente. Insiste en que esa ha sido, junto con la tecnología, su mayor preocupación siempre.

De ahí que critique a quienes se oponen al *fracking* y a seguir explorando para encontrar gas, que es el combustible de la transición. “En los últimos años, esto ha sido un tema básico. Por suerte, la gente está entendiendo de qué se trata. Muchos, desde el punto de vista político, hablaron sin saber, y hoy creo que ya están un poco más razonables, hablando de la transición energética. En realidad, si queremos ir a menor contaminación, tenemos que hacerlo ordenadamente. Esto toma tiempo. No va a ser rápido, va a requerir mucha inversión y no va a ser fácil”, declara.

Aun así, ve como algo positivo la tendencia mundial en esta materia. Esto ha sido posible gracias al *boom* del *shale*, porque han aumentado las reservas de gas natural y las posibilidades para que

esta opción reemplace al carbón y al *fuel oil*, con lo que el planeta se estaría contaminando menos, por definición.

“Ese podría ser el primer objetivo. El carbón es el más contaminante de los fósiles, por lejos. El mundo, en este momento, está investigando tecnologías que disminuyan los costos de tener energías más limpias. Hay mucha plata, mucha gente y mucha materia gris tratando de desarrollar esas tecnologías”.

Su fe en el gas como combustible de transición no le ha impedido apostar por otras fuentes renovables.

“Estamos invirtiendo en otros negocios: produzco biogás, con lo cual todas las emisiones de metano las tenemos controladas. Pan American Energy Group ha entrado en el desarrollo de varios parques eólicos; estamos estudiando también parques solares y hemos iniciado la exploración de litio en el norte de Argentina”.

## LOS OTROS NEGOCIOS

Bulgheroni explica su incursión en otros negocios. Allí están el aceite de oliva, el vino, la leche, la forestación y la ganadería.

El negocio del aceite ha ido muy bien. “Estamos produciendo un aceite que tiene cientos de premios, desde su aparición”, explica. “Este negocio lo planteamos con Bettina, mi mujer, a principios de los 2000, y luego, en 2007, comenzamos el negocio del vino con Bodega Garzón, en Uruguay”.

“Cuando me pongo a hacer un negocio, siempre me apasiono; y, para trabajar en el vino, hay que tener mucha pasión, así como en el petróleo. Nuestros vinos de Garzón ya están en casi 60 países”, comenta. Sin embargo, quería ser profeta en su tierra y por eso se planteó producir vino también en Argentina.

“Tenemos una empresa que hace vinos en la Argentina. Como poseo mi veta exploradora, me fui a hacer vino a Chubut, al sur, en la Patagonia extrema. Tenemos unos vinos sensacionales porque las condiciones climáticas y el suelo son de primera. Los vinos también son muy exigentes y resultan muy caros para operar”.

Justamente al momento de la entrevista, Diego, uno de sus hijos, el economista, le informa que se ha presentado una helada tardía en esa zona, y eso podría afectar la cosecha.

“Espero que todo haya ido bien. Estamos protegidos, pero hay veces que la protección no alcanza”.

En Italia, Francia, Estados Unidos y Australia también ha desarrollado viñedos. “Estamos también en Napa [California], donde producimos unos vinos muy buenos que ya tienen 100 puntos [una calificación de excelencia]. Hace unos años, no quería hablar de los vinos porque no tenían la calidad que yo esperaba. Hoy, en todas las áreas donde estamos produciendo tenemos vinos de alta calidad y yo diría que la mayor cantidad de vinos están por encima de los 90 puntos y, muchos, cerca de los 100. Y eso es muy interesante. En algunos lugares ya es un negocio rentable y pensamos que pronto lo será en todos lados. Es un tema muy

interesante y divertido”.

### LA FAMILIA, LA PRIORIDAD

No hace falta que lo reitere: Bulgheroni es un apasionado de su familia. Con esta no solo ha consolidado una estrecha relación en la vida, sino también en los negocios.

Con Bettina, su esposa, empezó el negocio del aceite de oliva, a principios de los 2000. De ahí se desprendió el negocio del vino.

En medio de risas, Bulgheroni dice que “ella hace siempre la distinción: dice que el vino es mío y el aceite de ella. A ella el vino no le gusta”. Diego, uno de sus hijos, está muy cerca de la operación de

**“VIVÍ LA HIPERINFLACIÓN DE 1989-1992. LOS ARGENTINOS HEMOS ADQUIRIDO (DESPUÉS DE 70 AÑOS DE VIVIR CON INFLACIÓN) UN SÉPTIMO, UN OCTAVO Y HASTA UN NOVENO SENTIDO PARA SABER QUÉ HACER ANTE UN PROCESO INFLACIONARIO.”**

los viñedos en Argentina. En Evolution Well Services, otro de sus herederos, Alejandro Pedro (h), el menor de sus hijos (es abogado), está pendiente de toda la evolución de sus negocios estadounidenses.

Tiene muy presente la influencia de su padre en su historia profesional. “Yo siempre pensé que iba a trabajar con mi padre. Ese fue mi desarrollo como empresario. Creo también, ahora, ya con una empresa mucho más grande y con otros socios, que tal vez es más difícil para mis hijos, pero hay distintas alternativas”, explica.

### EL FUTURO DE ARGENTINA

Ante todo, Bulgheroni es un gran argentino. Por eso es necesario plantearle los temas centrales de su país y la situación de punto de quiebre que vive en este momento. Con inflación de más del 100 % anual, elevado déficit fiscal y un nuevo gobierno liderado por Javier Milei. ¿Qué opina sobre la idea de dolarizar?, se le pregunta.

“Viví la hiperinflación de 1989-1992. Los argentinos hemos adquirido (después de 70 años de vivir con inflación) un séptimo, un octavo y hasta un noveno sentido para saber qué hacer ante un proceso inflacionario”.

Recuerda que la única forma en que lograron parar la inflación fue con la convertibilidad, que impone grandes desafíos macroeconómicos.

“Yo no voy a analizar si la dolarización es constitucional, si se puede o no se puede. No soy abogado que pueda analizar esos problemas. Lo único que yo sé es que la única vez que nosotros realmente terminamos con la hiperinflación en los 90 fue cuando se tuvo convertibilidad”.

Su perspectiva crítica sobre la historia de Argentina lo lleva a decir que su país ha tenido un siglo de decadencia. Muchos presidentes jugaron un papel lamentable en la historia argentina. “Ha habido algunos presidentes argentinos que han hecho algunas cosas bien. Primero Arturo Frondizi y, después, Carlos Menem”.

¿Y qué opina de Javier Milei? “Veo una persona que sabe lo que dice, entiende de lo que habla y que, además, dice muchas cosas que a mí me caen bien, a las cuales me adhiero... no todas. Los países tienen los gobiernos que se merecen y la Argentina está en decadencia desde hace cien años”.

Alejandro Bulgheroni ha entrado en el Olimpo empresarial argentino con una carrera dominada por los asuntos técnicos del desarrollo petrolero y por las vicisitudes que implica hacer negocios en un país donde persiste una gran agitación social y política, como Argentina. **1**



# L

uego de 18 años al frente de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), Juan Pablo Córdoba cambió un centro financiero por otro tras convertirse en el líder oficial de Nuam Exchange, el *holding* regional que unirá los mercados de valores de Colombia, Chile y Perú. Llega con dos ideas claras en la cabeza: primero, el proyecto ya es una realidad, y, segundo, no podemos renunciar a la idea de construir un mercado de capitales en las tres naciones.

Lo dice con conocimiento de causa gracias a su trayectoria en la industria y la experiencia necesaria para acometer un proceso como este, que no solo tiene unos retos enormes de crecimiento, sino que es vital para que los tres países sean más relevantes en el contexto global y conformen una oferta de valor más robusta. Curiosamente, no es financiero de carrera, sino economista de la Universidad de Los Andes, aunque confiesa que esa formación le ha ayudado a la hora de construir sus visiones del proyecto, que arrancó en forma el pasado 31 de agosto.

Antes de llegar a la BVC en 2005, Córdoba ya contaba con una carrera consolidada gracias a su paso por el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Ministerio de Hacienda, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Fondo de Garantías de Instituciones Financieras (Fogafín).

A su juicio, uno de los asuntos que más le preocupa es, según sus propias palabras, “cómo podemos contribuir

# ¿BOLSA REGIONAL, RELEVANCIA GLOBAL?

**EL CEO DE NUAM EXCHANGE, JUAN PABLO CÓRDOBA, YA LLEVA POCO MÁS DE TRES MESES AL FRENTE DEL HOLDING REGIONAL BURSÁTIL QUE, DESPUÉS DE CUATRO AÑOS, FINALMENTE UNE LOS MERCADOS DE COLOMBIA, CHILE Y PERÚ EN UNO SOLO. LA CUESTIÓN ES: ¿TENDRÁ EL IMPACTO ESPERADO CON TODOS LOS PENDIENTES QUE DEBE RESOLVER?**

al proceso de desarrollo económico de nuestros países”.

“Cuando llegué a la BVC, entendí que los mercados de capitales pueden jugar un rol fundamental en acelerar ese proceso de crecimiento de las economías y darles oportunidades de crecimiento y financiación a las empresas.

Esa visión la hemos transferido también a esta integración”, asegura en diálogo con el equipo de investigación de Forbes en Colombia, Chile y Perú.

Uno de los grandes propósitos de esta operación es construir un único mercado donde las empresas de los tres países se puedan financiar en





condiciones competitivas con más participantes y con mayor conocimiento de las diferentes opciones que tienen a la mano. Así se pueden desarrollar mejor, generando mayor impacto en su economía, en la comunidad y en la sociedad al ser competitivas a nivel global.

#### LOS DETALLES

Con las tres bolsas y la infraestructura del mercado bajo un mismo techo, los actores detrás de la operación ya pueden tener “total alineación” de hacia dónde van, cuáles serán sus prioridades, con qué tecnología y qué modelo de negocio. Una vez materializada la

fusión, ya habría luz verde para empezar el proceso de implementación, aunque primero se requieren algunos ajustes operativos, tecnológicos y regulatorios que deben hacerse de la mano con los participantes de mercado, con los aliados en los diferentes países y, obviamente, con los reguladores. Dicho proceso duraría unos 18 meses hasta el primer semestre de 2025.

La buena noticia es que no se requieren cambios de ley en ninguno de los tres países y todo se puede hacer con los marcos legales existentes, sin necesidad de ir al Congreso de cada nación. No obstante, sí se tienen identificados tres ajustes básicos que deben hacerse en cada país y de manera diferente en cada uno: el primero tiene que ver con la capacidad de los actores reconocidos en cada país para concurrir a este mercado integrado, el segundo está relacionado con los supervisores de los mercados, mientras que el tercero tiene que ver con la metodología de compensación y liquidación.

Mientras que los primeros están habilitados hoy para participar en el mercado local y encontrarse con contrapartes que son participantes del mismo mercado, tiene que haber una habilitación para que un intermediario colombiano pueda ser contraparte de un intermediario chileno en una transacción de un activo colombiano, peruano o chileno en la misma plataforma de mercado.

En el segundo caso, la clave está en tener el mismo reglamento operativo en las tres naciones en materia de negociación, compensación y liquidación de acciones, independientemente de si se está operando desde Colombia, Perú o Chile o si se está comprando un valor chileno, peruano o colombiano.

Hay un tercer capítulo que tiene que ver con la interoperabilidad de las cámaras de compensación, que consiste en un principio internacional reconocido por la Organización Internacional de Comisiones de Valores (IOSCO por

sus siglas en inglés) y por los reguladores a nivel internacional. Cuando hay operaciones entre agentes de un país y otro, las cámaras de compensación pueden jugar el rol de agentes entre los participantes de diferentes países.

“No son temas de ley. Son temas de la órbita de los reguladores que están plenamente facultados por la ley. Uno tiene que ver con quiénes son los participantes, el otro tiene que ver con reglamentos de negociación, y el otro tiene que ver con los acuerdos de interoperabilidad para la liquidación de operaciones”, dijo Córdoba.

### LOS RETOS

Bajo esta perspectiva, Córdoba advierte tres retos en la dinámica del nuevo *holding*. El primero, señala, será mantener la continuidad del negocio en “igualdad de condiciones mientras vamos construyendo lo nuevo”. El segundo reto será crear una oferta de valor atractiva para sus participantes, intermediarios, comisionistas, bancos, entidades financieras, inversionistas institucionales, emisores. El tercero es atraer a nuevos jugadores, como inversionistas institucionales y “recuperar la liquidez”. “Podemos tener una infraestructura perfecta, pero si no hay entusiasmo o participación de los agentes de mercado, el trabajo no va a ser lo exitoso que queremos”, destaca.

Pero eso no es todo. De cara a un mayor dinamismo de los valores, Córdoba considera “importante” analizar el tratamiento tributario que recibirán las operaciones dentro de Nuam Exchange. Y ya tienen una propuesta en mano para los reguladores.

“Vamos a hacer el planteamiento a las autoridades sobre los efectos que tiene para el funcionamiento del mercado de capitales la no armonización de las normas generales”, anticipa y anota que presentarán propuestas a los gobiernos de los tres países.

El *holding* está haciendo todo esto para “mejorar la liquidez” de los tres



## LA INTEGRACIÓN NO ATIENDE LAS NECESIDADES DE COYUNTURA. ESTO ES UNA APUESTA DE LARGO PLAZO PARA MEJORAR LAS CONDICIONES ESTRUCTURALES DEL FUNCIONAMIENTO DE NUESTROS MERCADOS.”

**JUAN PABLO CÓRDOBA**  
CEO DE NUAM EXCHANGE

mercados, según Córdoba. Asimismo, repasa en que la liquidez de los mercados emergentes, en particular los latinoamericanos, ha venido cayendo, sobre todo en estos tres países. Por ejemplo, Perú y Chile han escapado a la tendencia global de reducción de liquidez en los mercados de capitales, pero sobre todo en los de acciones.

Según Córdoba, “ayudaría mucho”

que se armonicen las normas asociadas a ganancias de capital y a dividendos para residentes y no residentes.

“Vamos a indicarles a las autoridades dónde se podría mejorar la armonización para apalancar el esfuerzo que se está haciendo en la construcción de este mercado unificado, pero no es un requisito para que el mercado funcione”, refuerza.

### DOS REFORMAS PARALELAS

Tanto en Perú como en Colombia y Chile se están debatiendo al mismo tiempo reformas profundas al sistema de pensiones, lo que podría traer afectaciones en medio del proceso de integración de la actividad bursátil. Al respecto, Córdoba afirma que, en el mundo de las reformas de los sistemas pensionales, lo que está sucediendo a nivel global es que se está migrando de los sistemas tradicionales antiguos (de sistemas de reparto) a sistemas de ahorro individual.

“Creo que esa es una tendencia importante. En ese orden de ideas, es muy importante que las reformas en

los países respeten eso: reconozcan el valor del sistema para el ahorro nacional y que la reforma que se haga permita acrecentar el componente de ahorro individual. En el caso de México, donde se hizo una reforma hace dos o tres años, un resultado importante fue aumentar los recursos que iban a la cuenta individual y eso ha sido súper beneficioso no solo para el sistema de pensiones, sino para el mercado de capitales”, explica.

El ejecutivo reconoce dos retos: uno en la cobertura y cuántas personas acceden o no a pensiones; el otro es más local: ¿qué considera cada sociedad que es una pensión razonable? De acuerdo con el CEO de Nuam Exchange, todos queremos una pensión altísima, pero no queremos ahorrar. “Si la gente entiende que para mayor pensión tengo que ahorrar más, tiene que haber un punto de equilibrio entre lo que se considera que es una presión aceptable y un nivel de contribución para mi pensión que sea aceptable.”

En Holanda, por ejemplo, las personas contribuyen por 40 años con un 20 % de su salario para la pensión y lo que se considera una pensión razonable es el 50 % del salario medio de la población. Es muy distinta la conversación que tenemos en América Latina, donde queremos contribuir 15 o 20 años con el 10 % de nuestro salario y tener una pensión equivalente al 100 % del salario. Esa conversación no funciona y no permite la sostenibilidad financiera del sistema, por lo que “tenemos que hacer que la sociedad entienda que la ecuación de 10 % - 20 años - 100 % de salario no es sostenible y que eso no permitiría pagar pensiones a toda la sociedad”.

En cuanto al rol de las AFP en el nuevo esquema bursátil, el directivo sostiene que los fondos de pensiones, por su vocación de ahorradores de largo plazo, son jugadores clave en el mercado de capitales. A su juicio, el ejemplo de México ha sido supremamente

exitoso. El rol de los fondos de pensiones en la financiación de largo plazo de la economía ha resultado en un mayor flujo de recursos y los fondos están siendo unos actores mucho más preponderantes en el mercado mexicano. No quiere decir que deban ser los únicos, pero como jugadores e inversionistas ancla de largo plazo son fundamentales.

Si hay inversionistas con vocación de largo plazo, yo puedo financiar mis proyectos a largo plazo. Hay grandes proyectos de inversión —como una carretera, una hidroeléctrica— que requieren grandes sumas de dinero y toma mucho tiempo madurar esas inversiones. La tesis es que mientras más robusto, más grande, más dinámico, más escalable, más líquido nuestro mercado de capitales, tanto el sector privado como el sector público podrán acometer más proyectos de inversión en condiciones cada vez más ambiciosas.

### UNA APUESTA DE LARGO PLAZO

A nivel político y climático, no cabe duda de que ha sido un año complejo para Colombia, Perú y Chile ante la impopularidad de Gustavo Petro, Dina Boluarte y Gabriel Boric en sus respectivas naciones, sembrando un manto de duda sobre el posible impacto de estos factores en los volúmenes negociables del *holding*. Al mismo tiempo, un eventual fenómeno del niño agresivo y más largo de lo esperado (las proyecciones apuntan a que terminará entre abril y mayo) haría más complicado aún paliar eventuales escenarios de incertidumbre.


“Estamos cambiando la estructura del funcionamiento de nuestros mercados de capitales para que, en el largo plazo, no importa cuál sea la coyuntura, atiendan mejor las necesidades de cada una de estas economías. No te puedo decir qué va a pasar con los volúmenes del mes entrante, pero lo que sí te puedo decir es que, con nuestro

### TRANSICIÓN ENERGÉTICA: EL ROL DEL MERCADO DE CAPITALES

América Latina cuenta con los minerales estratégicos que demanda la llamada “transición energética” hacia fuentes renovables. Litio, cobre y níquel son algunos. “Hay unas iniciativas que apuntan a que América Latina podría ser muy competitiva inclusive exportando la energía a Europa y a otros destinos. Lo que queremos es construir un diálogo que permita que los financiadores de afuera de la región identifiquen estos proyectos”, dice el ejecutivo. Para atraer a dichos inversionistas, es necesario incrementar los montos de las emisiones, señala Córdoba. “Lo que queremos es una sola presentación de los proyectos verdes, sostenibles de la transición energética hacia la comunidad internacional”, afirmó.

mercado integrado, sí lograremos los objetivos que nos hemos propuesto ante cualquier coyuntura, ante cualquier movimiento de adversidad o de vientos a favor”, agrega.

Para Córdoba, ese mercado de capitales va a funcionar mejor y va a permitir que se tomen mejores decisiones de financiación. Y es que, según detalló, la integración no atiende las necesidades de coyuntura. Bajo su perspectiva, es una apuesta de largo plazo para mejorar las condiciones estructurales del funcionamiento de nuestros mercados y, obviamente, haciendo una invitación a los gobiernos, a los participantes de mercado, a los inversionistas locales y extranjeros para que “consigamos juntos un mercado más relevante para esta zona de Sudamérica”.

“Queremos cambiar las condiciones estructurales de nuestro mercado para revertir la tendencia de lo que ha sido hasta la fecha la evolución de los mercados de acciones. (...) América Latina tiene un potencial enorme para ofrecer y [queremos] que los inversionistas de fuera de la región financien esos proyectos a través de nuestros mercados de capitales”, concluyó. 

# ZUCKERBERG CRECE

A MEDIDA QUE EL CHICO DEL CARTEL DE LAS REDES SOCIALES SE ACERCA A LOS 40, ESTÁ TENIENDO SU MOMENTO BILL GATES: SUAVIZARSE (UN POCO), MADURAR (UN POCO MÁS) Y TRANSFORMAR SU EMPRESA CON UNA CONFIANZA ASOMBROSA. ES UNA GRAN APUESTA POR EL FUTURO DE LA VIDA DIARIA HUMANA Y SU LEGADO.

SENTADO EN UNA SALA DE CONFERENCIAS CON PAREDES DE VIDRIO APODADA EL ACUARIO,

**MARK ZUCKERBERG**

REALIZA UN ANÁLISIS COSTO/BENEFICIO DEL TEMA QUE LE HA TRAÍDO TITULARES ESTE AÑO: LAS ARTES MARCIALES MIXTAS.





Hoy, se está enfocando en los disparos a la cabeza en lugar de los disparos al cuerpo. “Recibir un golpe en la cara no duele tanto”, dice con ironía. “Simplemente causa daño cerebral”.

La pelea en jaula con Elon Musk, que obviamente nunca iba a suceder (“Asumí que él no lo haría”), devolvió a Zuckerberg al espíritu de la época de la manera más absurda, pero también sirvió a un propósito comercial: durante gran parte de su carrera, ha destruido sus logros monumentales al atravesar un pantano de pasos en falso y escándalos que perjudican la democracia. Así que el problema de Musk era poco común: una oportunidad de actuar como héroe frente al petulante villano y CEO de Tesla, para demostrar que el ex “pequeño CEO” de Facebook se ha convertido en el estadista de Meta.

“Lo que determina tu destino no es un competidor”, dice. “Así es como se ejecuta”.

Esta reflexión es oportuna. Zuckerberg cumplirá 40 años el próximo mes de mayo, con una fortuna estimada en US\$106.000 millones, un brazo filantrópico diseñado para lograr el máximo impacto y el compromiso de transformar una de las empresas más importantes del mundo, sobre la que tiene un control casi total. En muchos sentidos, está viviendo su momento Bill Gates. Al igual que Zuckerberg, Gates abandonó Harvard para construir una empresa tecnológica de importancia histórica. Al igual que Zuckerberg, era el rostro del chico maravilla *nerd* de su campo. Al igual que Zuckerberg, generó admiradores, enemigos y preocupaciones antimonopolio en su brusco e implacable camino hacia la cima.

Y luego, a los 40 años, Gates cambió el guion. Transformó su imagen de monopolista impenitente a benefactor global, y su empresa y su legado ganaron gracias a ello.

¿Cómo sería eso para Zuckerberg? Su amigo y colega, el fundador de Spotify, Daniel Ek, describe un arco narrativo que nos lleva al momento actual.



Está el Mark de “La red social”, dice Ek, un guiño a la película de 2010 que retrataba al fundador de Facebook como un genio arrogante y engañoso. Luego está “Cambridge Analytica o ‘el malvado Mark’”, dice, refiriéndose al escándalo de recopilación de datos de la empresa.

Lo que nos lleva a hoy. “Es mucho más auténtico en su personalidad pública”, dice Ek, quien enfatiza que sus tres Marks reflejan la percepción pública, no su propia opinión. “Ha aprendido mucho en estos últimos años y tiene un nuevo fuego en el estómago. Se ha dado cuenta de que necesita actuar responsablemente porque tiene esta enorme plataforma... Pero todavía queda algo del viejo Mark, que apuesta por cosas a pesar de que todo el mundo le dice ‘esto nunca va a funcionar’”. En particular, lo que probablemente será una inversión de US\$100.000 millones en un mundo virtual fantástico, pero aún no probado, llamado el metaverso, que puede que no dé sus frutos hasta dentro de siete años, si es que alguna vez lo hace.

Zuckerberg ha adoptado una “visión del mundo de las artes marciales”, personalmente y para Meta, dice. Eso habla de respeto, propósito, disciplina y muchos otros clichés de los libros de texto de gestión. Pero en última instancia, este tercer Zuckerberg, más maduro, se apoyará en otro principio de las MMA: la autoconciencia. “Cuando participas en una competencia, no estás peleando contra otra persona, estás peleando contigo mismo, ¿verdad?”, dice. “Solo estás tratando de ser una mejor versión de ti mismo”.

Zuckerberg tiene un margen de maniobra extraordinario mientras persigue esta reinención. Profesionalmente, nadie puede decirle qué hacer. Facebook tiene una estructura de acciones dual que le da un control incuestionable. Actualmente, posee el 99% de las acciones Clase B con súper derecho a voto y tiene el 61% del poder de voto total, lo que lo hace indiscutible y en gran medida irresponsable.

“¿Puedes reunir a todos los demás accionistas comunes para que voten en contra de Mark?” pregunta su amigo y cofundador de Facebook, Dustin Moskovitz. “No, no puedes”.

Este fue el movimiento fundacional del Mark de “La red social”, sugerido nada menos que por el cofundador de Napster y ex presidente de Facebook, Sean Parker, y resumido en las primeras tarjetas de presentación de Zuckerberg, que decían SOY CEO, PERRA. En los días primordiales de Facebook, se reforzó la necesidad de controlar el propio destino. Zuckerberg recuerda el momento en 2006 cuando Yahoo ofreció mil millones de dólares para comprar Facebook, con solo dos años de existencia. “Cuando no quise vender la empresa, creo que los inversores pensaron: ‘¿Quizás deberíamos conseguir un equipo diferente?’, y fue como, ‘Oh, bueno, no puedes’”, dice, riendo en voz baja.

Es comprensible que Zuckerberg vea esto como una característica, no como un error. “Hay muchas empresas en el mundo que tienen mucho capital, pero que no tienen el

liderazgo o la estructura de la junta directiva que les permita hacer grandes apuestas en el futuro”, dice. “Somos una empresa controlada por sus fundadores”.

Sin duda, eso ha ayudado a Facebook a realizar varias adquisiciones que antes se consideraban audaces pero que ahora se ven con respeto (WhatsApp), curiosidad (Oculus) o asombro (Instagram, una de las mejores compras corporativas de este siglo).

Sin embargo, estos éxitos, como cuando Facebook salió a bolsa con una capitalización de mercado de casi US\$82.000 millones en 2012, también llevaron al período Mark Malo, que se puede resumir en una palabra: arrogancia. A mediados de la década de 2010, Zuckerberg recorrió el Medio Oeste en una gira de escucha con pescadores, agricultores y bomberos. Mientras tanto, en Menlo Park, California, su empresa, que conecta al mundo mejor que cualquier otra, estaba siendo utilizada para atacar la democracia a una escala mayor que cualquier otra.

Es algo serio: en 2014, el algoritmo de Facebook amplificó los llamados a la violencia étnica en Myanmar que ayudaron a incitar al genocidio contra la minoría rohingya. En 2016, Cambridge Analytica, consultora de la campaña de Donald Trump, utilizó indebidamente datos recopilados de Facebook con la intención de crear perfiles de votantes antes de las elecciones presidenciales. Ese mismo año, Rusia, en esencia, convirtió a Facebook en una herramienta antidemocracia que induce a discordia. En 2021, la denunciante Frances Haugen reveló que los líderes de Facebook sabían el daño que podían causar sus productos y, de todos modos, priorizaron las ganancias y el crecimiento.



### Misión imposible

Con su esposa, la pediatra Priscilla Chan, Zuckerberg ha asumido un objetivo potencialmente titánico: ayudar a la ciencia a curar, gestionar o prevenir todas las enfermedades para finales de siglo. Chan dice: “Hablamos de cosas que no podíamos imaginar que fueran ciertas en la vida de nuestros hijos”.

“El legado de Mark Zuckerberg será el papel clave que desempeñó su empresa en la destrucción de la democracia”, dice el capitalista de riesgo Roger McNamee, uno de los primeros inversores de Facebook (y ex inversor de **Forbes**) que se ha convertido en un crítico abierto. “Sin Facebook, el mundo entero sería completamente diferente... y mucho mejor. Para alguien que tuvo tantas oportunidades de hacer el bien, esto es una tragedia”.

A esto, Zuckerberg, quien originalmente descartó las preocupaciones sobre la interferencia de Facebook en las elecciones de 2016 como una “idea loca”, incluso cuando estaba ocurriendo ante sus narices, dice: “Ciertos gobiernos alrededor del mundo seguirán intentando llevar a cabo diferentes campañas como esta”, y agrega: “Creo que nuestros equipos se han vuelto mucho más sofisticados a la hora de lidiar con esto”.

Eso es todo lo que probablemente obtendremos. El control del voto lo protege en gran medida de otras consecuencias además de las disculpas. “No adoptamos una visión suficientemente amplia de nuestra responsabilidad, y eso fue un gran error”, dijo en una audiencia en el Congreso en 2018, disculpándose por el escándalo de Cambridge Analytica. “Fue mi error y lo siento. Empecé Facebook, lo administro y soy responsable de lo que sucede aquí”.

Pero la responsabilidad y la rendición de cuentas son diferentes. Especialmente cuando las gigantescas firmas de activos que lo respaldan, incluidas Vanguard, BlackRock y Fidelity, ven que, a pesar de los tropiezos, ha brindado un historial indiscutiblemente excelente para los accionistas. En los últimos tres años, las

acciones de Meta se han quedado atrás del S&P 500 en casi 16 puntos porcentuales, pero superaron al índice en 31 y 367 puntos porcentuales en cinco y diez años, respectivamente.

Las dictaduras benévolas pueden, en teoría, producir grandeza. “Simplemente no hay muchos lugares en el mundo donde se puedan hacer el tipo de apuestas a largo plazo que tenemos”, dice correctamente Zuckerberg. Pero sin conciencia de sí mismo, esa benevolencia se parece más al ‘malvado’ Mark al que se refería Ek, especialmente si el reinado del CEO podría exceder el medio siglo. “Creo que voy a dirigir Meta durante mucho tiempo”, dice Zuckerberg.

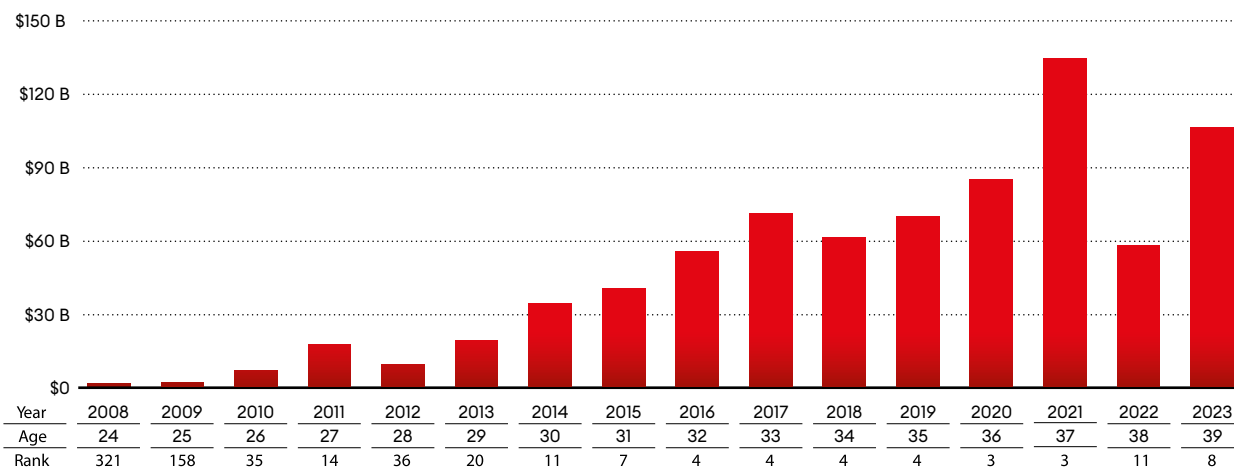
Es difícil determinar con precisión la maduración de alguien, pero al observar a Zuckerberg y al tercer Mark, sería peor pensar en septiembre de 2021.

Las acciones de Facebook habían alcanzado su máximo histórico. La empresa valía ahora casi US\$1,1 billones, y el propio Zuckerberg valía unos US\$136.000 millones. Su avance hacia el metaverso avanzaba a buen ritmo. El mes siguiente anunció la decisión de cambiar el nombre de Facebook a Meta Platforms, apostando su marca a que el metaverso se convertiría en el futuro de la informática, la definición misma de una gran apuesta impulsada por el fundador.

Luego vino el ajuste de cuentas. Durante los siguientes 14 meses, las acciones de Meta se desplomaron un 75 % a medida que los ingresos anuales cayeron por primera vez, y los ingresos netos en 2022 cayeron un 41 %. La fortuna de Zuckerberg se desplomó

## LA FABULOSA FORTUNA DE ZUCKERBERG

EN 2008, A LOS 24 AÑOS, EL FUNDADOR DE FACEBOOK FUE EL MULTIMILLONARIO MÁS JOVEN EN UNIRSE A THE FORBES 400. SIETE AÑOS DESPUÉS, FUE EL MÁS JOVEN EN ESTAR ENTRE LOS DIEZ PRIMEROS.



a US\$33.000 millones. La actualización de privacidad de 2021 de Apple para su sistema operativo móvil, iOS, que dificultó que las empresas de tecnología rastrearán a los usuarios en todas las aplicaciones, influyó. Otro culpable: la competencia de TikTok.

Entonces, el año pasado, Zuckerberg hizo algo diferente. No seguir adelante. No hay disculpas tardías y poco entusiasmadas. En cambio, se movió. Después de llevar su fuerza laboral de 33.600 a 87.000 en cuatro años, Zuckerberg anunció en noviembre pasado despidos de más de 11.000 empleados (el 13 % de la empresa) y luego añadió otros 10.000 a esa cifra en marzo. “El año pasado tomamos algunas decisiones realmente difíciles”, afirma rotundamente. “Obviamente no es lo que quieres hacer”.

“Intentamos configurar el marco operativo de la empresa con dos objetivos”, continúa. “Uno era prepararnos para operar de manera más eficiente y construir mejores productos más rápido. El otro era asegurarnos de que tenemos el espacio financiero para amortiguar cualquier obstáculo que encontremos en el camino para que podamos continuar invirtiendo en la visión de largo plazo, que en su mayor parte son estas dos grandes inversiones que estamos haciendo: la IA y el metaverso”.

La visión no cambió, incluso si algunos ya han descartado el metaverso como un fracaso y Zuckerberg ha dicho públicamente que pasará una década antes de que gane dinero. Meta ya ha acumulado unos US\$40.000 millones en pérdidas operativas por su apuesta de la idea de un universo virtual alternativo liderado por su brazo Reality Labs, pero Zuckerberg sigue apostando todo. Como el caso de una empresa difícil: Horizon Worlds, una aplicación de realidad virtual gratuita para sus cascos Quest VR que se suponía presagiaría una era de experiencias inmersivas y conferencias telefónicas de realidad virtual, supuestamente no logró alcanzar su objetivo para 2022 de 500.000 usuarios activos mensuales, sino menos de 200.000, según un documento interno citado por el *Wall Street Journal* en febrero.

Incluso Zuckerberg admite que Horizon Worlds no es tan retentivo como debería ser. “Una cosa es decir: ‘Está bien, ésta es una experiencia impresionante’”, dice. “Otra es decir: ‘Quiero hacer otra reunión así cada semana’”.

“Probablemente haría una inversión diferente en Reality Labs, por ejemplo, si fuera yo quien tomara todas las decisiones”, añade Susan Li, directora financiera de Meta.

Li señala que su comentario no sorprenderá a Zuckerberg, quien fomenta ese debate. Y cuando asimiló las críticas y corrigió el rumbo, los mercados respondieron. El valor de las acciones de Meta se ha más que triplicado desde su punto más bajo a finales de 2022, ayudado por alrededor de US\$38.000 millones en recompras de acciones desde principios del año pasado.

El consenso de los analistas proyecta un aumento del 14



#### Ojos bien cerrados

La última versión de los auriculares Meta's Quest ofrece "realidad mixta" (una combinación de realidad virtual y el mundo físico) y se lanzará este otoño; costará US\$500. En la foto de arriba: un prototipo del dispositivo.

% en los ingresos este año a casi US\$133.000 millones y un enorme salto del 50 % en los ingresos netos a US\$34.000 millones, acercándolos mucho más a su máximo de hace dos años. El consiguiente aumento de las acciones volvió a convertir a Zuckerberg en una de las diez personas más ricas del planeta.

Para él, el metaverso es parte de una visión a largo plazo que abarca no solo la realidad virtual y la realidad aumentada, sino también la inteligencia artificial. Al igual que Gates, quien en una entrevista de febrero con **Forbes** describió los avances recientes en IA como “tan importantes como la PC o Internet”, Zuckerberg ve la incorporación de la IA como un evento transformador. Y, como muchos otros gigantes tecnológicos, Meta también ha construido un gran modelo de lenguaje sobre el cual entrenar la IA que definirá su futuro. De nombre “Llama 2”, es de código abierto y se integrará en varios productos de Meta.

“La IA abarcará todo”, afirma, delineando un nuevo mundo ahora familiar que comienza con asistentes inteligentes y termina con hologramas de nuestros colegas en reuniones de negocios. Zuckerberg también considera que la IA impulsará un nuevo conjunto de productos que, según se informa, incluyen “personajes” de *chatbot*.

Reconoce que la IA es otra de esas costosas apuestas de futuro. Pero él es el único accionista de Meta que importa y tiene mucha paciencia. “Mire, llevará más tiempo llegar a las gafas de realidad aumentada completas. Y a eso se destina un gran porcentaje del presupuesto de



## “¿EN QUÉ ESTÁS GASTANDO TODO ESTE DINERO?” ‘BUENO, ESTAMOS TRATANDO DE ENCAJAR UNA SUPERCOMPUTADORA EN UN PAR DE GAFAS NORMALES’”

Reality Labs. Entonces, cuando la gente dice: ‘¿En qué estás gastando todo este dinero?’, es como: “Bueno, estamos tratando de colocar una supercomputadora en un par de gafas normales”.

Si Meta logra hacerlo primero de manera convincente, podría definir un nuevo mercado. Si no es así, será un fracaso rápido y costoso como muchos antes: el teléfono de Facebook, el dispositivo de videochat Portals ahora abandonado, el fallido intento de criptomoneda Libra.

“Nuestra experiencia vivida aquí son fracasos, fracasos constantes, hacer constantemente cosas que creemos que a la gente le encantarán”, dice el director de tecnología de Meta, Andrew ‘Boz’ Bosworth. “Y no las aman y nos dejan preguntándonos: ‘¿Por qué no amas esto?’. Hacemos esa pregunta con rigor. Y luego iteramos e iteramos e iteramos hasta que encontramos el producto adecuado al mercado. Eso es algo en lo que somos muy buenos”.

Si los dos primeros Marks se basan en la percepción del público, el tercero seguro que se ha dado cuenta de cómo Gates transformó su imagen gracias a las grandes obras públicas en las que empezó a centrarse a los 40 años. Zuckerberg, que entonces tenía solo 26 años, fue uno de los firmantes originales del Giving Pledge, la campaña encabezada por Gates y Warren Buffett que pide a los multimillonarios que se comprometan a destinar al menos la mitad de su fortuna a la filantropía.

“Bill cree firmemente que si quieres hacer bien el trabajo filantrópico como disciplina, si quieres ser bueno en ello cuando seas mayor, necesitas practicar”, dice Zuckerberg.

En 2015, justo antes del nacimiento de su hija, Zuckerberg y su esposa, Priscilla Chan, le escribieron una carta comprometiéndose a donar el 99 % de sus acciones de Facebook a su misión filantrópica, más tarde denominada Iniciativa Chan Zuckerberg. Hoy esas acciones valen unos US\$103.000 millones (más los US\$4.200 millones que ya han regalado). Si siguen adelante, y no hay indicios de que no lo harán, CZI surgirá como uno de los esfuerzos filantrópicos más grandes del mundo, solo superado por el de Gates y su ex esposa, Melinda French Gates, y posiblemente mayor dependiendo del desempeño futuro de Meta.

Chan describe la Iniciativa Chan Zuckerberg (CZI) como

“una oportunidad increíble”. Se trata de una compañía de responsabilidad limitada poco tradicional que, además de donar dinero, realiza inversiones de riesgo en empresas con ánimo de lucro afines a sus objetivos.

También financia actividades de promoción. La constitución de la empresa de responsabilidad limitada significa que Zuckerberg y Chan no obtienen una desgravación fiscal inmediata ni tienen que revelar sus actividades. Pero cuando transfieren activos de la empresa a la fundación benéfica de CZI, que tiene activos por valor de US\$7.000 millones (según su declaración de la renta más reciente), la pareja obtiene una deducción fiscal y la obligación de divulgarla.

El audaz objetivo de CZI es ayudar a la ciencia a curar, gestionar y prevenir todas las enfermedades para finales de siglo. Todo un mérito por apuntar alto, pero la realidad de los tratamientos es compleja. Chan no se inmuta. “Es gratificante trabajar en problemas que la gente considera imposibles”, afirma.

Con este objetivo, la CZI planea construir uno de los mayores clústeres informáticos de IA del mundo para la investigación en ciencias de la vida sin ánimo de lucro, tratando de modelizar de forma más completa diversas células humanas para comprender cómo se comportan cuando están sanas y enfermas. El Chan Zuckerberg Institute for Advanced Biological Imaging, con sede en Redwood City (California), ya está desarrollando nuevas formas de ver las células en alta resolución para favorecer la detección precoz de enfermedades.

Este pensamiento expansivo ha cambiado la forma de trabajar de Zuckerberg. Mientras sus entidades respaldadas por CZI estudian enfermedades, Mark tres ha adoptado el bienestar en su propia vida para aumentar su productividad, haciendo ejercicio casi todos los días y durmiendo ocho horas completas por noche. Con el jiu-jitsu y las artes marciales mixtas, participa en combates, pero de una forma más respetuosa y reflexiva. Y reconoce claramente que sus pecados de la última década podrían desaparecer si consigue aunque solo sea una fracción de lo que CZI ha jurado.

“Incluso si solo un tercio de las cosas por las que uno apuesta funcionan”, dice, “creo que eso sigue creando una gran cantidad de valor para el mundo”. **B**

Por Sebastián Montes

# EL OCASO DEL METAVERSO

**EL ENTUSIASMO QUE GENERABAN LOS PROYECTOS DE REALIDAD AUMENTADA HACE DOS AÑOS PARECE HABERSE DISIPADO. DESDE PÉRDIDA DE VALOR, POCO ENTENDIMIENTO DE LA TECNOLOGÍA O INCLUSO ABARCAR DEMASIADO EN UNA SOLA INICIATIVA PARECEN HABER CAVADO LA TUMBA DEL METAVERSO. ¿O TAL VEZ NO?**

A finales de 2021, Meta anunciaba su gran apuesta para esta década, cuya promesa de valor estaba centrada en escribir el “próximo capítulo de internet” y de la empresa liderada por Mark Zuckerberg, que no escatimó en gastos para publicitar al metaverso como la gran revolución tecnológica de nuestro tiempo. No obstante, esa gran disrupción parece haber quedado en una simple ilusión tan solo dos años después de su gran anuncio.

Pese a un inicio prometedor en el que las plataformas ligadas al metaverso crecieron hasta 520 millones de usuarios activos al mes con corte al primer trimestre de 2023, según reportes de la firma analista Metaversed, los despidos masivos en Meta han superado las 20.000 personas desde noviembre de 2022, afectando principalmente la unidad de realidad virtual de Meta, también conocida como Facebook Agile Silicon Team (Fast), dedicada

a mejorar los dispositivos necesarios para acceder y utilizar el metaverso.

Como resultado, esta idea se dirige al cementerio de ideas de la industria tecnológica y, al menos en Meta, ha sido sustituida por la inteligencia artificial. La razón es muy sencilla: pese a ser descrito como el futuro del internet, donde podríamos interactuar a la perfección en mundos virtuales y los usuarios “se sentirían como si estuvieran juntos en la misma habitación”, nunca se logró especificar qué problemas empresariales básicos resolvería el metaverso.

“Nadie sabe exactamente el potencial general del metaverso y su impacto en nuestras vidas. Todo depende de la potencia de la informática y las capacidades de red y de las tasas de adopción de los usuarios, que serán diferentes de las tasas de adopción de internet del pasado”, dijeron los cofundadores del Work3 Institute, Josh Drean y Deborah Perry Piscione.

## EL DILEMA CRIPTO

Uno de los sectores que mejor aprovechó la oportunidad fue el de las criptomonedas, cuyos creadores aprovecharon el escenario para convencer a la gente de que activos como los terrenos digitales en el metaverso serían la próxima frontera de la inversión inmobiliaria. Tanto así, que el precio de los terrenos en los mundos virtuales se ha multiplicado hasta cinco veces desde que Meta anunció su apuesta decidida por estos entornos.

Para el CEO de Blockchain Summit Latam y fundador de la academia web3 Colledge, Cristobal Pereyra, hay dos riesgos ligados a los activos digitales: el primero de ellos es netamente económico si se tiene en cuenta que, desde hace dos años, muchos especuladores apuntaban a que el metaverso sería la próxima gran ola cripto, lo que ha llevado a inflar el precio de los *tokens*. Lo más grave aún es que el problema puede crecer cuando el valor baje, ya



FOTO: @FER LUNA / MIDJOURNEY

que incentiva a que más personas usen dicho criptoactivo y allana el terreno para crear un panorama que repita ambos escenarios de manera consistente.

“Eso no implica que los usuarios del metaverso no sigan utilizando esos *tokens*, entonces el riesgo económico es importante porque muchos metaversos utilizan su moneda nativa para hacer compras y otras actividades, y si te fluctúa mucho el precio, desincentivas a las personas que realmente

quieren usar ese metaverso independiente”, agregó Pereyra.

Pese a los riesgos, hay algunos defensores de estos activos. Al funcionar como resguardo de participación en ventas masivas para reunir capital en un proyecto, las criptomonedas ligadas al metaverso son consideradas *utility tokens*, que dan a los usuarios una posibilidad de acceder a productos y servicios de esa empresa en el futuro.

“La tecnología que hay detrás es

magnífica porque lo que hay detrás queda muy transparente, pero el problema es que hay muy poca demanda, además de que los *utility tokens* no tienen como tales un valor tangible por el que se puedan canjear”, dijo a **Forbes** Bogdan Tapu, CEO de World Challenge Game, compañía desarrolladora de videojuegos y entretenimiento con sede en Valencia, España.

De acuerdo con Tapu, cada vez hay más proyectos que intentan que



los *utility tokens* no solamente tengan utilidad dentro de un videojuego, sino que afuera también se les puedan canjear por premios o recompensas para que se pueda confiar en ellos. Eso nos lleva al segundo riesgo del que habla Pereyra, que es 100 % tecnológico y está asociado a la poca usabilidad del metaverso en los dispositivos con los que contamos hoy en día.

Actualmente, no se puede usar un metaverso en el celular, sino que se necesita un computador, una billetera y una conexión estable si se quiere hacer algún tipo de transacción. “Para que esto realmente pueda evolucionar y tener muchos usuarios, es necesario que evolucione la tecnología y que nos permita acceder a estos metaversos y hacer uso de ellos de manera más simple”, añadió Pereyra.

### ¿HAY FUTURO?

Con esto en mente, algunos actores del ecosistema ya tienen hipótesis sobre cómo puede evolucionar el metaverso. Según el vicepresidente de Gestión de Productos de Mastercard, Eduardo Abreu, es probable que veamos aplicaciones híbridas al principio, entendidas como “elementos digitales integrados en entornos físicos” que den vida a una experiencia inmersiva en el comercio minorista, el entretenimiento y los deportes.

“A medida que avancen las tecnologías, nuestros mundos físicos estarán más interconectados con las experiencias digitales. Aprovecharemos la IA, la tecnología portátil, las soluciones de internet de las cosas impulsadas por sensores, la computación de vanguardia y la realidad aumentada y mixta para crear experiencias inteligentes hiperpersonalizadas”, recalcó.

No obstante, el directivo aclaró que estos metaversos no serán completamente inmersivos, sino una superposición digital permanentemente disponible en nuestra vida física cotidiana. Por ello, afirmó que “se necesitarán



**A MEDIDA QUE AVANCEN LAS TECNOLOGÍAS, NUESTROS MUNDOS FÍSICOS ESTARÁN MÁS INTERCONECTADOS CON LAS EXPERIENCIAS DIGITALES.”**

**EDUARDO ABREU**

VICEPRESIDENTE DE GESTIÓN DE PRODUCTOS DE MASTERCARD

muchos años para aprovechar todo el potencial del metaverso” a medida que las tecnologías maduren, se desarrollen las regulaciones, cambien los comportamientos de los consumidores y las empresas innoven.

Un ejemplo claro es Decentraland,

conocido por ser el producto más financiado, descentralizado y basado en criptomonedas del metaverso, descrito a su vez como “un mundo *online* por el que se puede pasear”. Si bien tenía unos 38 usuarios activos diarios en su “ecosistema de US\$1.300 millones”, la

plataforma rebatió esta cifra afirmando que tenía 8.000 usuarios activos diarios. Pese a la aclaración, la cifra sigue siendo baja para la promesa de valor que ofrece.

Meta también tuvo problemas con sus cifras: Horizon Worlds, metaverso gratuito desarrollado por la empresa, tenía menos de 200.000 usuarios activos mensuales en octubre de 2022, muy por debajo del objetivo de 500.000 que se había fijado para finales del año pasado. El problema era peor si se tiene en cuenta que la plataforma tenía tantos fallos que ni siquiera los empleados de Meta eran usuarios de la misma, según fuentes cercanas a la compañía. Esto demostraba aún más la incapacidad de Zuckerberg para convencer a su gente de usar el producto por el que había apostado su futuro.

Eso interfirió directamente en planes de actores como Mastercard, que tenía como propósito convertirse en el procesador de pagos del metaverso. Al respecto, Abreu subrayó que es poco probable que el metaverso sea lo que los analistas imaginaron cuando predijeron que sería un motor económico multimillonario en 2030. Por ello, no sorprende que los primeros impulsores del proyecto estén reduciendo sus esfuerzos para construir este mundo virtual.

Sin embargo, el ejecutivo recaló que la visión sigue siendo viable y merece un lugar en los planes estratégicos de las empresas. “Aunque el metaverso se desarrolle más despacio de lo previsto, aún es posible quedarse atrás (...) Es probable que el metaverso se desarrolle como lo han hecho las redes sociales: las empresas crearán experiencias inmersivas e incentivos para involucrar a las personas”, añadió.

### LAS ESTRATEGIAS

Eso significa que hay muchas empresas que están tratando de encontrar, por un lado, el caso de uso de un metaverso que sea muchas cosas: videojuegos, experiencias personales,



## ES NECESARIO QUE EVOLUCIONE LA TECNOLOGÍA Y QUE NOS PERMITA ACCEDER A ESTOS METAVERSOS Y HACER USO DE ELLOS DE MANERA MÁS SIMPLE.”

### CRISTOBAL PEREYRA

CEO DE BLOCKCHAIN SUMMIT LATAM Y FUNDADOR DE LA ACADEMIA WEB3 COLLEGE

medicamentos, construcción u operadores de grandes máquinas.

Por otra parte, otros proyectos se están enfocando en desarrollar plataformas “de nicho” para así agarrar a esos usuarios, entenderlos a ellos y lo que quieren, y así empezar a crecer.

Para Abreu, esto fomentará comunidades que conecten a las personas en función de sus intereses y actividades. A medida que la gente pase más tiempo en estos mundos, más marcas se unirán a ellos, dando pie a la publicidad, la satisfacción y el comercio. Bajo esa perspectiva, veremos cómo surgen casos de éxito más allá de los sectores en los que se producen actualmente (juegos, deportes electrónicos, entretenimiento y moda) a medida que el metaverso transforme el trabajo, la educación, la sanidad, la hospitalidad y otros nichos de mercado.

El otro problema del metaverso es que hay muy pocos usuarios que lo entienden en su totalidad, de acuerdo con Tapu. Por ello, los actores del sector ya trabajan en soluciones para aquellas personas que nunca han tocado esta tecnología: las billeteras de custodia. Como se mencionó anteriormente, se necesita una billetera digital para poder interactuar en el metaverso. En este caso, el valor agregado viene de la

custodia de las claves de esta cartera, creada a través de *e-mail* para que los usuarios puedan comprar esos *utility tokens* o activos digitales con su tarjeta de crédito o débito. Eso hace que haya más usuarios y que el mercado se pueda recuperar.

El CEO de World Challenge Game no duda en predecir que los *tokens* o los proyectos que no tenían un valor detrás se acabarán sin poder avanzar, pero los que han hecho bien las cosas se van a recuperar e impulsarán la salida de empresas y activos digitales nuevos.

Asimismo, los expertos consultados por **Forbes** coinciden en que la gracia de los metaversos es que configuren un mercado atomizado al abarcar muchas ofertas de distintos proyectos. Lo que vaya sucediendo con la evolución del consumidor es donde realmente se va a proyectar o buscar la manera de interconectar estos metaversos. Esa es la verdadera meta.

La historia del metaverso se ha desarrollado orgánicamente, y después de la pandemia las empresas han intentado acelerarlo demasiado, convirtiendo el concepto en una burbuja a punto de estallar. Al pasar todo eso, no había tantos usuarios para poder abastecer estos productos, lo que ha evitado el ocaso de momento.

Para analizar si viene una caída o no, es necesario revisar los datos actuales de los usuarios. Si bien la disminución ha sido de 50 % y 60 %, con todo y el constante desarrollo de aplicaciones, hay industrias que han sufrido bajones más pronunciados sin perecer, como las criptomonedas entre 2021 y 2022, que vieron reducciones entre 70 % y 90 % de su valor. Eso quiere decir que es posible que este mercado virtual se comporte de manera similar a los de activos reales que se mueven por ciclos. Por eso esperan un repunte de mercado para el año entrante. Pero eso es tema para otro análisis. **F**

Por **Manuela Zurita**

Foto © **Karen Candiotti**

**CRISTINA ELÍAS**

# “LA BRECHA [DE GÉNERO] REAL NO ESTÁ ABAJO”

LA CEO DE COLECTIVO23, LA EMPRESA DEL GRUPO INTERCORP DEDICADA A FORMAR TALENTO DIGITAL, HABLA SOBRE EL AVANCE DEL NEGOCIO Y SU MÁS RECIENTE CAUSA: AYUDAR A LAS MUJERES A DESARROLLAR HABILIDADES PARA “HACKEAR” LAS BRECHAS DE GÉNERO.

**CEO DE COLECTIVO23**

**A** sus 34 años, Cristina Elías celebra los últimos diez años de su vida, dedicados –con premeditada consciencia– a acortar distancias, a reducir brechas.

Nacida en Estados Unidos, la entonces consultora de negocios de grandes empresas decidió regresar a Perú, el país de sus padres migrantes, por amor y para emprender. Primero lanzó una

*startup* que buscaba masificar el arte en América Latina, intentó escalarla, pero el modelo no prosperó y se vio obligada a disolverla.

Fue después de una etapa de introspección en el Valle Sagrado del Cusco cuando supo dónde quería poner la energía en su década peruana. “Siendo americana, viviendo en Perú, me di cuenta rápidamente de las brechas económicas que había en el país. Una de las grandes brechas era la







educativa: si tienes plata, tienes acceso a la buena educación. Siempre la educación fue algo que estaba muy latente y esta creo que es una de las llaves que abre las puertas a la meritocracia”, afirma y cuenta que su tesis de grado fue justamente sobre la problemática de la sostenibilidad económica de las instituciones educativas.

Así fue que aterrizó en el mundo de la educación en Perú. Hace cinco años, se sumó como gerente de operaciones al equipo fundador de Colectivo23, la empresa de formación de talento digital del grupo Intercorp. A la fecha, la firma –que Elías lidera como CEO desde hace tres años– ha capacitado 22.000 profesionales, que han realizado formaciones *online* de 5 meses en diseño e innovación, data y negocios y tecnología, dictados por *practitioners* o profesionales que se desempeñan en marcas reconocidas, como Nubank, Kavak, Google, entre otras.

De todos sus alumnos, el 70 % ha financiado los cursos por sí mismos, y el resto, a través de sus empleadores. Además, el año pasado la empresa comenzó a internacionalizarse y actualmente la mitad de su alumnado estudia desde el exterior, Perú, Ecuador, Costa Rica, Colombia y México, entre otros países de la región. Hace 12 meses solo el 10 % lo hacía.

En 2024, la ejecutiva cuenta que la empresa prevé duplicar la facturación, como lo ha hecho este año, y seguir apostando por que los alumnos estudien más de una formación en su plataforma. Hoy el 18 % de los alumnos ha llevado dos cursos, puntualiza. “El latinoamericano entiende muy bien el poder de la educación. No hay mucha oferta de educación de posgrado. En Latam hay pocas personas que pueden comprar maestrías de US\$20.000 o US\$40.000”, comenta.

### LA IGUALDAD COMO MISIÓN

En Colectivo23, se han propuesto asimismo impulsar el cierre de otra

brecha, la de género, cuenta Elías. Por eso, en 2020 crearon Women in Leadership, un taller de tres horas que ayuda a las mujeres a “hackear el sistema” para llegar a puestos de liderazgo, explica.

“La verdad es que la cancha está desnivelada, hay muy pocas mujeres CEO, sentadas en los directorios, en puestos de alto liderazgo, y las pocas que hay usualmente están en los mismos puestos, recursos humanos, *marketing*”, señala Elías. 3.000 mujeres han realizado el taller, organizado de

testeados porque estamos bajo mucha presión y creo que pueden salir nuestros peores lados”, señala.

Un reto adicional que explica la apuesta de Colectivo23 es la brecha de mujeres capacitadas en temas digitales y de tecnología, en un contexto en el que los líderes designados en altos mandos poseen cada vez más dichos *backgrounds*, advierte. Cabe destacar que las mujeres representan el 24 % de los puestos de liderazgo en el sector tecnología, según el Foro Económico Global.




**LA VERDAD ES QUE LA CANCHA ESTÁ DESNIVELADA, HAY MUY POCAS MUJERES CEO, SENTADAS EN LOS DIRECTORIOS, EN PUESTOS DE ALTO LIDERAZGO, Y LAS POCAS QUE HAY USUALMENTE ESTÁN EN LOS MISMOS PUESTOS, RECURSOS HUMANOS, MARKETING”**

**CRISTINA ELÍAS**  
CEO DE COLECTIVO23

forma virtual hasta ahora. De forma presencial, ha sido recientemente organizado en México y este mes también en Lima, en alianza con Forbes Perú.

El taller, según Elías, ocurre en un momento clave. Es que según la ejecutiva se espera que el año que viene la coyuntura económica haga que las cabezas de las organizaciones se enfoquen en temas como la rentabilidad y la eficiencia. Esto último supondrá un reto para asuntos como la diversidad y la inclusión, que pasarán a “segundo plano”, dice la ejecutiva. “En momentos como estos, los líderes somos más

Otro desafío para Elías es impulsar el “cambio real” pro igualdad en las organizaciones. “El cambio real –en este tema en particular de género– es, por ejemplo, si eres gerente general, que tu siguiente gerente comercial sea mujer; o que tu siguiente gerente (la persona que te reporte) sea mujer, incluso que en tu plan de sucesión haya mujeres. La brecha real no está abajo”, afirma. En ese sentido, recuerda que el cambio no solo atañe al sector empresarial, sino que las brechas de género existen en todo tipo de organizaciones. “El liderazgo femenino es algo que necesita el mundo”, remata. 

## Don Michael conquista paladares a nivel mundial con su whiskey andino de maíz morado y destilados peruanos premium



Con un proceso de elaboración único y utilizando insumos peruanos como el maíz morado, Black Whiskey, de la destilería Don Michael, innova desde su origen y proceso y ya es reconocido como el primer y único whiskey andino del mundo.

**E**star en un bar de Londres o Tokio y que, al pedir un whiskey andino, le pregunten ‘¿de qué marca?’ es el sueño de Michael Alexis Kuryla. El CEO y fundador de la destilería Don Michael ya está camino a convertir ese deseo en realidad. Hoy, Black Whiskey, el único whiskey peruano a base de maíz morado en el mundo, deleita paladares en 12 países entre Europa, Asia, América y Oceanía.

El haber ganado este agosto el reconocimiento al “Whiskey del año” en los USA Spirits Ratings solo confirma su calidad. Ya el año pasado, Black Whiskey había sido la revelación de la New York World Spirits Competition 2022 al obtener los premios “Double Gold”, “Best in Class” y “Best in Show”.

“Además de seguir ganando premios, este año conseguimos que se aprobara en el Perú la definición técnica para whiskey andino”, sostiene Kuryla, “Estamos

convirtiéndonos en el destilado bandera del Perú”.

### INNOVAR DESDE EL ORIGEN

La singularidad es el distintivo de esta bebida. Primero, se innovó utilizando maíz morado como insumo principal. Esto no solo agrega valor a un recurso nativo peruano, sino que, también convierte a este whiskey en único en su tipo.

El proceso de elaboración también es particular, pues combina elementos de una manera que no tiene ningún otro whiskey en el mundo. Por ejemplo, se utilizan cinco cepas de bacterias durante la fermentación y es el único whiskey estilo bourbon en Sudamérica añejado en barricas vírgenes importadas de roble blanco americano.

Todo esto convierte a Black Whiskey en una bebida única e irrepetible. “Nadie puede copiar nuestro whiskey”, dice Kuryla.

### IR POR MÁS

Al año, la destilería solo produce 108.000 botellas. En la línea de Black Whiskey, además de su presentación clásica, se puede encontrar el licor de whiskey y miel Black Whiskey Oxapampa Honey, y una presentación exclusiva proveniente de barricas seleccionadas a mano: Black Whiskey Single Barrel. Con los mismos estándares, Don Michael también produce la línea Andean, que incluye gin, vodka, crema de whiskey y más recientemente, ron.

El éxito ha sido tal que Don Michael ya analiza caminos para ampliar su producción en el 2024, todo ello manteniendo la calidad que los caracteriza. “Ya estamos al 100% de nuestra capacidad de producción y nos interesa encontrar capital para ampliarla al doble”, dice Kuryla. El objetivo se mantiene: seguir desarrollando productos premium que coloquen al Perú en lo más alto.



Por Manuela Zurita

# ¿CIBERLISTOS?

LOS CIBERATAQUES SIGUEN AUMENTANDO EN PERÚ Y EL MUNDO. ¿QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS PARA EVITAR DAÑOS EN SUS NEGOCIOS? ESET, KASPERSKY, ORACLE Y VISA COMPARTEN ALGUNAS PRÁCTICAS ÁGILES PARA REDUCIR EL RIESGO.

40

ESPECIAL • CIBERSEGURIDAD



FOTO: FREEPIK

Los ciberataques suponen cada vez una mayor amenaza para los negocios. Las cifras lo evidencian. La consultora EY estima que en el mundo el número de delitos cibernéticos se incrementó en 75 % en los últimos cinco años y que este año supondrán un costo de US\$8 billones. Hacia 2031, este valor llegaría a US\$265 billones, según proyecta la firma.

En Perú, también son un riesgo creciente. La desarrolladora de antivirus ESET registró un 40 % más de *malware* malicioso en nuestro país entre enero y agosto de este año. En tanto, la firma de seguridad informática Kaspersky advirtió que en el caso de las pequeñas y medianas empresas (pymes) peruanas los ataques llegaron a 9,6 millones de octubre de 2022 al mismo mes de 2023, lo que supone un 3 % más que en igual período del año anterior.

Aunque las pymes están el radar de los *hackers*, para Juan Carlos Pazos, experto en ciberseguridad y profesor de la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC), su principal objetivo son las grandes empresas, capaces de pagar recompensas que –anota– pueden ir de US\$10.000 a US\$100.000 a cambio de recuperar datos robados. Tecnología, minería y servicios financieros –incluidas las *fintech*– están entre los sectores más expuestos, señala.

Según Pazos, las *fintech* reciben ataques técnicos, pero sobre todo de ingeniería social, en los que los intrusos acceden a los sistemas de las empresas para instalar *softwares* dañinos.

¿Qué tipo de ataques son los más frecuentes? Mientras en ESET nombran al *phishing* y troyanos, en VISA destacan al “*skimming* físico” o robo de información del dueño en cajeros automáticos y terminales POS. Pero eso no es todo. Si bien la aparición de la inteligencia artificial (IA) para acelerar la automatización de las operaciones está ayudando a detectar fraudes, también podría emplearse para camuflar

y hacer más sofisticados los ataques, opina Pazos. El experto observa que podría usarse para generar contenidos como *emails* falsos, casi idénticos a los de organizaciones reales.

#### ANTES QUE NADIE

En ese escenario, las estrategias de seguridad para prevenir los ciberataques se vuelven prioritarias en el universo empresarial. No solo para blindar los negocios contra robos de información, parálisis de operaciones o, incluso, perjuicios integrales en su cadena de suministro. Otra razón que justifica la toma de medidas oportunas involucra directamente a los inversionistas, quienes –según EY– demandan saber cómo se están previniendo y atendiendo estos riesgos.

Las fuentes consultadas para este artículo sugieren varias maneras de reducir la exposición a los ciberataques. Lo primero (en eso coinciden) es capacitarlos para advertirlos. “Para contrarrestar el efecto negativo de estas vulnerabilidades y disminuir el riesgo, las empresas deberían implementar su propia política de seguridad de la información basada en buenas prácticas que les permitan proteger sus datos, capacitar a sus empleados para que puedan detectar y evitar las amenazas y utilizar soluciones tecnológicas enfocadas en la ciberseguridad”, sostiene Javier Farraro, *senior cloud engineer* para Oracle Latinoamérica.

En esa línea, Pazos, de la UTEC, recomienda contratar servicios de auditoría y pruebas de penetración. Estos diagnósticos evalúan el nivel de “consciencia en ciberseguridad” de los colaboradores de una organización a través de ejercicios simples. Por ejemplo, un aparente *hacker* envía un correo electrónico que simula ser dañino. “Muchas compañías grandes lo hacen, pero no estoy seguro de que las pequeñas y medianas lo hagan”, comenta. Según el docente, este rol también podría ser asumido por un empleado de la



**PARA CONTRARRESTAR EL EFECTO NEGATIVO DE ESTAS VULNERABILIDADES Y DISMINUIR EL RIESGO, LAS EMPRESAS DEBERÍAN IMPLEMENTAR SU PROPIA POLÍTICA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN”**

**JAVIER FARRARO**

SENIOR CLOUD ENGINEER PARA ORACLE LATINOAMÉRICA.

**“AHORA NO SOLO EVOLUCIONAN LOS PAGOS, SINO TAMBIÉN LAS TÉCNICAS DE LOS CIBERCRIMINALES, POR LO QUE ES PROBABLE QUE SURJAN NUEVOS TIPOS DE FRAUDE RELACIONADOS CON LAS CRIPTOMONEDAS, LA ACTIVIDAD P2P Y LA CADENA DE SUMINISTRO”**

**EDUARDO PÉREZ**

JEFE REGIONAL DE RIESGO PARA VISA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

**“SE DEBE TENER EN CUENTA QUE LA CIBERSEGURIDAD ES UN PROCESO CONTINUO Y DINÁMICO, YA QUE LAS AMENAZAS EVOLUCIONAN CONSTANTEMENTE”**

**JORGE ZEBALLOS**

GERENTE GENERAL DE ESET PERÚ

empresa, de tal manera que el monitoreo de los ataques se realice de manera constante y “a largo plazo”. “Necesitas tener a alguien que lo vea y estar listo para mitigar el daño”, completa.

Desde el lado técnico, actualizar los sistemas operativos, *software* y aplicaciones con las últimas versiones y parches de seguridad es clave para Jorge Zeballos, gerente general de ESET Perú. *Firewall*, sistemas de detección de intrusiones y controles de acceso y autenticación son algunas soluciones de seguridad que recomienda implementar el ejecutivo en todos los dispositivos de una empresa.

En Kaspersky sugieren enfocarse en el tráfico saliente o fuga de información. “Consideramos importante centrar la estrategia de defensa en la

**PRIORIDAD**

La ciberdelincuencia e inseguridad cibernética generalizadas está en el puesto 8 del top 10 del Informe Global de Riesgos 2023 del Foro Económico Mundial.

detección de movimientos laterales y el bloqueo de actividades fraudulentas de transferencia de datos confidenciales a internet”, explican en la compañía.

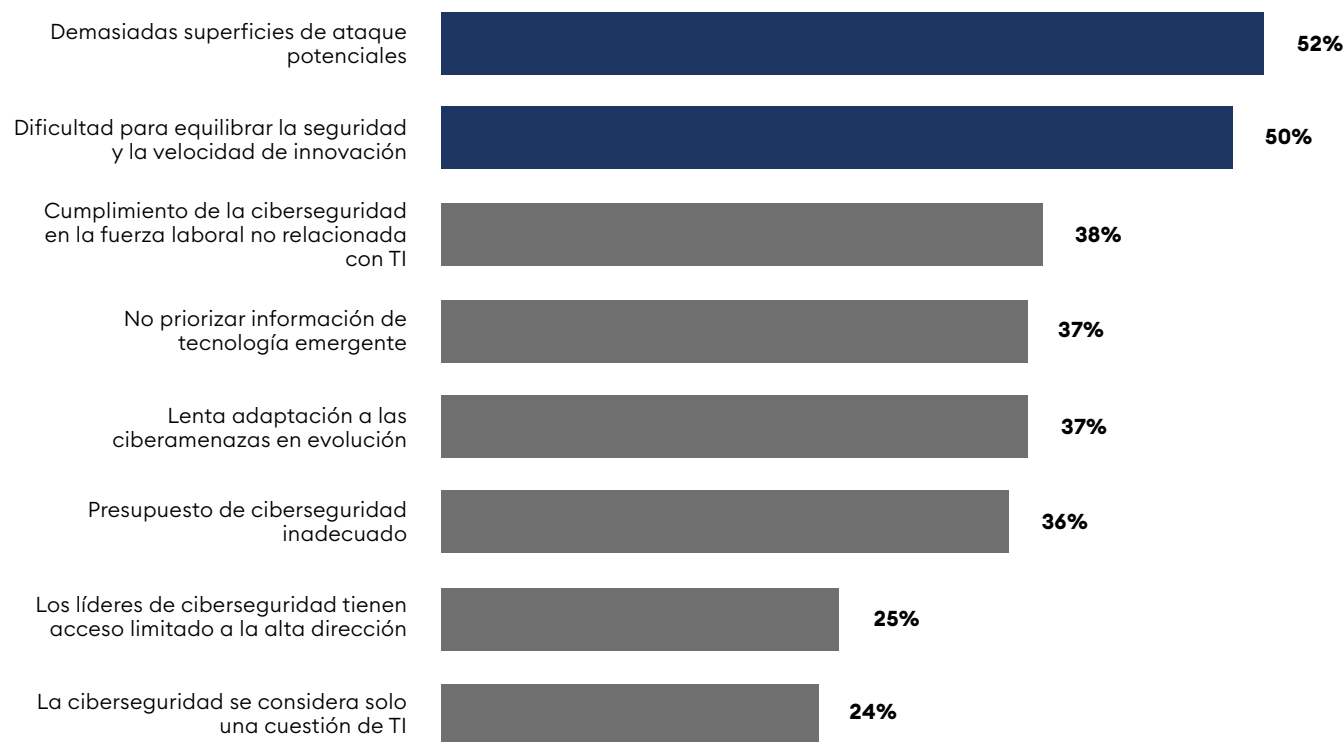
A los comercios, VISA los anima a habilitar pagos con *tokens*, como los que se realizan a través de Apple Pay, Google Pay y Samsung Pay. “La tokenización ha conducido a un incremento del 2,5 en tasas de aprobación y un 28 % en la reducción de tasas de fraude”, comenta Eduardo Pérez, jefe regional de Riesgo para Visa América Latina y

el Caribe.

Otra práctica recomendada por los expertos es resguardar la información de las empresas con *backups*. “Lo que debes hacer es tener tu data guardada en otro sitio: en un servidor que no esté conectado a internet o servidor *cloud*”, sostiene Pazos con firmeza. Estos servicios –ofrecidos por los gigantes tecnológicos– son la mejor garantía ante la aparición de un ataque, seguido de una solicitud monetaria de rescate de información. **1**

## MAYORES DESAFÍOS INTERNOS PARA EL ENFOQUE DE CIBERSEGURIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

Los encuestados seleccionaron un tema como uno de los tres desafíos principales



Fuente: EY 2023 Global Cybersecurity Leadership Insights Study



# Saya, Terraza & Bistró: la nueva propuesta del restaurante en el corazón de San Isidro

El establecimiento inaugura una acogedora terraza y una carta que mezcla la cocina peruana con la mediterránea.



Ubicado en la cuadra 4 de la Av. Libertadores, en San Isidro, el restaurante Saya se ha relanzado con un espacio más chic y cálido, hecho especialmente para esos comensales que buscan íntimas experiencias gastronómicas con sus grupos de amigos. La nueva propuesta ha sido trabajada de la mano del asesor gastronómico Xavier Noeul, dueño de más de catorce restaurantes en Lima, como Lala, Amore, Amadeus, entre otros.

En su carta -deliciosa y sofisticada- no pueden faltar recetas legendarias de la cocina peruana como el ceviche de pescado y mariscos o el lomo saltado. Estos platos se integran con la cocina mediterránea en una carta corta que tiene mucho

de bistró. Por ejemplo, para comenzar, un piqueo Berenjena asada lentamente con miso, maní y miel, servida con tzatziki, garbanzos y pimientos. Como fondo, un Steak Frites de filete de lomo fino, salsa cazadora con setas ostra y papas fritas. Y, para el postre un Crème brûlée, clásica de vainilla con costra de caramelo y arándanos.

“Esta nueva propuesta representa un emocionante capítulo en la historia de Saya. Estamos comprometidos en ofrecer una experiencia culinaria de alta calidad, pero que nos evoque al barrio dónde estamos ubicados. Por eso es vital conjugar una carta que trabaja los ingredientes y sabores, con espacios privilegiados como la esquina

donde se encuentra”, declara Xavier Noeul.

De ticket promedio muy accesible, el restaurante está abierto desde las 7:00 a.m. hasta el cierre, ofreciendo opciones de desayuno, almuerzo, bar y cena. Entre sus novedades, destaca la terraza, amplia y luminosa, perfecta para el verano. Tiene una decoración cálida, con luces suaves y telas elegantes, volviendo el ambiente más acogedor y casual.

La nueva terraza de Saya ofrece vista a la calle. No solo invita al público a entrar, sino también a sentarse, deleitarse con los platillos y mirar lo que transcurre en esta tradicional esquina sanisidrina.

Saya se encuentra al lado del Manto Hotel Lima - Mgallery.

# UN ARMA DE DOBLE FILO

**MIENTRAS QUE LOS CIBERDELINCUENTES ESTÁN UTILIZANDO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA ESCALAR SUS ATAQUES, ESTA TECNOLOGÍA Y LA AUTOMATIZACIÓN TAMBIÉN ESTÁN SIENDO USADAS POR LAS EMPRESAS PARA AGILIZAR LA DETECCIÓN DE AMENAZAS Y DOTAR DE INFORMACIÓN EFICAZ A LOS EXPERTOS DE SEGURIDAD. LOS DEFENSORES TIENEN LA VENTAJA, PERO LA CARRERA ES CONTRARRELOJ.**

Además de los aumentos de productividad y creatividad, una de las áreas en las que la inteligencia artificial (IA) está resultando crucial es en el campo de la ciberseguridad y la protección de la información. Más aún cuando las nuevas tecnologías de la IA disponibles al público han aumentado la capacidad de acceder a técnicas que antes eran utilizadas solo por especialistas.

En tanto, el auge de la IA generativa ha acelerado en 2023 la implementación de esta tecnología también en el campo de la ciberseguridad, sobre todo porque las empresas observan cada vez mayor rapidez y eficiencia en las herramientas de protección y detección de ciberataques con IA, en comparación con las que no la tienen embebida, comenta Rafael Taboada, líder de Ecosistema de Ciberseguridad para IBM norte de Sudamérica. En particular, las industrias más propensas a usar IA en ciberseguridad son de

los rubros de finanzas, seguros y telecomunicaciones, pero también hay un interés creciente en otras como retail o comercio, gobierno y salud.

Si bien los fabricantes de productos de ciberdefensa ya tienen tecnologías de IA embebidas en sus plataformas para contrarrestar la dinámica y sofisticación de los ataques, Ricardo Pulgarin, Senior Security Solutions Architect Latam de Cirion, indica que aún se requiere agilizar más la adopción de estas iniciativas en los centros de operaciones de seguridad para apoyar el desarrollo de la estrategia de ciberseguridad de las compañías. Al mismo tiempo, destaca que las empresas deben invertir en este tipo de iniciativas. “No basta solo con que haya una oferta de servicios de seguridad respaldados con IA; se requiere que las compañías pasen del nivel de plataformas de primera línea y evolucionen a servicios avanzados de detección y respuesta, con herramientas de monitoreo de la

seguridad que alerten las anomalías con tiempo. Este camino apenas comienza”, señala.

## DOS CARAS DE LA MONEDA

Así como la IA crea nuevas oportunidades para la defensa cibernética, también genera amenazas. Los atacantes cibernéticos ya han comenzado a utilizar la IA como arma para refinar los mensajes de *phishing*, haciendo cada vez más difícil detectarlos, para dañar personas e instituciones con técnicas de creación de *deepfakes*, o para crear modelos de ataques como servicio, ejemplifica Claudia Santa Ana, directora de Seguridad de la Información de Microsoft para Sudamérica Hispana.

Además, los ciberdelincuentes se están sofisticando y están utilizando la IA para escalar sus ataques valiéndose de tácticas cada vez más difíciles de detectar, explica Taboada, de IBM. “Estamos en la era del *‘phishing 3.0’*, en la que los atacantes con ‘nivel inicial’



ejecutan ataques personalizados para entrar a las empresas a como dé lugar. En este momento, los defensores tienen ventaja sobre los adversarios cuando se trata de IA, pero con estas tecnologías cada vez más accesibles, la carrera es contrarreloj”, destaca.

En la otra cara de la moneda, las empresas están aprovechando la IA para realizar inferencias, reconocer patrones y llevar a cabo acciones proactivas, ampliando su capacidad para protegerse de las amenazas en línea, comenta Santa Ana, de Microsoft. “Al automatizar la respuesta a incidentes, detectar ataques en tiempo real, agilizar la detección de amenazas y mejorar nuestra postura de seguridad,

la IA puede contribuir a mejorar la ciberseguridad. También puede ayudar a los expertos en seguridad humana a identificar amenazas y tendencias emergentes, permitiéndoles tomar medidas preventivas”, precisa.

En esa línea han lanzado Microsoft Security Copilot, el primer producto de seguridad de IA generativa, que está construido sobre los principios de Zero Trust. Este, combinado con su ventaja de seguridad integral y telemetría, permite a los defensores moverse a la velocidad y escala de la IA.

En tanto, el líder de Ecosistema de Ciberseguridad para IBM Norte de Sudamérica destaca que cuando la IA se combina con la automatización

el impacto es aún mayor. “Las organizaciones que usan extensivamente seguridad impulsada por IA y automatización, ven ciclos de vida más cortos en las filtraciones de datos y ahorran costos, en comparación con las organizaciones que no despliegan estas tecnologías”, dice. De hecho, de acuerdo con un reciente estudio global de IBM, las organizaciones que desplegaron completamente la automatización y la IA en seguridad lograron un ahorro de 65% en costos por una filtración o robo de datos, frente a las que no. Además, las empresas con IA en ciberseguridad detectan y contienen las filtraciones de datos dos meses y medio más rápido.



En tanto, cuando se habla de herramientas de ciberseguridad basadas en IA generativa, los beneficios son aún mayores: como soluciones autosupervisadas, son adaptables e intuitivas, y más veloces en términos de detección de ciberataques, comenta Taboada. “Incluso, sus capacidades de lenguaje natural permiten una interacción similar a la humana entre los datos de la herramienta y los equipos humanos de seguridad. Es mucho más simplificado y resumido. Los analistas pueden hacer preguntas al modelo y razonar con él, mientras que la IA tradicional proporciona respuestas predeterminadas”, agrega.

¿De qué otras formas la IA generativa cambiará la forma en la que las áreas de seguridad diseñan, evalúan y ejecutan sus estrategias de protección? Según Diego Montoya, gerente general de Google Cloud en Perú, las funciones asistenciales de esta tecnología, que se basan en lenguaje simple para los usuarios, pueden ayudar a los equipos a ir un paso delante de los atacantes, gracias a un análisis casi en tiempo real de los resultados de seguridad. Es por ello que la compañía anunció la integración de esta tecnología en las funciones de seguridad de Duet AI, la plataforma de Gen AI que permite desarrollar y gestionar aplicaciones a través de modelos de aprendizaje automático.

### EL ETERNO DÉFICIT DE PERFILES

Uno de los más grandes retos que afronta el rubro de la ciberseguridad desde hace varios años es conseguir a talentos en el mercado. De acuerdo a Microsoft, a pesar de que los ataques han aumentado un 67 % en los últimos cinco años, no hay suficientes profesionales de ciberriesgo para seguir el ritmo. Justamente, un estudio realizado por la Organización de los Estados Americanos (OEA) y Cisco en 2022, revela que en América Latina existe una brecha o falta de especialistas en



**EN ESTE MOMENTO, LOS DEFENSORES TIENEN VENTAJA SOBRE LOS ADVERSARIOS CUANDO SE TRATA DE IA, PERO CON ESTAS TECNOLOGÍAS CADA VEZ MÁS ACCESIBLES, LA CARRERA ES CONTRARRELOJ.”**

ciberseguridad de 700 mil personas.

En este escenario, la IA está ayudando a cubrir esta brecha. Según Taboada, de IBM, gracias a esta tecnología los expertos de seguridad tienen hoy un asistente que les permite responder a incidentes de seguridad en cuestión de minutos en lugar de horas o días, y tener orientación y contextos críticos a través de una investigación automatizada basada en lenguaje natural, lo cual acelera la detección y la respuesta a incidentes. Sin embargo —anota—, es necesario seguir capacitando a los expertos que la economía digital y la vida diaria de las personas requieren para ser seguras.

“Al igual que la IA está transformando la ciberseguridad, también está cambiando las habilidades y los conocimientos que requieren los profesionales de esta industria. Es un campo dinámico, y mantenerse a la vanguardia requiere un aprendizaje y una adaptación continuos, que nos permitan estar un paso delante de los ciberatacantes y su evolución”, relata.

En ese sentido, es clave que las empresas le den importancia al reentrenamiento y la capacitación constantes de la fuerza laboral existente.

### LOS RETOS DE LA IA Y LA CIBERSEGURIDAD

Con todo ello, ¿qué retos le deparan al rubro de ciberseguridad ante el incremento de ataques empleando IA? De cara al próximo año, la directora de Seguridad de la Información de Microsoft para Sudamérica Hispana señala que seguirán observando una mayor sofisticación en el uso de herramientas de IA por parte de los ciberdelincuentes para ataques dirigidos y crearán tácticas más elaboradas para el robo de información y la creación de contenidos falsos.

“Sin embargo, esta situación no debería observarse con una mirada pesimista, pues, a pesar de enfrentar un ecosistema digital cada vez más complejo, la IA tiene el potencial de transformar la seguridad al aumentar la capacidad, la velocidad y el conocimiento de los defensores”, indica.

En tanto, Taboada proyecta que 2024 será un año con hiperaceleración en el uso de la IA a nivel empresarial, y será clave incluirla en los planes de ciberseguridad, no solamente en áreas como servicio al cliente o automatización de procesos. “A medida que los ciberatacantes innovan, adaptan sus técnicas y mutan el *malware* continuamente, los equipos de seguridad necesitan aprovechar la IA para detectar e investigar mejor a los ciberdelincuentes y las amenazas que se transforman continuamente”, agrega.

El Senior Security Solutions Architect Latam de Cirion detalla que cada vez más compañías dependen de la tecnología y la conectividad digital para realizar sus operaciones productivas y comerciales, lo que las está convirtiendo en entes vulnerables a ataques cibernéticos. “Es fundamental implementar estrategias de ciberseguridad para proteger la integridad de la información y salvaguardar la reputación y la continuidad del negocio”, recalca. **fb**

• PORTADA •

# Forbes

# LOS 50 + CREATIVOS DE PERÚ

PORTADA • LOS 50 + CREATIVOS DE PERÚ | 47

SUSANA BACA  
Cantante

# “LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL SERÁ UNA AMENAZA A LO AUTÉNTICO DE LO HUMANO”

La cantante afroperuana, nominada al Premio Grammy Global, repasa el significado y el impacto de la tecnología en la creatividad de los músicos.

**C**ómo definiría la creatividad para un músico? Que la respuesta sea de la cantante afroperuana Susana Baca, a sus casi 80 años, genera expectativas; causa —al menos— curiosidad. “La creatividad para un músico debiera ser el plasmar un sentimiento que se inicia en un sueño de amor o libertad y que se enriquece de realidad en la medida que se desarrolla en la técnica del arte de la música o cualquier otra disciplina”, conceptualiza la tres veces ganadora de los premios Grammy Latinos y recientemente nominada al Premio Grammy Global por “Epifanías” como mejor álbum folklórico.

Justamente, es “Epifanías” el álbum que la cantante siente que materializa la esencia de su herencia cultural, un bagaje de experiencias personales “caminando” el país y escuchando sus diversas representaciones musicales. Baca se refiere a la música de fiestas populares, celebraciones de las Navidades, comunidades de la costa que expresan asimismo el espíritu andino. “Las aprendí, las recreé y, después de muchos años de hacerlas en distintas formas, presentamos esta obra musical”, revela.

Sin embargo, si de creatividad se trata, confiesa que fue en su anterior disco “A capella”, que grabó en plena pandemia, donde “más ha juntado creatividad y corazón”. ¿Por qué? “Ante tanta desolación, fue juntar emociones, melancolías, miedo y crear algo bello que le llegara al corazón a la gente”, explica.

## ESENCIA HUMANA

Para Baca, varios factores potencian, ponen en valor y amenazan la creatividad de los músicos actualmente, en un escenario de vertiginosa digitalización de la humanidad, de la que el arte no escapa.

Entre los primeros, la cantante destaca el rol de las redes sociales pues incorporan “un sentido democrático a la creación”. “Una obra de música es escuchada por más y más ‘gentes’”, dice sobre estos canales de comunicación. Baca misma experimenta esa bondad: si reuniera a todos sus oyentes mensuales de Spotify (156.123 oyentes) en el Estadio Nacional del Perú, lo llenaría tres veces. Claro que podría llenarlo muchas veces más si se incluyera a seguidores de sus otras redes sociales.

Pero eso no es todo. Para Baca, otra

ventaja de estas plataformas de comunicación instantánea es que permiten a los artistas recibir retroalimentación del público y ayudar a “orientar” su trabajo. “Hay mucha potencia para la creatividad en estos momentos y los creadores deben tener a su lado [a las redes sociales]...”, analiza.

Por otro lado, en medio de la vorágine digital, para Baca el principal factor capaz de poner en valor la creatividad de un músico es preservar su autenticidad. “El valor será no dejar que la inteligencia artificial se meta en la creatividad porque el creador auténtico es más...”, subraya la premiadísima Baca.

En ese sentido, reconoce que “la inteligencia artificial será una amenaza a lo auténtico de lo humano”, como también “lo chabacano”, “la ausencia de una buena poesía entre los jóvenes” y “la poca exigencia del público a una obra con valores éticos y morales”. Para la artista y ex ministra de Cultura (2011), no menos riesgoso y preocupante para la creatividad de un artista es la crisis política que atraviesa el Perú. “No nos deja crear en paz...”, confiesa.

¿Qué significa para Baca ser una de las 50 personas más creativas del Perú? Además de enorgullecerse, Baca —la imparable Baca— asegura que se siente “muy bien” y lo recibe con entusiasmo. “Es un reto mayor... como hacer el camino a venir que no sea menor que esta hazaña...”, sostiene.





Hay mucha potencia para la creatividad en estos momentos y los creadores deben tener a su lado [a las redes sociales]...”



**PHILLIP CHU JOY**  
Creador de contenidos e *influencer*

# “FUE NECESARIO CONVERTIRME EN EMPRESARIO PARA PODER HACER COSAS MÁS GRANDES”

El creador de contenidos peruano quiere potenciar los beneficios y experiencias que encuentran los suscriptores de su página web e independizarse progresivamente de las redes sociales.

**L**a tecnología está hoy más presente que nunca en la vida las personas. Eso la ha convertido en un tema clave en los negocios, la comunicación y las relaciones humanas. Su potencial para ahorrar tiempo y su constante transformación la volvieron también atractiva para Phillip Chu Joy, uno de los más importantes *influencers* y creadores de contenidos de Perú.

Chu Joy estudió Ingeniería Industrial en Estados Unidos, pero, desde muy joven, se dio cuenta de que lo suyo era la comunicación. “Desde que era niño me gustaba compartir con otros las cosas que me gustaban. Cuando me llegaba un nuevo videojuego de Super Nintendo invitaba a amigos a jugar y no paraba de contarles lo genial que me parecía. Treinta años después sigo haciendo lo mismo, pero ahora puedo compartir con varios miles de personas e invitar a suscriptores al cine a probar los nuevos videojuegos en una

pantalla gigante de 800 pulgadas, incluso antes de que se lancen al mercado”.

Empezó como divulgador de contenidos sobre tecnología (principalmente videojuegos) hace diez años en el sección TEC del programa Cinescape de América Televisión. Poco después, abrió sus propias redes sociales para difundir más contenidos de forma independiente. En 2022 lanzó su página web ([pchujoy.com](http://pchujoy.com)), en la que actualmente ofrece a sus suscriptores sorteos (de dispositivos tecnológicos, autos y próximamente departamentos), eventos, *merchandising*, descuentos y promociones. Hoy Chu Joy, quien lideró el ranking “Top 10 de *influencers* peruanos 2023” elaborado por Café Taipá y presentado por Forbes Perú, tiene 2,5 millones de seguidores en Facebook, 713.000 seguidores en Instagram y 263.000 suscriptores en YouTube.

¿Qué ha sido clave para lograr su posicionamiento? Según Chu Joy, la constancia ha sido vital. “Son años

de prueba y error hasta encontrar ese balance entre hacer las actividades que te gustan y generan valor a otras personas y lograr que el tiempo que le inviertes sea sostenible emocional y económicamente”, afirma. Actualmente, Chu Joy crea contenido para TV, radio y redes sociales. Pero también apoya a su agencia de marketing que asesora a marcas y posee una empresa que desarrolla videojuegos. “Fue necesario convertirme en empresario para poder hacer cosas más grandes. (...) Mi nuevo enfoque es independizarnos un poco de las redes sociales a fin de potenciar acciones y beneficios para la comunidad a través de mi página web”, detalla.

Chu Joy tiene planeado integrar varios módulos adicionales a su página web, como sección de noticias y videojuegos con premios reales. “A futuro, quiero que las herramientas que hemos creado con el equipo web ayuden a otros creadores a independizarse de las redes sociales y permitan un modelo sostenible, tanto para el público como para los creadores. También tengo un par de proyectos de libros en camino y tenemos el proyecto de MainStudio, que busca facilitar la producción audiovisual de alta calidad a otros creadores”, revela Chu Joy sobre sus planes.







**KARIN ZIELINSKI**  
Compositora de música para cine

# “COMPONER MÚSICA PARA CINE ES UN PROCESO MUY EMOCIONAL, PERO TAMBIÉN MUY CONCEPTUAL”

Karin Zielinski trabaja en la composición de música para cine desde hace más de 13 años. Sus creaciones han sido reconocidas en diversos festivales internacionales y su poética musical la ha convertido en una de las compositoras más importantes de la industria cinematográfica peruana.

**E**n el lenguaje cinematográfico, la música es capaz de hacer cantar a las imágenes. El mundo sonoro puede crear nuevos significados para lo visible, convertir lo mundano en fantástico o actuar como perfecto contrapunto. El cine aprendió a cantar antes que a hablar: por años la música en vivo fue el único sonido que acompañó a las primeras películas en la era del cine mudo. Para Karin Zielinski, ser compositora de música para cine es, precisamente, eso: narrar historias a través de la música.

Sus creaciones sonoras son el alma de películas como *La última tarde* (2016), *Django: sangre de mi sangre* (2018), *El corazón de la luna* (2020), *Willaq Pirqa* (2019) y *Soltera, casada, viuda, divorciada* (2023), entre otras.

Zielinski ha aprendido a escuchar la música secreta de las imágenes. “La historia llega a mí y yo inicio el trabajo de entrar en ese universo narrativo, de entender la historia y los personajes desde sus raíces, conversar con el director para comprender su visión,

ahí es donde recae el 80% de la importancia del trabajo”, cuenta.

## MÁQUINA DE EMPATÍA

Este año, “Willaq Pirqa” se convirtió en la película peruana en quechua más vista en cines al superar los 80 mil espectadores y las 14 semanas de proyección. La cinta narra la historia de Sistu, un niño de una comunidad campesina que descubre el cine por primera vez. Este encuentro será un puente de conexión con otra realidad, pero también pondrá en evidencia grandes desigualdades.

“La importancia del éxito de ‘Willaq Pirqa’, más allá de comprobar que podemos contar historias que conecten con el público, es demostrar que el cine puede servir para mostrar problemáticas que no están siendo atendidas; sobre todo, en esta época oscura en la que quieren derogar las pocas leyes que se tienen para seguir haciendo cine en este país”, sostiene. En ese sentido, agrega que el cine peruano necesita leyes que lo fomenten y no que lo limiten.

Este 2023, la compositora participó

como candidata para optar a una nominación en los Goya 2024. Lo que más le emocionó fue ver su nombre entre grandes mujeres de la industria cinematográfica: este año más de 20 compositoras figuraron en la lista de candidatos. “Me parece súper valioso que estos espacios se estén abriendo más para las mujeres. Los Goya tenían, hace unos años, con las justas a dos compositoras entre los más de 60 candidatos que son”, sostiene.

¿Qué sería de nuestras películas favoritas sin la magia de la banda sonora? Sin duda, la sórdida atmósfera nocturna de las calles de Nueva York en *Taxi Driver* no sería la misma sin las composiciones de Bernard Herrmann. Sin embargo, a pesar de los trabajos interesantes que se realizan desde hace décadas, no es un rubro que haya tenido mucho alcance, cuenta Zielinski. “Recién está existiendo interés. Generalmente, el trabajo de un compositor audiovisual está un poco por atrás; entonces, me sorprende que hayan pensado en mi rubro [para el listado de creativos de Forbes]. De alguna manera, siento que se está reconociendo el esfuerzo que los compositores hacemos en esta industria”.

Zielinski acaba de terminar un proyecto en Argentina y otro en México. Ahora, está trabajando un documental sobre el caucho en la Amazonía. Sus planes para el 2024 son empezar un par de biopics, entre los que se encuentra uno sobre la vida de Ernesto Pimentel, la popular ‘Chola Chabuca’.



**‘Willaq Pirqa’ es un ejemplo de cómo una película pequeña puede poner en la discusión nacional temas de conversación o realidades que no necesariamente están siendo visibilizadas”**





JESSICA BUTRICH

Directora creativa y fundadora de la marca Butrich

# “QUEREMOS CONSOLIDARNOS COMO UNA MARCA DE DISEÑO RECONOCIDA A NIVEL INTERNACIONAL”

La diseñadora de zapatos y accesorios *premium* señala que su visión es consolidar Butrich a nivel global, representando el ‘hecho a mano en Perú’. Su empresa crea seis colecciones al año y ha desarrollado colaboraciones con Disney, Hasbro y Superga.

**M**irar el pasado para rescatar elementos y traerlos a la actualidad de una manera reinventada podría resumir la inspiración creativa de Jessica Butrich. Esta mirada, combinada con influencias retro, elementos pop y símbolos lúdicos, ha hecho de la marca que lleva su nombre una de las más comentadas entre *influencers* y celebridades de la talla de Thalia.

“La realidad es que soy muy intuitiva a la hora de diseñar. Cada colección está inspirada en mis intereses y gustos del momento, en alguna historia que quiero contar o un concepto que se me ocurre y quiero plasmar. Amo crear universos, pero siempre están muy alineados al ADN de la marca y a nuestros pilares de diseño”, narra Butrich, cuya marca cuenta con dos tiendas en Perú; y está presente

en boutiques en EE.UU., España, República Dominicana y Panamá.

Actualmente, la firma desarrolla alrededor de seis colecciones de zapatos y accesorios *premium* al año, que son elaborados en su propia fábrica para controlar y optimizar su producción. También ha realizado colaboraciones con licencias como My Little Pony, de Hasbro; Disney’s Alice in Wonderland; Disney Princess y una colaboración de zapatillas con Superga. La más reciente, inspirada en las princesas de Disney, fue catalogada por la compañía estadounidense como la mejor colaboración del año.

La peruana, que es la directora creativa de Butrich desde el 2004, cuenta que, a lo largo de toda su carrera consolidando la marca, ha sido clave encontrar el balance entre su lado artístico y el lado empresarial. Así, resalta que cuenta con un equipo

interdisciplinario, con el que está en constante negociación sobre las decisiones a tomar sobre propuesta, producción y estrategia.

“Al final, siempre la última palabra la tengo yo y amo estar involucrada en todas las áreas de la empresa. No solo me apasiona el diseño, sino también el marketing, la estrategia comercial y el lado empresarial. Para mí lo más importante y con lo que no transo es siempre mantenerme fiel a mi estilo: nunca comprometer mi esencia y nunca producir un producto que yo no usaría”, comenta la diseñadora, cuya empresa cuenta con alrededor de 100 trabajadores.

En tanto, los planes de la marca, que ya tiene presencia en otros países, están enfocados en la internacionalización. “Queremos consolidarnos como una marca de diseño reconocida a nivel internacional en el rubro de zapatos y accesorios, representando el ‘hecho a mano en Perú’ así como el ‘diseñado en Perú’”.

Por ahora, la diseñadora no tiene planes de abrir nuevas tiendas físicas, pero sí continuar trabajando en el posicionamiento internacional de la marca y seguir llegando a nuevos mercados a través de su tienda *online* y de tiendas multimarca.







**ADRIÁN SABA**  
Cineasta

Es el escritor y director de “La erección de Toribio Bardelli”, cinta seleccionada como candidata para representar a Perú en la categoría de mejor película internacional en los Óscar 2024. El tercer filme de Saba es una tragicomedia centrada en la historia de una familia disfuncional obligada a reexaminar sus vidas tras la muerte de la madre.



**ALEJO PORFIRIO RAMOS**  
Artesano

Este artesano ayacuchano fue reconocido con el Premio Nacional Medalla Joaquín López Antay este año. En sus obras emplea elementos naturales. Por ejemplo, usa plumas de cóndor y águila para delinear y pintar, y tintes naturales como el hollín preparado con jugo de cabuya.



**ALEX ACUÑA**  
Percusionista

A sus 78 años, el reconocido percusionista peruano recibió el Premio del Consejo Directivo de los Latin Grammy 2023 por su legado inspirador para las nuevas generaciones. En efecto, el célebre artista ha tocado para las grandes estrellas de la industria musical global, desde Paul McCartney, Whitney Houston y el grupo musical U2 hasta Gilberto Santa Rosa. Empezó su carrera profesional a los 10 años tocando el cajón.



**ALICIA LUCÍA SÁNCHEZ MALDONADO**  
Artesana

Es la ganadora del Premio Nacional a la Mujer Artesana 2023, un distintivo otorgado por el Mincetur, en la categoría de artesana emprendedora. Hoy, diseña, fabrica y comercializa joyas en filigrana, tanto en oro como en plata. Asimismo, atiende pedidos nacionales e internacionales, llevando sus creaciones a Alemania, Italia y Australia. También ha ganado el título de Maestra de la Artesanía en 2023, por su destacada contribución al desarrollo cultural y las expresiones artísticas.



**ANA VARELA TAFUR**  
Poeta

Natural de Iquitos, Varela fue galardonada con el Premio Nacional de la Literatura Peruana 2023 por su obra “Estancias de Emilia Tangoa” (Lima, editorial Pakarina, 2022). Su obra aborda lo femenino, la naturaleza y la mitología amazónica. Es doctora en Literatura Latinoamericana por la Universidad de California, Davis. Reside en Berkeley, California, donde además es profesora.



**ANGELA PONCE**  
Fotoperiodista

En 2023, la fotógrafa documental y fotoperiodista recibió múltiples premios que la consolidan como una de las profesionales peruanas más destacadas en su disciplina. Entre los más destacables está el Latin America Professional Award de la Organización Mundial de Fotografía por su serie “Guardianes de los Glaciares”. Ponce es colaboradora frecuente de *The New York Times*, *The Washington Post* y Reuters.



**AUGUSTO LANDAURO**  
Creativo

El director de contenido de la agencia creativa Wunderman Thompson para Latinoamérica fue reconocido en 2018 como uno de los “20 Mejores Directores Creativos de América Latina” en el Festival OJO de Iberoamérica, en Buenos Aires, y este año fue nombrado presidente del jurado de dicho certamen para la categoría contenido. Cuenta con más de 18 años de trayectoria, durante los cuales ha sido reconocido con más de 23 premios en el Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions, y desde 2023 integra la Academia Internacional de Artes y Ciencias Digitales (IADAS).



**CÉSAR GALINDO**  
Director y guionista

Hace cuatro décadas Galindo dejó la arquitectura para estudiar cine en Francia y desde entonces se ha dedicado a la industria audiovisual. Es el director de “Willaq Pirqa, el cine de mi pueblo”, realizada en quechua, una de las películas peruanas con más repercusión entre la crítica. La cinta fue seleccionada como candidata peruana a una nominación en los Premios Goya 2024 y ha ganado tres premios en el Festival de Cine de Lima.



**CHARLIE TOLMOS**  
Publicista

Fue el *chief creative officer* (CCO) de Circus Grey hasta agosto de este año. Durante ese periodo, la agencia en la que fue la cabeza creativa ganó un León de Plata en Cannes Lions International Festival of Creativity con “Natural Intelligence” para Nikon. Esta campaña impresa y al aire libre rechaza la inteligencia artificial y presenta fotografías de lugares naturales del mundo que son más extrañas que la ficción, tomadas por fotógrafos con cámaras Nikon. Además, la agencia ganó nueve premios Effie Perú 2023.



**CHRISTIAN, ELMER Y ANDY YAIPIÉN**  
Músicos

La agrupación de cumbia peruana Grupo 5 es una de las más populares en el país. Liderada por Christian Yaipén junto a sus hermanos Andy y Elmer, reunió a casi 50 mil personas este año en las tres fechas en el Estadio San Marcos, donde celebraron los 50 años de la agrupación. Además, la productora peruana Tondero ha anunciado el próximo inicio de rodaje de una película que narrará su trayectoria. La meta actual de la agrupación es lograr el éxito internacional.



**CHRISTIAN SÁNCHEZ**  
Publicista y director creativo ejecutivo  
VMLY&R Perú

Es la cabeza creativa de una de las principales agencias de publicidad del Perú. VMLY&R Perú ganó el premio Mejor Idea País en la edición de este año del Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica por la campaña Arequipeña *The Bottle Tiles*. Dicha campaña también obtuvo el Grand Prix de los Premios Ideas 2023, certamen organizado por la Asociación Peruana de Agencias de Publicidad y en el que VMLY&R Perú fue galardonada, además, como la agencia del año.



**DANIELA DAR COURT**  
Cantante

La cantante, compositora y bailarina formada en la Universidad Nacional de Música del Perú se ha convertido en una de las artistas más sobresalientes del país. A sus 24 años, logró su primera nominación en los Latin Grammy 2023 —compitiendo con artistas como Grupo Niche y Gilberto Santa Rosa— en la categoría de mejor álbum de salsa con su más reciente disco, “Catarsis”. Asimismo, fue nominada en la categoría Mejor Álbum Tropical en los Premios Juventud 2023 por su disco “Empezando otra vez”.





**DAVID MUTUAL**  
Arquitecto

Mutual ha desarrollado proyectos en Perú, Argentina, Brasil y Estados Unidos y su firma este año se hizo espacio en la lista de los 100 estudios de arquitectura y diseño más relevantes de Latinoamérica de *Architectural Digest Mexico*. Sus proyectos han sido reconocidos en diversas ediciones de la Bienal de Arquitectura de Lima.



**DORIAN FERNÁNDEZ MORIS**  
Director de cine

Es director de la película “La Pampa”, que ganó 11 premios internacionales en América Latina, Europa y Estados Unidos. La cinta, una coproducción de Perú, Chile y España, es un *thriller* social vinculado al abuso sexual y a la trata de personas en la Amazonía peruana. La película de Dorian, quien antes dirigió la popular película de terror “Cementerio general”, fue uno de los largometrajes estrenados en el Perú durante 2023 con más galardones internacionales.



**ENRIQUE GALDÓS**  
Pintor

Tras más de 70 años de trayectoria, la leyenda de las artes plásticas peruanas recibió el premio Lorenzo II Magnifico en la XIV Bienal de Florencia. Se trata del primer peruano en conseguir este reconocimiento dedicado a figuras del arte y diseño en todo el mundo. Este año, Galdós también presentó la exposición “El mago del color: sinfonía de colores” en el Palacio de las Artes de Miraflores. Allí, más de 24 mil personas disfrutaron de 70 obras de uno de los más importantes pintores peruanos en la actualidad.



**FABIOLA (FEC) ESCAJADILLO**  
Diseñadora de interiores

La CEO y fundadora del estudio de diseño y tecnología Zinkin es creadora de la marca de joyería impresa en 3D, BLIN'BLIN x FEC, indumentaria “grande y cómoda, inspirada en la música y la cultura urbana”, explica en su web. Este año dictó un taller sobre moda sostenible y cómo la tecnología y la impresión 3D puede transformar la industria en el evento “Orígenes”, organizado por *Vogue México* en Perú.



**FÁTIMA SOTOMAYOR  
Y DANIELA CABRERA**  
Creadoras de contenido

Las *influencers* y creadoras de contenido son responsables de desarrollar el canal de YouTube “Misias pero viajeras”, uno de los más importantes del país y que ha ganado mucho reconocimiento en Latinoamérica. Recientemente, Sotomayor y Cabrera fueron incluidas en el ranking de los 10 generadores de contenidos peruanos que más destacan en seguidores, interacción, impacto y poder de comunidad, un estudio que fue presentado por Forbes Perú y la consultora Café Taipá.



**FRANCISCO LOMBARDI**  
Cineasta

El director de cine fue invitado este año a integrar la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMPAS, por sus siglas en inglés), organizadora de los prestigiosos Premios Óscar. Lombardi ha filmado 17 largometrajes y recibido múltiples reconocimientos. Entre estos, fue galardonado dos veces con la Concha de Plata al mejor director en el Festival de San Sebastián por sus películas “La ciudad y los perros” (1985) y “Bajo la piel” (1996).



**GENARO RIVAS**  
Diseñador de modas

Este año, Rivas presentó en Londres su última colección, “The Raw Road”, una obra maestra que fusiona la esencia urbana de la ciudad con la conciencia medioambiental y la fortaleza de la mujer contemporánea. En el 2017, el diseñador combinó moda y tecnología al convertirse en el creador del primer vestido impreso en 3D en Latinoamérica.



**GUSTAVO RAMÍREZ  
Y LUIS GAVILÁN ALARCÓN**  
Artistas

Fueron ganadores en la categoría mejor diseño de empaque de los Latin Grammy 2023 por la creación de su disco “Atipanakuy Deluxe”. El músico ayacuchano Luis Gavilán Alarcón, conocido como Kayfex, creó, junto al director de arte Gustavo Ramírez, este concepto inspirado en las pinturas de las tablas de Sarhua y los símbolos de los danzantes de tijera propios de la cosmovisión andina.



**GUSTAVO RODRÍGUEZ**  
Escritor

Es una de las voces destacadas en la escena literaria contemporánea regional. Fue el ganador del Premio Alfaguara 2023 con la novela *Cien cuyes*, que fue elegida entre 706 manuscritos provenientes de distintos países de Latinoamérica y España. Se trata de una tragicomedia que aborda el tema de las sociedades cada vez más longevas. El comunicador es también editor de Jugo de Caigua, una cooperativa de escritores y divulgadores que analizan temas de actualidad.



**JAIME PESAQUE**  
Chef

Pesaque es uno de los chefs peruanos más reconocidos, cuyo restaurante insignia, Mayta —que ofrece platos contemporáneos con productos locales— se situó en el puesto 47 en la última edición de los 50 Best. Su empresa, Jaime Pesaque Restaurants, cuenta con los restaurantes 500 grados, Sapiens, Mad Burger y Callao Cevichería Peruana, situado en La Haya. Según la prensa local, la compañía busca expandir sus marcas en países como Estados Unidos y en Europa.



**JERO GONZALES**  
Fotógrafo

El cusqueño fue ganador del Premio Maravillarte 2023, organizado por la Asociación de Promoción y Apoyo al Arte Peruano (AFAP). Gonzales obtuvo el galardón de primer puesto en la categoría Fotografía por su pieza “Wasichakuy” o repaje. Su imagen muestra detalles del proceso de reparación del techo del Templo de San Francisco de Asís de Marcapata (provincia de Quispicanchi, en la región Cusco). Este evento, que se celebra cada cuatro años y dura ocho días, es considerado Patrimonio Cultural de la Nación.



**JUAN Y VÍCTOR ATAUCURI**  
Escritores

Los mellizos Ataucuri obtuvieron el Premio Nacional de Literatura Peruana 2023 en la categoría Literatura Infantil y Juvenil por “El niño que lanzaba piedras al río”, que aborda el tema de la muerte desde la perspectiva de los niños sin caer en el dramatismo ni la sensiblería. Estos atributos conquistaron al jurado. Los también periodistas han publicado las siguientes obras: “Fábulas peruanas”, “Fábulas de Mariano Melgar” y “Tabita y Tabito”.

FOTO: ANDINA, EFE, ACERVO.



**KAY ZEBALLOS**

Artista plástica y performer

La artista peruana ha presentado en París y Praga la exposición “Sombras del Amazonas” como parte de su residencia mediante el programa “2-12” de la Cité Internationale des Arts. Además, el año pasado, Kay (como es conocida) presentó en la UNESCO, en el marco de la Semana de América Latina y el Caribe 2022, la serie fotográfica “Los Indeseables, cartografías del deseo”, sobre la comunidad drag en Iquitos.



**KATYA ADAUI**

Escritora

“Quiénes somos ahora” fue la novela que publicó la escritora peruana que radica en Argentina. Este libro reconstruye, con luces y sombras, la historia de su familia y, particularmente, la relación que tuvo con sus padres. Además, en octubre de 2023, Adai ganó el Premio Nacional de Literatura en la categoría cuento. Este galardón, entregado por el Ministerio de Cultura, le fue otorgado a la escritora por su libro “Geografía de la oscuridad”.



**LARRY SEGUNDO ORELLANA**

Artesano

Orellana es uno de los artesanos reconocidos este año con el Premio Nacional Medalla Joaquín López Antay. Sus obras de alfarería y cerámica han sido expuestas en Lima, Trujillo y Arequipa y en el museo italiano Diocesano San Giovanni, según el diario *El Peruano*.



**LENIN TAMAYO**

Cantante

Con más de 4,4 millones de “me gusta” solo en TikTok, Lenin Tamayo es el creador del género conocido como Q-pop, que combina los ritmos andinos y el quechua con el K-pop. Este año lanzó su álbum debut, titulado “Amaru”, una adaptación libre de varios mitos y leyendas andinas. Su videoclip “Ukupa-cha”, una colaboración con su madre, la intérprete Yolanda Pinares, fue nominado a los premios Video Prisma Awards 2023, en Argentina. También fue parte de los artistas internacionales convocados para participar en el 18 Festival Arica Nativa, en Chile.



**LEONARDO BARBURY LA TORRE**

Director de cine

El director peruano estrenó su ópera prima *Diógenes* (2023), una historia que tiene como escenario los Andes del Perú, donde dos hermanos son criados en el más puro aislamiento por su padre, un pintor de tablas de Sarhua. La película debutó en el Festival de Málaga, donde obtuvo dos reconocimientos como Mejor Película Iberoamericana y Mejor Dirección. Además, recibió una mención especial en la XIV Edición del Festival de Cine Peruano en París.



**MARÍA MARTHA SOSA VILLEGAS**

Artesana

La piurana fue una de las ganadoras del Premio Nacional a la Mujer Artesana 2023, un reconocimiento otorgado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) a las mujeres dedicadas a la actividad artesanal en el Perú. Sosa Villegas, quien ganó en la categoría Artesana Lideresa, es una reconocida tejedora de paja toquilla y fundadora de la Asociación de Tejedoras de Paja Toquilla de Pedregal Grande, la cual está integrada por más de 300 mujeres piuranas.





**MARCO PANATONIC**  
Director de cine

Este año, el director ganó el Premio Astor Piazzolla a la mejor película en la Competencia Internacional del Festival de Cine de Mar del Plata por la cinta “Kinra”, que cuenta la historia de un hombre que viaja a Cusco (ciudad natal de Panatonic) a estudiar ingeniería civil y convive con sus dos mundos, el que lo vio crecer y la ciudad. La película —cuyo estreno en Perú está previsto en 2024— se impuso a otras de EE. UU., Argentina y Alemania. El director también ha dirigido los cortos “Cuando ya no estés aquí” (2016) y “Q’ellucha” (2017).



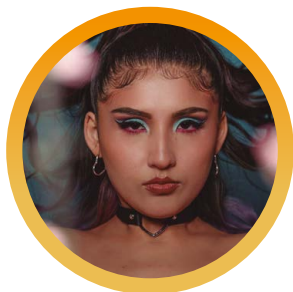
**MARIO VARGAS LLOSA**  
Escritor

Bajo el sello de la editorial Alfaguara, el premio Nobel de Literatura publicó este año el que será el último libro de ficción de su carrera: “Le dedico mi silencio”, un relato ambientado en Perú y que narra la historia de un hombre que sueña con un país unido por la música y que enloqueció queriendo escribir un libro perfecto que lo contara. Vargas Llosa también ha expresado públicamente que está trabajando en un ensayo sobre Jean-Paul Sartre, a quien considera uno de sus maestros.



**MARTÍN DULANTO**  
Arquitecto

Arquitecto por la UPC, Dulanto posee su propio estudio arquitectónico Martín Dulanto Arquitecto, cuya especialidad es la arquitectura residencial y en 2021 recibió el Premio San Lorenzo Bialima. Sus proyectos Casa Granda y Casa Tejona fueron nominados a la categoría Building of the Year de *Archdaily* y su firma este año fue designada como el mejor estudio de arquitectura de Perú. Recientemente presentó la colección de piezas escultóricas “Esenciales metamorfos”, junto con Amaminerali.



**MILENA WHARTON**  
Cantante

Fue la ganadora de la categoría Competencia Folclórica de Viña del Mar 2023, cantando *Warmisitay*, tema compuesto para su abuela. Tras llevarse la Gaviota de Plata, Wharton estrenó su primer disco, que cuenta con las colaboraciones de Eva Ayllón, Renata Flores, Amanda Portales y la agrupación boliviana Chila Jatun. Además, fue la representante de Perú en el Festival Cervantino 2023, un evento que contó con talentos internacionales de América Latina.



**MIMÍ Y TONY SUCCAR**  
Músicos

En mayo pasado, madre e hijo lanzaron el álbum que lleva su nombre y por el que han sido nominados a Mejor Álbum Tropical en los Premios Grammy 2024. “Para mí, es una bendición: es mi primer álbum y que mejor que salir nominada”, declaró Mimí a los medios. En la terna, competirán con artistas como Rubén Blades y Carlos Vives. Tony, también productor musical y compositor, ganó en 2019 el Grammy Latino en las categorías Productor del Año y Mejor Álbum de Salsa.



**MITSUHARU 'MICHA' TSUMURA**  
Chef

El restaurante Maido, fundado y liderado por ‘Micha’, ha conquistado el primer lugar de los mejores restaurantes de Latinoamérica según el listado 50 Best y ostenta la sexta posición a nivel mundial. Además, The Best Chef Awards lo catalogó como el mejor cocinero del Perú, ubicándose en la posición 14 a nivel mundial. ‘Micha’, que nació en Lima pero cuyas raíces son de Osaka, resalta que su cocina es 100% peruana. También es el autor detrás de la pollería Tori, reconocida entre los 10 mejores pollos a la brasa del Perú por Summum 2023.

FOTO: ANDINA, IRSS, KAREN CANDIOTTI, EFE, ACERVO.



**NATIVIDAD CONDORI SULLCA**

Maestra bordadora

Considerada una de las artesanas más destacadas del país, Natividad Condori fue declarada Personalidad Meritoria por el Ministerio de Cultura. En sus diseños, Condori —que borda a máquina— refleja motivos representativos del Valle del Colca. Este año, la maestra bordadora fue reconocida también con el Premio Nacional Medalla Joaquín López Antay.



**PÍA LEÓN**

Cocinera y empresaria

Este año, la mejor chef del mundo por The World's 50 Best Restaurants 2021 abrió las puertas del restaurante Mauca en Hotel Palacio Nazarenas de Cusco, en el que busca rescatar los ingredientes perdidos y revivir los cultivos en peligro de extinción. León comenzó su carrera en 2009, como miembro del equipo de cocina de Central, elegido este año mejor restaurante también por The World's 50 Best Restaurants. En 2018, la chef inauguró Kjolle, su propio restaurante de alta cocina. Este ocupa el puesto 28 entre los 50 mejores del mundo.



**RODRIGO REVOREDO**

Publicista

En 2018, Revoredo fundó junto a sus pares Eduardo Poppe y Juan Pablo Peschiera la agencia de publicidad Valor, que desde entonces ha ganado más de veinte premios Effie. Revoredo ostenta más de 60 de estos galardones a lo largo de su carrera, que forjó en Perú y Estados Unidos. Este año, Valor fue reconocida con el premio CLIO, en New York, por la campaña “La Mancha”, de la marca de toallas higiénicas Kotex, que también fue reconocida en los Premios Effie Perú 2023.



**SEPTETO ACAREY**

Grupo musical

Liderado por el músico cubano naturalizado peruano Reynier Pérez Rodríguez, el septeto de salsa de Cuba y Perú fue nominado a los Premios Grammy Latinos este año en la categoría Álbum Tropical. Es la tercera nominación que recibe al galardón el septeto creado en Lima en 2014. En esta ocasión, el disco nominado del grupo musical de los sonados “Tú eres mi sueño” y “Enamórate bailando” es un homenaje a la obra del compositor cubano Jorge Luis Piloto.



**SERGIO FRANCO TOSSO**

Director creativo

El director creativo ejecutivo en Fahrenheit DDB logró escalar al top 3 de mejores creativos de Iberoamérica en el ranking El Ojo de Iberoamérica 2023. Además, lideró el desarrollo creativo de la campaña “Redesigning for E-nclusion”, para Plaza Vea, que ganó el Gran Ojo Creative Commerce y El Gran Ojo Experiencia De Marca & Activación. La campaña fue consagrada, además, con 4 Oros, 7 Platas y 2 Bronces. El creativo fue seleccionado para ser jurado este año en Cannes Lions.



**SOFIA KOURTESIS**

DJ

En octubre de este año, se convirtió en la primera DJ peruana en tocar en Tomorrowland, el más grande y prestigioso festival de música electrónica del mundo. En 2023, Kourtesis, que ha trabajado principalmente en Europa, lanzó su nuevo disco “Madres”, el cual ha sido considerado como “mejor nueva música” por la publicación especializada Pitchfork. La DJ peruana realizará presentaciones en los festivales Coachella, Glastonbury y Primavera Sound durante 2024.



**TITO CATACORA**

Director y productor de cine

Fue el responsable de terminar la filmación de “Yana-Wara”, la película dirigida inicialmente por su sobrino Óscar Catacora, galardonado director que falleció durante su rodaje. Este largometraje, grabado en blanco y negro y en lengua aimara, fue ovacionado por la crítica durante el 27 Festival de Cine de Lima, evento en el que logró una mención honrosa de parte del jurado del Ministerio de Cultura del Perú. Se espera que “Yana-Wara” se estrene durante 2024 en las salas de Perú.



**VIRGILIO MARTÍNEZ**

Chef

Este año, el chef fundador del restaurante Central se llevó el título del mejor restaurante del mundo en los 50 Best, un hito nunca antes alcanzado por un peruano. Además, Mil Centro, restaurante del cual también es cofundador en Cusco, fue elegido la mejor experiencia gastronómica en los World’s Culinary Awards, y logró la posición 39 entre los 50 mejores restaurantes de Latinoamérica en los 50 Best. El reconocido chef también fue protagonista del documental “Virgilio”, disponible en Netflix.



**WALDIR MAQQE**

Creador de contenido

Oriundo de Viacha, en el distrito de Písac, Cusco, es parte del Top 10 de los *influencers* peruanos del 2023, de acuerdo con un estudio de Forbes Perú y Café Taipá. El *influencer* de gastronomía prepara deliciosos platillos a pedido de sus seguidores poniendo en valor los productos locales y con las montañas andinas como escenario. Es uno de los creadores con mayor crecimiento en la actualidad, con más de 2,7 millones de seguidores en TikTok y 654 mil en Instagram.



**YIRKO SVIRICH**

Diseñador

El iqueño lanzó durante la Semana de la Moda de Nueva York, la capital norteamericana de la moda, su más reciente colección inspirada en su hija, “Victoria Camila”, a la cual cataloga como la más personal y significativa de toda su carrera. Este año, además, fue el encargado de confeccionar la indumentaria oficial de la delegación peruana que participó en los Juegos Panamericanos Santiago 2023.



Por Lucero Chávez

# Esenciales

A PUERTAS DE UNA DE LAS ÉPOCAS MÁS FESTIVAS DEL AÑO, TE MOSTRAMOS ALGUNAS PROPUESTAS DE REGALOS PREMIUM DE DIVERSOS RUBROS QUE PODRÁS COMPRAR PARA NAVIDAD. ENCONTRARÁS EL REGALO PERFECTO YA SEA QUE TU AGASAJADO SEA UN AMANTE DE LA MODA O UN SEGUIDOR DE LO ÚLTIMO EN TECNOLOGÍA.



Batería Externa

## THE FREESTYLE 2ND GEN

El último lanzamiento de la gama de pantallas *lifestyle* de Samsung resalta por su diseño giratorio de 180°, que permite proyectar imágenes de hasta 100 pulgadas en cualquier superficie. Además, al ser compacto y ligero, este proyector es muy fácil de transportar. Se puede conectar a una variedad de dispositivos, incluidos teléfonos inteligentes, tabletas y computadoras. El altavoz incorporado no se queda atrás: ofrece un sonido de 360° para disfrutar de una experiencia de audio envolvente a tu alrededor. ([samsung.com/pe](https://samsung.com/pe))



## META QUEST 2 128GB

Los lentes de realidad aumentada de Meta permiten a los usuarios vivir experiencias totalmente inmersivas: desde juegos multijugador hasta espectáculos en vivo. Destaca su ligereza –pesa unos 503 gramos–, un brillante panel LCD y un sonido posicional cinematográfico en 3D. Además, estos lentes realizan un seguimiento de los movimientos tanto de la cabeza como del cuerpo y los integran en la realidad virtual con una precisión realista, sin necesidad de sensores externos. ([pcfactory.com.pe](https://pcfactory.com.pe))

FOTO: ACERVO

# de Navidad

## AUDÍFONOS NOISE CANCELLING CON BLUETOOTH WH-1000XM5

Gracias a sus cuatro micrófonos en cada audífono, la cancelación de ruido de este modelo está en otro nivel: está siempre optimizado automáticamente en función de cómo se usan los audífonos y a factores ambientales externos, como la presión atmosférica. Ya sea que busca concentrarse mientras trabaja o relajarse durante un viaje, el sonido de estos audífonos permite realizar llamadas con gran calidad. Gracias a las 30 horas de duración de la batería, tendrá suficiente energía incluso para viajar. Está disponible en azul, negro y gris plata. (sony.com.pe)



## C-VIT 5 LIPOSOMAL SERUM

Con cinco tipos de vitamina C, este sérum de Sesderma proporciona un extra de luminosidad a la piel y ayuda a frenar los signos de la edad. Además, sus activos antienvjecimiento, como la centella asiática, el ácido hialurónico y los proteoglicanos, junto con el complejo tensor inmediato, proporcionan una piel mucho más elástica y flexible con un efecto inmediato y a largo plazo. Este sérum es recomendado en todo tipo de pieles, incluyendo pieles con acné y rosácea.

## DIJE OSO DE ZAFIROS Y ORO BOLD BEAR

Las fiestas navideñas también son un buen momento para regalar una joya. Tous muestra su icónica figura en su versión más contemporánea en este dije 3D de oso mediano de zafiros y oro de la colección Bold Bear. Los círculos perfectos cuidados al detalle le dan vida y volumen a este nuevo *charm*, ideal para resaltar la diversión y el espíritu joven de la marca. Le puedes añadir una cadena Tous de oro amarillo y anillas ovales para resaltar el *charm* rosa. (tous.com)





### VERSACE MEDUSA HORIZON VE2265

Estos lentes de sol de Versace con formas exageradas y siluetas atrevidas son de las últimas tendencias. Cuentan con piezas metálicas de Medusa en las bisagras de las patillas y están acentuadas con un logotipo en el puente de la nariz. Además, incluyen un innovador mecanismo de lentes intercambiables que complementa perfectamente los elementos icónicos de estos lentes de gran tamaño. (latam.sunglasshut.com/pe)

ESPECIAL • GIFT LIST | 66



### GOOD GIRL 80ML EAU DE PARFUM

Esta fragancia atrevida a la par que sofisticada está inspirada en la visión única que Carolina tiene de la dualidad de la mujer moderna en su icónica presentación en forma de tacón. Las cualidades dulces, imponentes y seductoras del jazmín aportan una brillante feminidad, mientras que su lado misterioso se expresa con el rico y fragante cacao y la embriagadora haba tonka. La almendra y el café le aportan notas de audaz vitalidad. (perfumeriasunidas.com)



### GENTLEMAN SOCIETY 100 ML EAU DE PARFUM

Givenchy redefine el concepto del caballero con su nueva fragancia masculina y moderna. La flor de narciso silvestre y un acorde amaderado misterioso crean una fragancia distintiva, combinando notas frescas y aromáticas de la salvia con Vetiver oscuro e intenso de Haití, Uruguay y Madagascar. El frasco, que reinterpreta el icónico diseño Gentleman, está inspirado en la alta costura para brindar una apariencia refinada. (perfumeriasunidas.com)



FOTO: ACERVO





## TISSOT COUTURIER AUTOMÁTICO CRONÓGRAFO

Los relojes de la línea Tissot Couturier combinan líneas elegantes con materiales a juego. Cuentan con una caja de acero inoxidable y con un cristal de zafiro resistente a los arañazos y revestimiento antirreflectante. Los productos de la relojería suiza de lujo fundada en 1853 prometen sobrevivir a cualquier capricho de la moda y resistir el paso del tiempo. (falabella.com.pe)



## EXPERIENCIAS CON BIGBOX

Ante la duda, una opción segura es regalar un conjunto de experiencias que serán elegidas por el agasajado. Bigbox permite que regales experiencias de cinco categorías temáticas: Gastronomía, Estar Bien, Estadías, Aventura y Mix. Esto abarca desde una tarde de relajación en pareja en uno de los spas de los mejores hoteles del Perú, hasta vivir una experiencia gastronómica de lujo en uno de los 50 mejores restaurantes de América Latina. (bigbox.com.pe)



## HUMANRACE SAMBA

Las Samba se han convertido en una de las zapatillas más populares de 2023. Fruto de la colaboración entre Adidas y Pharrel Williams, llegó un nuevo set en el que se incluye este modelo en color gris ceniza. Confeccionado desde el talón hasta la punta en cuero Ecco, este calzado unisex está destinado a ser considerablemente más premium en comparación con el cuero habitual que se usa en otras zapatillas Adidas. (adidas.pe)



## JOHNNIE WALKER BLUE LABEL

En estas fiestas, celebra cada momento único de este 2023 con un regalo inigualable como Johnnie Walker Blue Label. Este emblemático scotch es una mezcla sin igual que se ha transmitido de generación en generación, elaborada con algunos de los whiskies más raros y excepcionales de Escocia. Solo uno de cada diez mil barriles alcanza la calidad exclusiva y el carácter necesario para brindar el sabor distintivo e inolvidable de esta obra maestra, convirtiéndola en un regalo rico en sabor y profundo en significado. \*Contenido auspicado



**El idioma  
de los negocios,  
en el idioma  
de nuestros  
negocios.**

**Forbes  
En Español**

**[forbesenespanol.com](http://forbesenespanol.com)**



Forbes

# life



## EMBAJADOR CULINARIO

JAIME PESAQUE DA VIDA A  
CONCEPTOS GASTRONÓMICOS QUE,  
ESTABLECIDOS EN DIVERSAS PARTES  
DEL MUNDO, INVITAN A DEGUSTAR  
LA ESENCIA DE LA COSTA, SELVA Y  
SIERRA PERUANAS.



# AUTENTICIDAD QUE CAUTIVA


**PERÚ OCUPA LA SEXTA POSICIÓN DEL RANKING ‘LOS 10 MEJORES DESTINOS TURÍSTICOS DE LATINOAMÉRICA’ GRACIAS A SU COMBINACIÓN DE ATRACTIVOS CULTURALES, GASTRONÓMICOS Y NATURALES. MACHU PICCHU, CUSCO Y LIMA CONCENTRAN LAS PREFERENCIAS DE LOS VIAJEROS.**

La autenticidad de la oferta cultural nacional, aunada a una oferta gastronómica consolidada en entornos naturales privilegiados, ubica a Perú en la sexta posición del ranking ‘Los 10 mejores destinos turísticos de Latinoamérica’, elaborado anualmente por el equipo editorial de Forbes Life y expertos en turismo como Toucan Insights, The Leading Hotels of the World (LHW), Expedia Group, Preferred Hotels & Resorts y Marriott International.

El *ranking* pronostica una andana de viajes como reflejo de una industria turística revitalizada y en franco ascenso postpandemia, particularmente en aquellos destinos que atiendan una demanda fundamental en los viajeros: ofrecer experiencias auténticas en entornos naturales y culturales.

Según Marriott, en el 2024 se aprecia una tendencia de viajeros hacia destinos que permitan explorar la autenticidad de su oferta cultural.

El gigante del turismo detalla: “Machu Picchu, Cusco y Lima continúan siendo los preferidos, atrayendo a turistas por su rica historia, arquitectura colonial y la impresionante belleza natural de los Andes y la costa. La diversidad geográfica y cultural de Perú distingue al destino, ofreciendo a los viajeros una combinación única de antiguas ruinas, tradiciones vibrantes, gastronomía excepcional y la oportunidad de explorar paisajes que van desde la selva amazónica hasta el altiplano andino”.

Toucan Insights, consultora turística de Ámsterdam, califica al destino andino como “una mina de oro”, atendiendo a su relevancia cultural. Y además de Machu Picchu, destaca la ciudad de Aguas Calientes, al pie de esta ciudad inca, como un destino que merece ser visitado. Agrega: “Cusco, antigua capital del imperio inca, alberga iglesias y una arquitectura colonial que los viajeros camino a Machu Picchu no se pueden perder”. 



## LOS 10 MEJORES DESTINOS DE LATINOAMÉRICA

- 1 México
- 2 Costa Rica
- 3 Argentina
- 4 Chile
- 5 Colombia
- 6 Perú
- 7 República Dominicana
- 8 Brasil
- 9 Panamá
- 10 Cuba







FOTOS: PÉXELS, GUSTAVO VIVANCO, MAURICIO ESPINOZA, JW MARRIOTT



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL SE CONSOLIDARÁ COMO HERRAMIENTA CLAVE EN EL DISEÑO DE ITINERARIOS PERSONALIZADOS EN 2024. LAS TENDENCIAS PREDOMINANTES INCLUYEN A LOS VIAJES EN SOLITARIO Y CON Matices sostenibles, además de aquellos realizados con el objetivo de apoyar a las comunidades.



LOS VIAJEROS SE ALISTAN PARA RECORRER CON ENTUSIASMO EL TERRITORIO NACIONAL EN 2024, DESDE LA SELVA AMAZÓNICA HASTA EL ALTIPLANO ANDINO.



Por Manuel Grajales

# ARTÍFICE DE LOS SABORES

EL CHEF JAIME PESAQUE CONSOLIDA A MAYTA, SU RESTAURANTE INSIGNIA, MIENTRAS LLEVA LA CULTURA Y LA GASTRONOMÍA PERUANAS A DISTINTOS RINCONES DEL MUNDO.

**L**a noche en Río de Janeiro parece brillar como nunca. Ahí, en el Hotel Copacabana, lo más selecto de la escena gastronómica de la región se ha dado cita para celebrar una edición más de los Latin America's 50 Best Restaurants. Conforme avanza la ceremonia llega el momento de nombrar a los diez mejores y, de pronto, Jaime Pesaque se levanta de entre la multitud y las miradas voltean hacia él, porque en las paredes del recinto resuena el nombre de Mayta.

Ahí está, una vez más, el chef nacido en Lima para refrendar el éxito imparable de su restaurante insignia, el cual lo ha encumbrado en la competitiva escena culinaria de Perú. Pero su buena fortuna no ocurrió de la noche a la mañana. De hecho, si alguien sabe de fracasos es él. Eso le permitió perfeccionar su propio estilo, después de graduarse en Le Cordon Bleu, obtener un Máster de Cocina del Instituto Culinario Italiano (ICIF) y haberse forjado en las mejores cocinas del mundo, como la de El Celler de Can Roca (tres Estrellas Michelin) en España.

Sin embargo, su vuelta a Perú, así como su inquebrantable espíritu emprendedor, lo condujeron, de manera irreparable, a abrir su propio restaurante. El reconocimiento no llegó de forma instantánea después



FOTO: JESSICA ALVA



de esta inauguración, pero cuando lo hizo, fue avasallador. A finales del 2022 fue reconocido como el “mejor restaurante del mundo” en los World Culinary Awards.

“Lo que tratamos de hacer es una experiencia única. Con esto quiero decir que puede gustarte más otro restaurante que el nuestro, pero para nosotros lo importante es ejecutar algo creativo, que sea difícil de comparar”, le cuenta Jaime Pesaque a **Forbes Life**.

Para ello, su menú de degustación se convierte en un recorrido por Perú desde la costa, sierra y selva. “Imagínate que a veces no usamos vajilla, sino que utilizamos elementos como maquetas, las cuales te llevan, un poco, a estos espacios en donde nacen los productos.”

La idea es que Mayta se convierta en una especie de pequeña embajada de la cultura del país, lo cual es posible gracias a la ardua labor de exploración culinaria que realiza Pesaque y su equipo, con la firme intención de que eso se convierta en una realidad en el plato.

De esta forma, “la gente se lleva un recorrido del Perú a través de nuestra gastronomía y de cómo la vemos. Inclusive, puedes imaginarte los espacios de donde vienen los productos, por la forma en como los presentamos y comunicamos”, comenta el chef galardonado.

Jaime Pesaque busca así imprimirle una personalidad especial a su cocina, en la cual trata de aprovechar la mayor cantidad posible de la despensa peruana —desde la Amazonía hasta el mar—, incorporando productos de temporada para, siempre, darle un giro inesperado que sorprenda a los visitantes frecuentes al restaurante. Este también cuenta con un pisco bar para maridar las noches en Lima.

#### DE MIAMI A LOS PAÍSES BAJOS

Este proyecto no es el único que ocupa sus ajetreados días, puesto que en



la actualidad exporta la gastronomía peruana a distintas partes del mundo, a través de diferentes conceptos de restaurantes como Callao, en Países Bajos, spot culinario con un ambiente más casual acompañado de ceviches y tiraditos.

En años recientes también ha dado vida a otros conceptos bien definidos: 500 Grados, Sapiens y Mad Burger, los cuales busca internacionalizar.

Ahorita —dice— queremos afianzar un poco las marcas y ver el crecimiento fuera. Estamos analizando el mercado de Miami para ver cómo podemos intervenir ahí el próximo año.

Según ha trascendido, en esta zona de La Florida, Estados Unidos, podría inaugurar nuevas sedes de Mad Burger y Sapiens. En tanto, Santiago de Chile también está en la mira de su cuchillo afilado e incansable espíritu emprendedor.

Es así como Jaime Pesaque consolida su presencia en la escena gastronómica nacional, la que, a decir de él, tiene diversos retos para continuar afianzando su prestigio internacional.

“Creo que son dos cosas: la mitad ya la tenemos, que es la despensa y la cultura. Después el trabajo es de los cocineros y del país en general, para proponer cosas distintas y únicas a través de la creatividad. Y, finalmente, que el Gobierno ayude a comunicarlo para que sea visible para el mundo”, asegura convencido de que este es el camino correcto para mantener la posición ganada por la escena culinaria. **F**

**“Para nosotros, lo importante es ejecutar algo creativo, que sea difícil de comparar.”**

**JAIME PESAQUE**  
CHEF Y EMPRESARIO



Por Isabel Dávila



# SANTUARIO URBANO

EL HISTÓRICO CROWN BUILDING HA RENACIDO COMO AMAN NEW YORK, BAJO UN PURIFICADO LENGUAJE DEL DISEÑO Y UNA DEFINICIÓN INCOMPARABLE DE LUJO EN LAS ENTRAÑAS DE MANHATTAN.

**A**man ha mostrado una evolución orgánica durante más de tres décadas, hasta convertirse en una de las marcas de hospitalidad más intuitivas del mundo. Sin embargo, la apertura de Aman New York, en agosto del año pasado, representó un hito para la firma, al consolidar la estrategia de llevar su codiciado estilo de vida a los mejores emplazamientos urbanos del planeta.

Las propiedades de Aman se crean de manera integral y son sensibles a la geografía y el patrimonio cultural de

cada destino. Estos preceptos se manifiestan de manera especial en una de las ubicaciones más deseadas en el *borough* neoyorquino más famoso: en la esquina de la Quinta Avenida con la Calle 57, en el corazón de Manhattan.

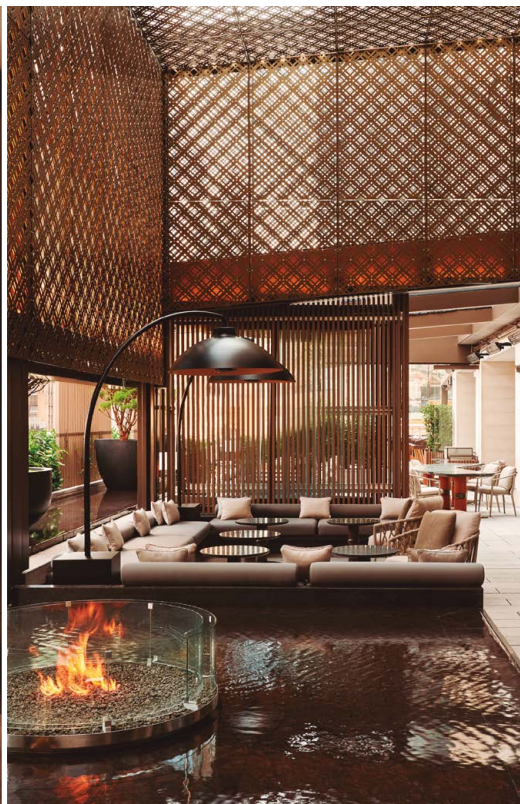
La arquitectura mantiene la emblemática estética del Crown Building, construido en 1921, y el diseño logra un sublime vínculo entre su historia y la filosofía de la marca. La dualidad es una constante en sus espacios, porque en ellos se encuentran el Oriente y el Occidente, el pasado y el presente, el fuego y el agua, la naturaleza y el arte.

A los interiores del edificio, que alguna vez acogió al Museo de Arte Moderno, se han integrado grandes instalaciones y piezas decorativas firmadas por artistas de todo el mundo, muchas de ellas creadas específicamente para Aman New York.

La reforma fue desarrollada en colaboración con el experimentado Jean-Michel Gathy, de Denniston Architects, y se encumbra con un halo de serenidad inimaginable en el concurrido *midtown*. La propiedad es una suerte de santuario urbano, cuyo núcleo es una superficie de 2,300 m<sup>2</sup>

© ROBERT RIEGER





#### Veneración culinaria

El diseño de Nama y Arva abraza el afecto por los ingredientes que se practica en sus cocinas y se hace sentir en sus preparaciones.

destinada al bienestar, con instalaciones que comprenden dos espacios de spa privados, una alberca techada de 20 metros y estudio de yoga y pilates, entre otras comodidades que llaman a la introspección.

Las suites de Aman New York se encuentran entre las más generosas de la ciudad. Están inspiradas en la arquitectura espaciosa de las propiedades de Aman en el sudeste asiático y en ellas se puede disfrutar de la calidez que emana de una chimenea funcional. El uso de materiales orgánicos en la propiedad aporta una sensación de equilibrio y armonía que se alinea con el logrado concepto de hospitalidad que abandera al sello.

#### TEMPLOS SIBARITAS

Si la serenidad es distintiva en Aman New York, la pasión que alimenta el alma a través de la autenticidad de su oferta gastronómica también lo es. Ambos conceptos confluyen en el ornamento de Nama, un restaurante que centra su propuesta en la tradición japonesa *washoku*, con platos que defienden los mejores productos de temporada, además de tener una barra íntima para disfrutar de la experiencia *omakase*, delineada por el chef Takuma Yonemura.

Arva también utiliza los mejores y más frescos ingredientes de origen sostenible provenientes de granjas locales, así como del océano, para rendir

un homenaje honesto a la cocina rústica italiana.

El asombroso espacio se extiende en Garden Terrace, con tejado de vidrio retráctil, fogatas y elementos acuáticos para disfrutar al aire libre sofisticados platos ligeros y cocteles originales. La experiencia puede continuar en el Lounge Bar, donde se practica una mixología sin artificios.

La propiedad hizo historia al ser el primer hotel en albergar el Aman Club, cuyos miembros tienen acceso exclusivo a dos salones y terrazas, así como al Cigar Lounge y el Wine Room, además de una curada selección de experiencias inmersivas que descubren lo mejor de la escena cultural de Manhattan: desde reuniones personalizadas con artistas emergentes, hasta aprendizajes a través de la lente con la guía de un fotógrafo famoso, o acceder a sesiones culinarias magistrales. **F**

**LAS SUITES ESTÁN INSPIRADAS EN LA ARQUITECTURA ESPACIOSA DE LAS PROPIEDADES DE AMAN EN EL SUDESTE ASIÁTICO.**



# “La cultura define nuestra historia común”

## ANA DE LA CUEVA



Carmen Reviriego es presidenta de Fundación Callia

**E**s domingo y son más de las 7 am. Los últimos visitantes han abandonado la recientemente inaugurada Galería de las Colecciones Reales en Madrid, y Ana de la Cueva, presidenta de Patrimonio Nacional, me recibe en medio de un silencio sepulcral. Ni la mujer ni el museo son algo ordinario... Todo lo contrario. De la Cueva ha conseguido abrir al público un museo en el que llevaba trabajando más de 25 años, al que se le habían invertido más de 127 millones de euros (MDE), y ofrecía una superficie expositiva de 40.000 metros cuadrados, en un edificio de nueva construcción (a cargo de los arquitectos Tuñón y Mansilla),

ubicado en uno de los lugares más complicados, desde el punto de vista urbanístico: la cornisa que da continuidad al Palacio Real de Madrid, que, sobre el Campo del Moro, define el perfil mismo de la ciudad hacia el oeste. De esto hablamos mientras me iba contando en persona cada una de las piezas que el pueblo español posee hoy y que un día pertenecieron a la Corona Hispánica.

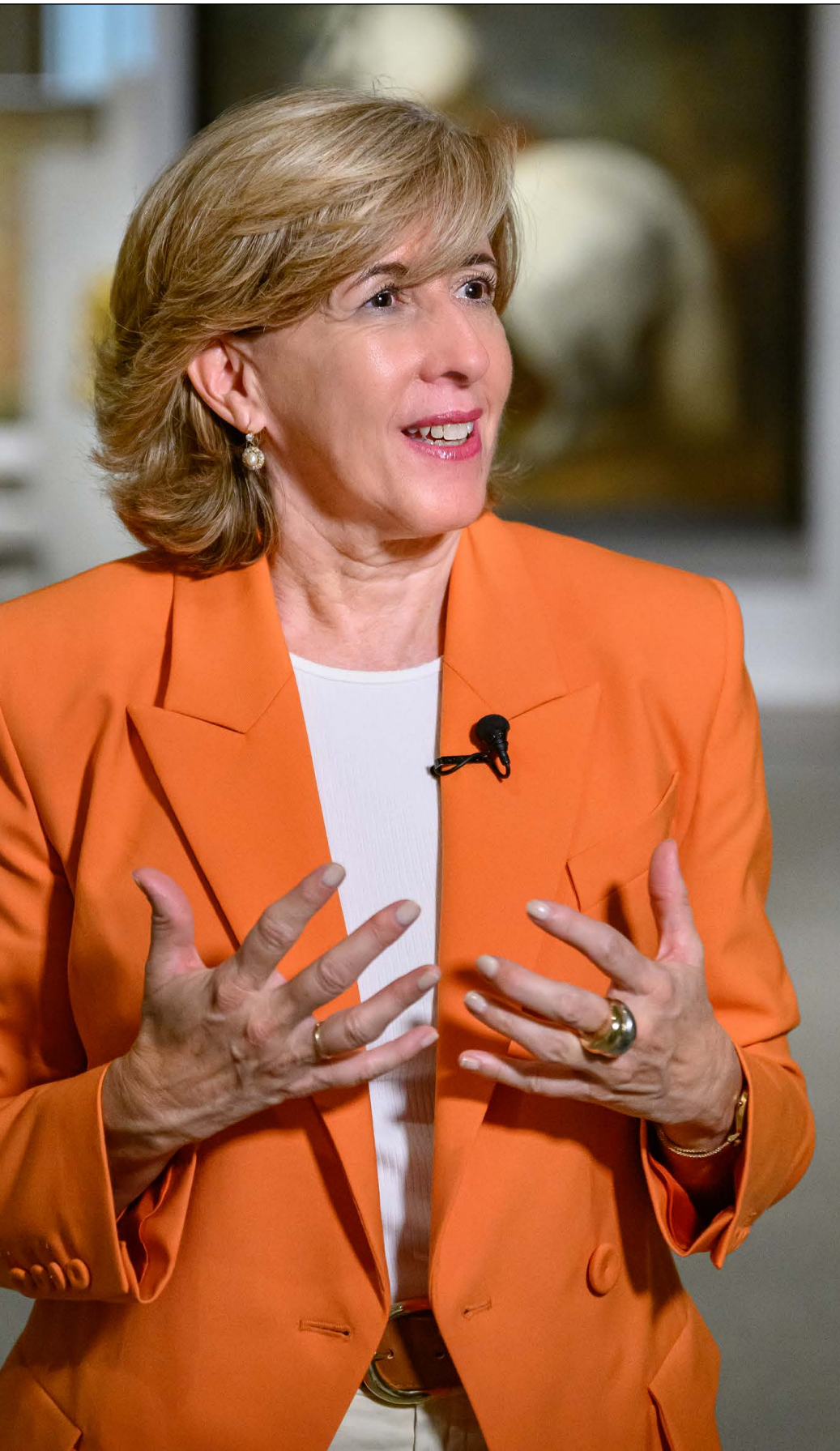
**En España, a diferencia de otras monarquías europeas, y de la misma manera que sucede en las repúblicas americanas, las antiguas Colecciones Reales pertenecen hoy a todos los ciudadanos, es decir, a la nación, y se integran en un organismo llamado Patrimonio Nacional. Durante los últimos 25 años, se ha trabajado en la construcción de un museo en Madrid que pudiera**

**dar una idea del mecenazgo que la Corona ejerció sobre las artes, creando una referencia sobre la que el mundo anglosajón crearía posteriormente su modelo...**

Este cuadro y los otros catorce que componen el *Político de la Reina Isabel la Católica* son algunas de mis piezas favoritas... Los mantuvo con ella hasta el día de su muerte. Juan de Flandes lo pintó entre 1496 y 1504... ¿Cuánto hacía que Colón había llegado a América? ¿Cuatro, diez, doce años máximo?

**¿Alguna otra?**

*Las columnas* de Francisco de Herrera “el Mozo”... pesan más de 600 kilos, a pesar de estar huecas. Recuerdo el proceso de restauración... cómo iban apareciendo el lapislázuli y el dorado. Fue algo mágico, de verdad. También, claro, el *Caballo blanco en corbeta*, de



ESTA FUNCIONARIA DE CARRERA ES, EN GRAN MEDIDA, LA CABEZA Y EL CORAZÓN QUE HAN PILOTADO EL ÚLTIMO IMPULSO PARA ABRIR AL PÚBLICO MÁS DE 40.000 METROS CUADRADOS, DONDE PODEMOS OBSERVAR UNA MUESTRA DE LO QUE FUIMOS Y, POR LO TANTO, DE LO QUE SOMOS

Velázquez y, por supuesto, *El arcángel San Miguel venciendo al demonio...*

**De Luisa Roldán... ¿una mujer escultora en la corte de Carlos II! A veces me doy cuenta de que el pasado a menudo no es como lo imagino.**

Mujeres con determinación han conseguido históricamente hacer grandes cosas. En México lo saben muy bien, por mujeres como sor Juana Inés de la Cruz. Es increíble la modernidad de Luisa Roldán; tiene un movimiento sorprendente y es un ejemplo del ejercicio que supone romper con lo establecido, como lo hizo al firmar su obra como primera mujer escultora de cámara.

**Al final, decidisteis que la colección tuviera un recorrido histórico.**

Permite ver la evolución de los gustos de los monarcas, pero también, claro, la de los distintos reinos en ambos hemisferios sobre los que gobernaban.

**¿Y el criterio de selección?**

Hemos pretendido que la galería sea un escaparate de todo el patrimonio nacional. A diferencia de otros países, el patrimonio nacional es de todos, y nosotros lo gestionamos. No es de los monarcas: lo fue. Por eso la selección permite entender muy bien la evolución



de un coleccionismo muy particular: el de la Corona. No podemos olvidar que la cultura que generaba la Corona en ambos hemisferios era el espejo en el que se miró Europa durante siglos.

**¿Qué piezas hay que representen el otro lado del Atlántico?**

*El Códice de Trujillo*, una obra gráfica monumental de Martínez Compañón; una arqueta relicario, con una manufactura muy apreciada, procedente del estado mexicano de Michoacán, del año 1600, aproximadamente; y la mitra de plumas... cubierta de escenas de la Pasión y Resurrección, realizadas en mosaico de plumas de aves tropicales. Tiene una belleza que te sobrecoge.

LA GALERÍA DE LAS COLECCIONES REALES NOS REPRESENTA A TODOS. LA MONARQUÍA NO ERA SINO EL PRODUCTO DE LAS ENERGÍAS DE LOS DIVERSOS PUEBLOS QUE LA COMONÍAN.

**Se trata del proyecto museístico más importante de España en décadas, con un espectacular y bellissimo edificio de Tuñón y Mansilla en el que, fíjate... yo quiero ver [percibo] influencias de Barragán. ¿Cómo se financia un proyecto de esta envergadura?**

... de 40.000 metros cuadrados, en un espacio que ha obligado a excavar y donde se han encontrado restos arqueológicos espectaculares. Vamos a buscar la sostenibilidad, en parte, con fondos europeos.



**¿Se buscará la entrada de algún patrocinio privado?**

Probablemente. La Galería de las Colecciones Reales nos representa a todos. La monarquía no era sino el producto de las energías de los diversos pueblos que la componían.

En la actualidad, tenemos muy claro lo que es la cultura anglosajona, pero a veces no tenemos tan claro que [aquellos pueblos] se modelaron a imitación de la cultura hispana, que incluía lo americano y lo europeo.


© JAVIER DIEZ DE PRADO

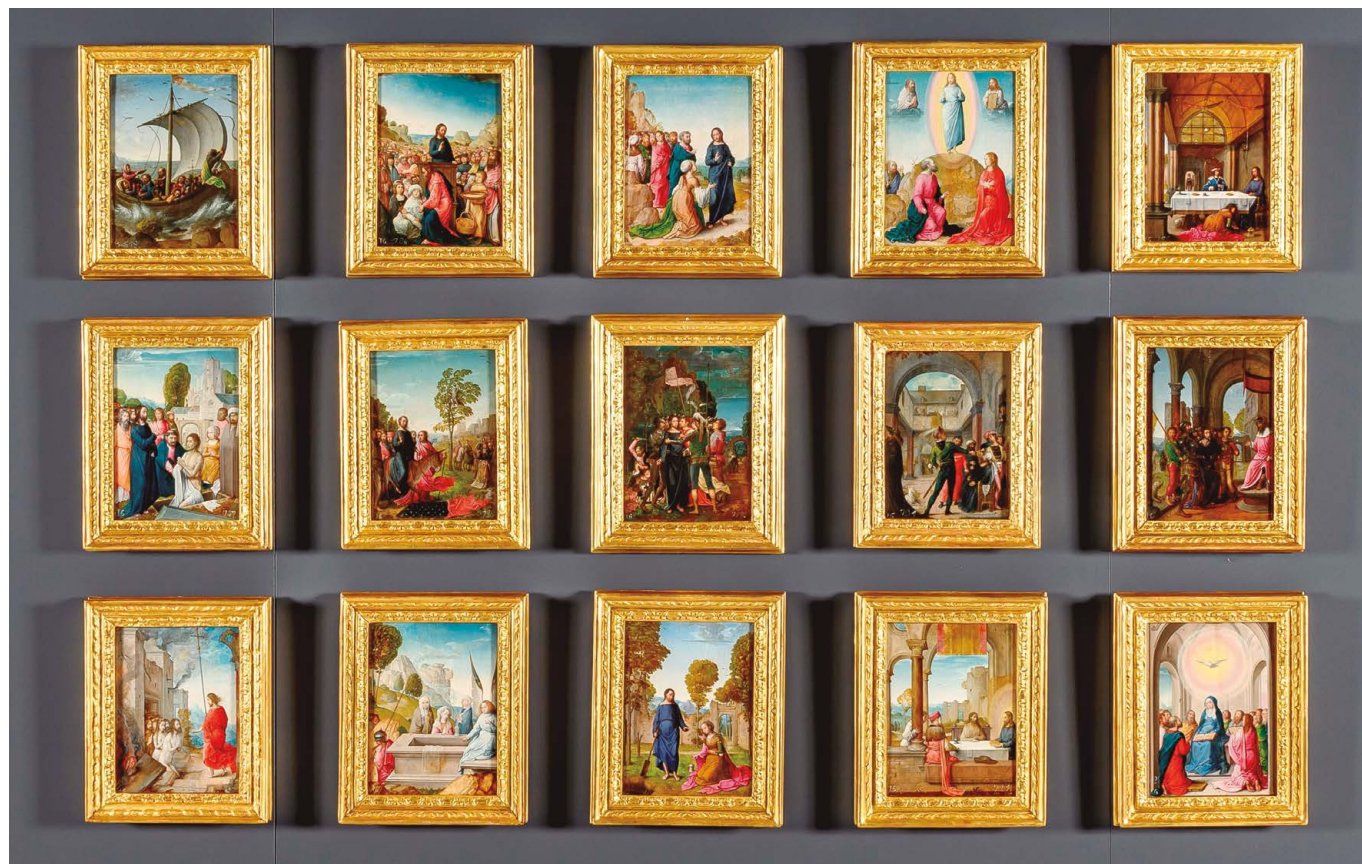


**Nosotros fuimos el verdadero *melting pot*...**

Nosotros traducimos *melting pot* como “crisol de culturas”. Y ese crisol de culturas es lo que nos define como cultura, y la Galería de las Colecciones Reales existe porque la cultura es lo que define nuestra historia común.

\*\*\*

Ana de la Cueva tiene una cabeza portentosa que la ha llevado a ponerse al frente de la Secretaría de Estado de Economía y Empresa de España antes de presidir el Consejo de Administración de Patrimonio Nacional. Me llama la atención ver su entusiasmo por el proyecto: conoce cada pieza, me cuenta la historia de cómo se restauró o los problemas para su traslado. Seguimos paseando en este silencio de un museo que está lleno de ecos de un pasado que se recupera para el mundo. 



© JAVIER DIEZ DE PRADO

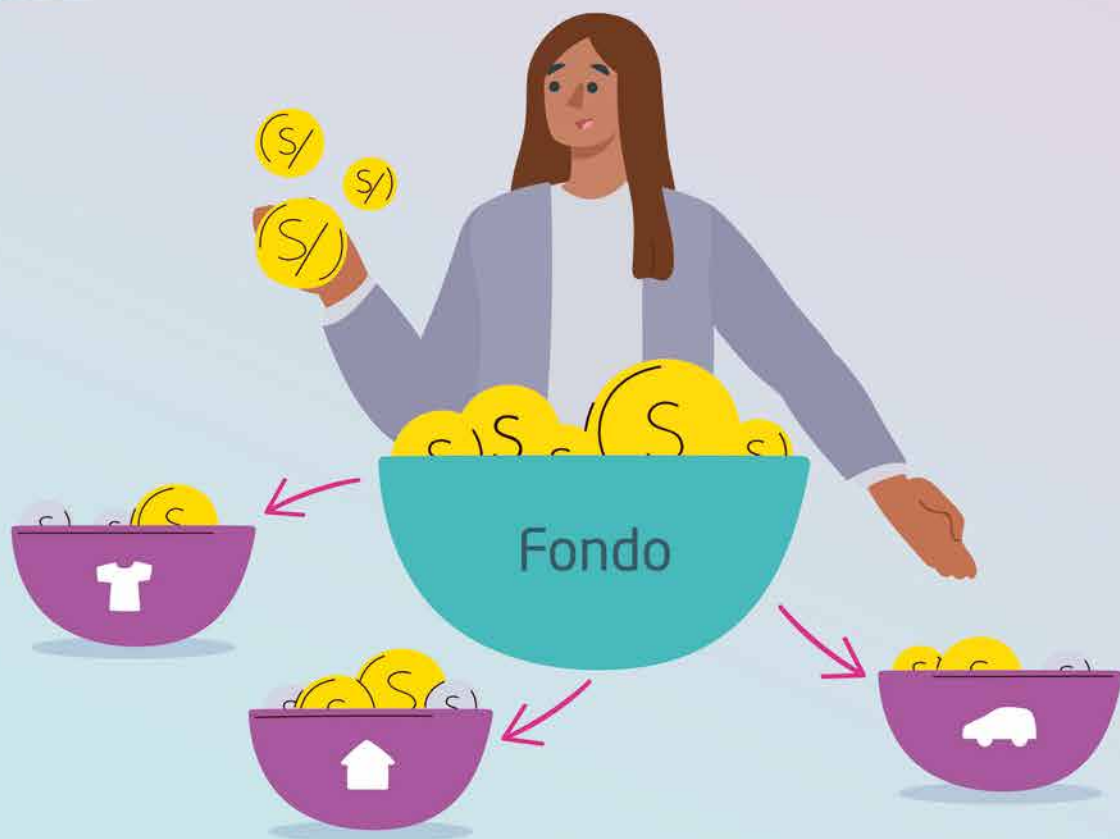


# HOMENAJE A “EL PRINCIPITO”

Con un azul intenso matizado por un acabado que amula los rayos del sol, la esfera del Big Pilot's Watch 43 Tourbillon Le Petit Prince de IWC entrega una primera impresión memorable en un claro homenaje a *El Principito*, la célebre novela de Antoine de Saint-Exupéry. Al frente, su caja de 43 mm elaborada en Armor Gold® de 18 quilates custodia un tourbillon de minutos volador a las seis horas en punto. Al reverso, el cristal de zafiro revela una vista memorable en la masa oscilante, con el Principito parado sobre un asteroide. El encanto del reloj aumenta al caer la noche, cuando las agujas y apliques, chapados en oro y vestidos de Super-LumiNova®, revelan un resplandor misterioso que invita a soñar. La creación del relojero suizo posee el movimiento calibre 82905 y celebra el décimo aniversario de las ediciones 'Le Petit Prince' con una producción limitada de 300 relojes.



# Proponemos mayor flexibilidad en tu Fondo de pensión

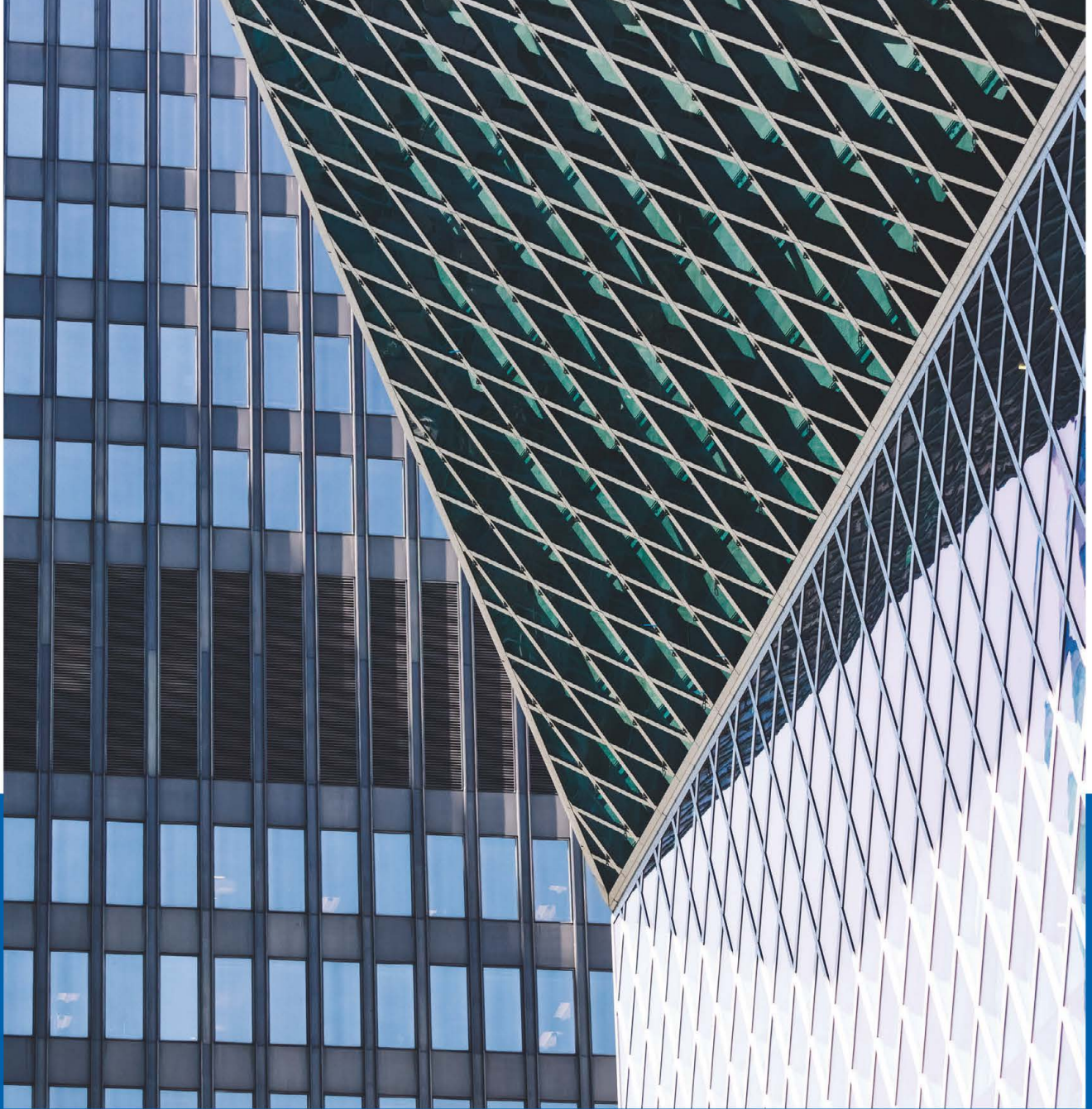


**Un mecanismo que permita facilitar los retiros**  
sin desvirtuar el carácter previsional del sistema

Conoce nuestra propuesta en:

[www.pensionescredicorp.com](http://www.pensionescredicorp.com)





# Una Plataforma Más Inteligente y Fluida

En Newmark no sólo nos adaptamos a lo que nuestros socios necesitan— nos adaptamos a lo que el futuro requiere. Desde reimaginar espacios hasta soluciones de ingeniería, tenemos la visión para reconocer qué sigue y la tenacidad para llegar ahí primero.

Con nuestra multiplataforma inmobiliaria corporativa, estamos listos para asesorarlo con valuaciones, corretaje, administración de propiedades y de instalaciones, consultoría de portafolios e inversiones.

**NEWMARK**

51-1-436 6200  
informes@nrmk-global.com  
nrmk.pe